



クロワッサン

Media Kit Ver.1.0
2024.4-2024.10
MAGAZINE HOUSE



The Guide for Life with Wisdom

私たちは、読者の暮らしに役立つ「知恵」を伝える唯一無二のガイドです。

46年前の創刊以来、「クロワッサン」は一貫して、ほんの少しずつでも世の中を善くして前向きに生きていきましょうね、というメッセージを発してきました。

読者は、金銭的にも時間にも余裕が出てくる世代です。もとより情報感度が高く、知的好奇心も旺盛な彼女たちのために、「クロワッサン」はより確かなもの、より善きものを、事の大小にかかわらず、誇りをもって伝えられる媒体でありたいと願っています。

いまの社会の機運をとらえ、よい意味で女性がもっと自己中心的に楽しんで生きていけるような“新たな気づき”を誌面に盛り込みながら、これまででもそうであったように、女の人たちのやさしい知恵をリレーしていける熱意あふれる場として本誌とムック、そしてWEBを編集してまいります。

クロワッサン編集長
右田 昌美





クロワッサンのターゲットは、

55歳の女性です。

クロワッサンが考える55歳は、

- ・急に選択肢が開ける、豊かな選択肢が増える
- ・急に楽しい自由が手に入る
- ・自分に再投資する人生最大のチャンス

そんなタイミングです。

その世代のアクティブな女性たちが一歩進むための、確かな「知恵」を授ける雑誌がクロワッサンです。

45年以上、変化し続ける女性たちを見続けてきたクロワッサンならではの知見で55歳前後の女性にアプローチします。

INDEX

本誌のご紹介	クロワッサン本誌について	...6
	クロワッサン本誌広告料金	...7
	おすすめ企画：定型フォーマットでの1Pタイアップ	...8
クロワッサンONLINEのご紹介	クロワッサンONLINEについて	...10
	クロワッサンONLINEユーザー属性	...11
	タイアップで起用させていただいている方々	...12
デジタル広告メニュー	オリジナル記事タイアップ	...14
	オリジナル記事タイアップ制作費等	...15
	本誌タイアップweb転載	...16
	本誌タイアップ（webタイアップ）リール転載	...17
	「dマガジン」への出稿	...18
	カスタムデザインタイアップ	...19
	【〇〇してよかったもの】タイアップ	...20
	パブリシティタイアップ	...21
	診断制作オプション	...22
	インスタライブ企画	...23
	編集長・右田出演 インスタライブ企画	...24
	インスタライブ+リアルイベントハイブリッド企画	...25
	インスタグラム フィード投稿	...26
	X プレゼントキャンペーン企画	...27
	〔追加オプション〕カテゴリアライアンス	...28
	リール動画制作&掲載	...29
	LINE Digest Spot	...30
	X（旧Twitter）IVS企画 Sponsorship	...31
	バナーFull Jack（PC+SP）	...35
	その他 外部誘導（ブースト）オプション一覧	...36
	読者組織「クロワッサン倶楽部」	...37
読者組織「クロワッサン倶楽部」 サンプルメニュー	38	
その他	タイアップ広告進行スケジュール	...39
	二次使用規定	...40
	タグの設置に関して	...41
	広告掲載における注意事項など	...42



OFFPRINT

クロワッサン本誌（毎月10・25日発売）について



平均発行部数：122,000部（2022年10～2023年9月 日本雑誌協会届出部数）
 dマガジンUU：53,434部（2022年7～12月平均媒体UU NTTドコモ提供）

<https://magazineworld.jp/croissant/back/>

MOOKについて



クロワッサンの人気コンテンツを編集したムックも好評です。中でも、『Dr.クロワッサン』は『クロワッサン』から生まれた、健康に特化したムックです。人生100年時代。50代以降の女性が元気で自立した日々を長く過ごせるように。スタッフは読者と同世代。読者が抱える健康上の不安や悩みは自分たちの不安や悩みでもあります。読者代表として、1冊1テーマで、セルフケア、医学、医療情報を各分野の専門家に取材。読者にわかりやすい言葉、共感してもらえる言葉で伝えることを心がけています。

※ムックは本誌と金額が異なります。広告スペースや料金の詳細はご相談ください。

クロワッサン 本誌広告料金

※毎月10・25日発売（年間24回発行）・L判・中綴じ

掲載面	スペース	グロス定価料金（円）	広告寸法（mm） 天地×左右	オンライン送稿 J-PDF校了日
表4	1P	2,850,000	282×222	発売14日前
表2見開き	2P	4,500,000	297×464	
特表2見開き	2P	4,400,000	297×464	
目次対向	1P	2,200,000	297×232	
表3見開き	2P	4,200,000	297×464	
表3口絵	1P	2,100,000	297×232	
トップ見開き	2P	4,400,000	297×464	
センター見開き	2P	4,400,000	297×464	
4色グラビア	1P	2,100,000	297×232	
ハガキ	1色	3,000,000	ヨコ型・中貼り	

※dマガジンに掲載するには別途料金が必要です（P17をご参照ください）

※タイアップは2Pからお受けしています。1Pあたり制作費ネット300,000円にてお受けいたします。

詳しくは営業担当までご相談ください。

おすすめ企画：1P連載タイアップ&リフト&LINE Digest Spot プラン

クワッサンの連載と同じ型で作成することで、誌面に馴染む作りで読者に分かりやすくアピール。
作成したタイアップページはクワッサンONLINEにもリフト。登録者数143万人のLINE Digest Spotにも配信します。

【クワッサンが見つけた！】
クワッサンの人気連載
平均発行部数：12.2万部



【クワッサンONLINEへ転載】
想定PV：10,000
平均CTR：1~3%



【LINE Digest Spot】
想定PV：20,000~40,000
平均CTR：2~4%



特別料金：G300万/1P

※著名人起用の場合は別途費用 ※LINE社審査あり
※【弊社撮りおろし】または【あり写真】をいただいたの作成となります。



DIGITAL

クロワッサンONLINEについて



<https://croissant-online.jp/>

月間
PAGE VIEW

7,600,000

月間
UNIQUE USER

1,070,000

※2023年9月データ

記事提携先



 1,430,000

<https://croissant-online.jp/life/122841/>

 76,000


https://Twitter.com/croissant_mag

 56,000

<https://www.instagram.com/croissant.mag/>

 19,000

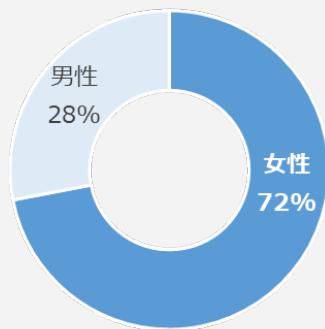
<https://www.Facebook.com/mag.croissant>

 8,400

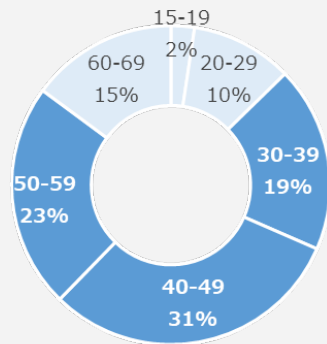
<https://www.youtube.com/channel/UCBvxXOKfbl8N5GKN7fxUkzw/videos>

クワッサンONLINEユーザー属性

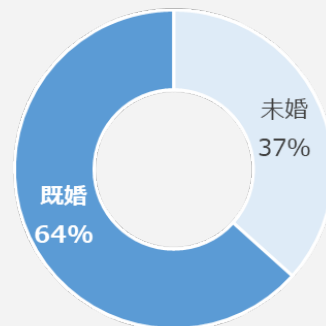
性別



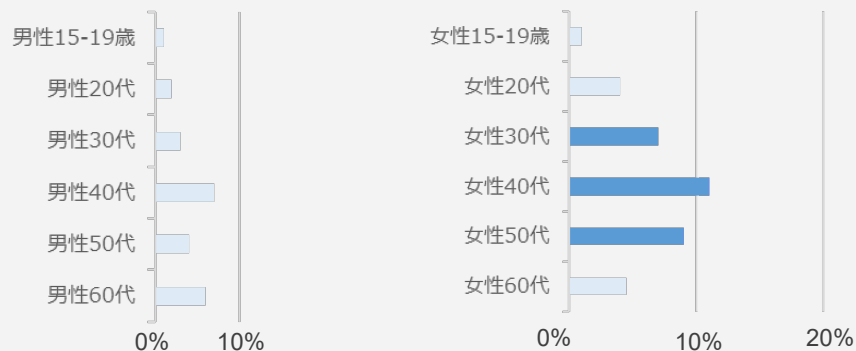
年齢



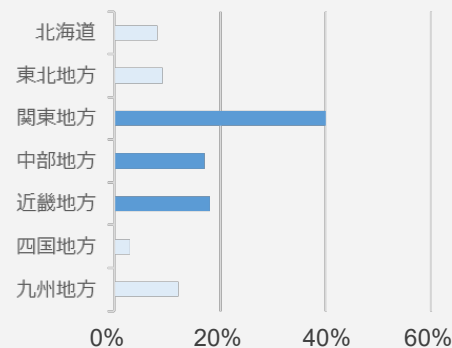
未既婚



性年代



地域



タイアップ起用候補

美容

- 安倍佐和子：フィットセラピーアドバイザー
- 植村朗子：美容コメンテーター
- 海野由利子：美容・医療ジャーナリスト
- 倉田真由美：美容ジャーナリスト
- 小林ひろ美：ビューティディレクター
- 永富千晴：美容ジャーナリスト
- 西山舞：メイクアップアーティスト
- 松本千登世：美容エディター
- 山崎多賀子：美容エディター
- 山本浩未：ヘア&メイクアップアーティスト
- 弓気田みずほ：美容コーディネーター
- 坂詰真二：トレーナー
- 川邊サチコ：トータルビューティークリエイター
- 美木ちがや：美容家

文化人

- 高尾美穂：医者
- 犬山紙子（夫妻）：コメンテーター
- 上大岡トメ：イラストレーター・エッセイスト
- 角田光代：作家
- 田中ウルヴェ京：コメンテーター
- 俵万智：歌人
- 豊崎由美：フリーライター・書評家
- 平井かずみ：フラワーデザイナー
- 平澤まりこ：イラストレーター
- 山口恵以子：小説家
- 井戸三枝：ファイナンシャルプランナー
- 大上ミカ：ファイナンシャルプランナー
- 崎田ミナ：イラストレーター・漫画家
- 林家たい平：落語家
- 阿川佐和子：エッセイスト、小説家

料理

- 井澤由美子：料理家
- 井原裕子：料理研究家
- 川津幸子：料理研究家
- サルボ恭子：料理家
- 島本美由紀：料理研究家
- ツレツレハナコ：料理編集者
- 上田淳子：料理研究家
- 藤井恵：料理家・管理栄養士
- 平野レミ：料理家
- 和田明日香：料理家
- 松田美智子：料理研究家
- ワタナベマキ：料理家
- 渡辺有子：料理家
- 高山かづえ：料理家
- ぐっち夫婦：料理家
- 酒徒：中華料理愛好家

タレント

- 青木さやか：タレント
- 赤江珠緒：フリーアナウンサー
- 木佐彩子：フリーアナウンサー
- 木村多江：女優
- 榊原郁恵：タレント
- 中嶋朋子：女優
- 濱田マリ：タレント
- IKKO：美容家・タレント
- 本上まなみ：女優・声優・ナレーター
- 益子直美：スポーツキャスター
- 麻木久仁子：タレント・国際薬膳師
- 宮崎美子：女優
- ヒヤダイン：タレント
- 佐々木蔵之介：俳優

※タイアップ起用には別途出演料が必要となります。（敬称略・五十音順）



広告メニュー (DIGITAL)

オリジナル記事タイアップ

クワッサン編集部による取材・撮影を行い、記事を制作いたします。



美容家・美木ちがやさんがご機嫌を保つ秘訣「食事・睡眠だけでは足りません」

美のエキスパートとして、いま注目される美木ちがやさん。「誰かをきれいにするアドバイスをするためには、まず自分をご機嫌でいなければ」と話す美木さんは、ゆるい「新しい習慣」があるそうで、30年近い友人であるメノボーズカウンセラーの藤川典子さんと語り合った。

写真・白黒写真 構成と文・クワッサンオンライン編集部



▲ 新しく加わった習慣が、大豆を乳酸菌で発酵させた成分エクオール含有食品「エクアル」。

たどり着いた「いいカラダはいいものから」。

藤川 ちがやさん、奇跡の60歳と言われている。

美木 奇跡のなんて！ 絶対にないです。たしかに努力はし続けているかもしれない。20代、30代の頃から中身は進歩していなければいけない。

美木 目が覚めたら、まずベッドの上で手足を天井に向けて、ぶるぶる運動。血流をよくしてから、ベッドでストレッチします。ストレッチをピツピツしない気持ち悪い（笑）。口をすずいで、温冷洗顔。ホットパックと冷水と交互で、それから白湯を飲んでいたのだけれど、ここで一緒に飲むのが加わったんです。



▲ 白・美木ちがや（みぎ・ちがや）さん ● トーブルビューティーデザイナー。母で美容家の川邊サチコさんと共に「KAWABE LAB」を主宰。メイクやファッションで、すべての女性を元気にしたいと考えている。
左・藤川典子（こしかわ・ゆりこ）さん ● メノボーズカウンセラー、国家資格キャリアコンサルタント、女性の健康経営推進官。女性のライフスタイル

メニュー名	スタンダード	プレミアム	プラチナ
掲載費	(G)¥1,500,000 制作費：別途	(G)¥2,500,000 制作費：別途	(G)¥3,500,000 制作費：別途
制作費	上記金額には取材・撮影費は含まれておりません。詳細はP17をご確認ください。		
想定PV	15,000	35,000	60,000
誘導期間	4週間	6週間～	8週間～
CTR	約1～3%		
申込期限	掲載開始日より40営業日以上前		
掲載開始日	平日任意 10:00公開		
SNS投稿	タイアップ掲載期間中、X、Facebookで3回、Instagramストーリーズで1回、タイアップ記事への誘導目的の拡散をいたします。投稿内容、タイミングは編集部の任意とさせていただきます。		
レポート項目	掲載キャプチャ、実績合計PV、リンク先クリック数、CTR、簡易考察（途中での報告はございません）		
注意事項	<p>※本誌2P分相当の文字量が基本となります。</p> <p>※「sponsored」表記が入ります。</p> <p>※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。</p> <p>※基本アーカイブされますが、出演者の都合で削除する場合があります。</p> <p>※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。</p> <p>※掲載期間中の競合調整は行いません</p> <p>※外部から誘導をさせていただく場合がございます。</p> <p>※誘導期間終了後、アーカイブ可能なコンテンツは再誘導（ブースト）も可能です。</p> <p>※誘導期間終了後に、再誘導も可能です（出演者の確認が必要となります）</p> <p>※動画：youtubeのエンベットは可能ですが、ページ内に動画の貼り付けはできません。</p>		

おすすめ企画：二次使用つきプラン

クライアントの公式SNSでのブースト配信のみの二次使用に限定して記事の素材を活用頂けるプラン。



メニュー名	スタンダード	プレミアム	プラチナ
掲載費	(G)¥1,500,000 制作費：別途	(G)¥2,500,000 制作費：別途	(G)¥3,500,000 制作費：別途
制作費	上記金額には取材・撮影費は含まれておりません。詳細はP17をご確認ください。		
枚数	2カットまで	3カットまで	4カットまで
追加費用	(N)¥100,000	(N)¥200,000	(N)¥300,000
選択可能カット	著名人起用の場合は別途費用がかかります。		
想定PV	なし		
CTR	約1~3%		
申込期限	掲載開始日より40営業日以上前		
掲載開始日	平日任意 10:00公開		
レポート項目	掲載キャプチャ、実績合計PV、リンク先クリック数、CTR、簡易考察（途中での報告はございません）		
注意事項	<p>※本誌2P分相当の文字量が基本となります。</p> <p>※「sponsored」表記が入ります。</p> <p>※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。</p> <p>※基本アーカイブされますが、出演者の都合で削除する場合があります。</p> <p>※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。</p> <p>※掲載期間中の競合調整は行いません</p> <p>※外部から誘導をさせていただく場合がございます。</p> <p>※誘導期間終了後、アーカイブ可能なコンテンツは再誘導（ブースト）も可能です。</p> <p>※誘導期間終了後に、再誘導も可能です（出演者の確認が必要となります）</p> <p>※動画：youtubeのエンベッドは可能ですが、ページ内に動画の貼り付けはできません。</p>		

カスタムデザインタイアップ

「オリジナルタイアップでは表現できないデザインや、動画を組み合わせる展開する、自由度が高く一味違うリッチなページを提案します。サイトトップのローテーションバナーが付いたお得なプランとなっております。



美しさとは「生きる力」。
だから、私のそばにはいつも（デルメッド）がある。

「美しさ」という言葉が何を指すのか、それは、人々の心や体、そして生活の質を向上させることです。「美しく生きる」という言葉は、単に容姿を整えるだけでなく、心と体の健康を維持し、自分自身を大切にすることを意味しています。それは、日々の生活の中で、自分自身を大切にすることを意味しています。それは、日々の生活の中で、自分自身を大切にすることを意味しています。



● Good Mood ●
機嫌のいい自分

三省製薬さま（デルメッド）事例

メニュー名	スタンダード	プレミアム	プラチナ
掲載費	(G)¥3,000,000 制作費：別途	(G)¥4,500,000 制作費：別途	(G)¥5,000,000 制作費：別途
制作費	上記金額には取材・撮影費は含まれておりません。詳細はP17をご確認ください。		
想定PV	15,000	35,000	60,000
誘導期間	4週間	6週間～	8週間～
誘導枠	誘導期間中、サイトトップのローテーションバナーに誘導枠を設置します。		
CTR	約1～3%		
申込期限	掲載開始日より50営業日以上前		
掲載開始日	平日任意 10:00公開		
SNS投稿	タイアップ掲載期間中、X、Facebookで3回、Instagramストーリーズで1回、タイアップ記事への誘導目的の拡散を行います。投稿内容、タイミングは編集部の任意とさせていただきます。		
レポート項目	掲載キャプチャ、実績合計PV、リンク先クリック数、CTR、簡易考察（途中での報告はございません）		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※本誌2P分相当の文字量が基本となります。 ※「Sponsored」表記が入ります。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※基本アーカイブされますが、出演者の都合で削除する場合があります。 ※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。 ※掲載期間中の競合調整は行いません ※外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※誘導期間終了後、アーカイブ可能なコンテンツは再誘導（ブースト）も可能です。 ※誘導期間終了後に、再誘導も可能です（出演者の確認が必要となります） ※動画：youtubeのエンベッドは可能ですが、ページ内に動画の貼り付けはできません。 		

オリジナル記事タイアップ制作費等

	オプション名	料金	内容	備考
1	ライター執筆	(N)¥50,000	リリース資料とご提供画像をもとにライターが記事を作成します。(取材、撮影なし)	
2	ライター体験レビュー	(N)¥150,000	執筆ライターが実際に商品を体験し、感想を交えた記事にいたします。ライターの簡易な撮影となります。	写真のアングル等についてはライターにお任せいただきます。
3	取材・撮影	(N)¥300,000	スタジオでの商品撮影、店舗、展示会、発表会、イベントの撮影と取材で記事を作成します。(カメラマンによる撮影込)	
4	最も人気の記事制作のプランです！ 取材・撮影・ 出演者(文化人・読者モデル)	(N)¥500,000	スタジオ商品撮影、出演者自宅、店舗などでの撮影と取材。 (文化人、読者モデルの出演費込み)	出演した読者モデルのSNS投稿をご希望の場合は別途費用となります。都度お見積りいたします。
5	タレント出演料	(N)¥500,000~5,000,000	条件によって金額が変わります。撮影費用が別途かかります。	二次使用は別途料金が必要です。
6	タレント撮影	(N)¥600,000~	タレント撮影時は(N)600,000円~となります。撮影内容次第で金額は変わりますので都度お見積りいたします。	スタイリスト、ヘアメイク込み。
7	イラスト・マンガ化	(N)¥300,000~	商品写真にイラスト素材を入れることで親しみやすくすることができます。	イラストや漫画の内容によりお見積りいたします。
8	診断制作オプション	(N)¥700,000	詳細はP20をご覧ください。	
9	動画制作	(N)¥1,500,000~	YouTube動画、縦型動画、トレインチャンネル(交通広告)、デジタルサイネージなど様々な動画を作成いたします。	納品日の3ヶ月以上前のお申込みをお願いいたします。金額応相談。
10	冊子化	応相談	タイアップ記事を製本して店頭などでお使いいただけます。(3,000部~)	実施ご希望の際は、必ず事前に弊社営業までご相談くださいませ。

【〇〇してよかったもの】タイアップ

「買ってよかったもの」「行ってよかった」「使ってよかった」「泊まってよかった（ホテル）」「参加してよかった（セミナー）」など編集スタッフ、クロワッサン有名人のコラム形式で商品を訴求します。（出演者の指名はできません）



編集者が自分の言葉で商品の良いところをアピール。
私も欲しいという気持ちをくすぐります。

掲載費	(G) ¥800,000（スマホ等での簡易撮影込み）
想定PV	5,000
誘導期間	4週間
申込期限	掲載開始日より30営業日以上前
掲載開始日	平日任意 10:00公開
SNS投稿	タイアップ掲載期間中、X、Facebookで3回、Instagramストーリーズで1回、タイアップ記事への誘導目的の拡散をいたします。投稿内容、タイミングは編集部のご任意とさせていただきます。
レポート項目	掲載キャプチャ、実績合計PV、リンク先クリック数、CTR、簡易考察（途中での報告はございません）
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※撮影はスマホ等での簡易なものとなります。 ※資料と商品を頂戴し、コラム形式で執筆します。取材やスタジオ撮影等をご希望の場合は別途お見積りいたします。 ※「sponsored」表記が入ります。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※商品によっては掲載ができない場合がございます。（掲載可否は編集部が判断いたします） ※基本アーカイブされますが、出演者の都合で削除する場合があります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。

<過去事例>

日本製紙セレンビア：<https://croissant-online.jp/health/175778/>
スリーエム：<https://croissant-online.jp/life/170846/>

パブリシティタイアップ

リリース資料とご提供画像をもとにクロワッサン編集部が簡易的な記事を制作いたします。



掲載費	(G) ¥500,000 (取材・撮影なし)
想定掲載期間	4週間 (3,000~5,000PV想定)
申込期限	掲載開始日より15営業日以上前
掲載開始日	平日任意 10:00公開
掲載レポート	レポートのご提出はございません。 数値 (PV数、Klick数) のみご報告させていただきます。
注意事項	※リリースと写真をご提供ください。 ※「sponsored」表記が入ります。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※記事はアーカイブされます。 ※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

診断制作オプション

SNSでの拡散も狙えるクロワッサンならではのオプションです。



クイズやタイプ診断など、
つい結果をシェアしたくなる診断を制作。
オンラインによる双方向性、読者参加型の企画です。



Twitterでシェア！

制作・掲載費	オプション追加料金 (N)¥700,000
形式	YES/NOチャート、もしくは加算型
掲載場所	診断をembedしたオンライン記事。本誌転載、onlineオリジナル記事のメニューに追加いただけます。SNSで拡散されやすいため、オーガニックな集客が期待できます。
二次使用	診断を御社サイトにembedして表示していただける場合があります。 ※サイトの仕様によります。詳細はお問い合わせください。
注意事項	※上記制作費は設問数が10問以下、結果が5以下の想定です。 ※診断は規定のテンプレートで制作いたします。 ※美容や医療関係の診断データはご提供いただくか、別途追加の制作費をお見積りいたします。 ※イラスト描き起こしや写真撮影などをご希望の場合は料金が変動する場合があります。 ※「sponsored」表記が入ります。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

<過去事例>

洗濯術検定：<https://croissant-online.jp/life/118676/>

味噌検定：<https://croissant-online.jp/life/119749/>

本誌タイアップ web転載

本誌で実施したタイアップをクロワッサンONLINEに転載いたします。



WEB転載



転載・媒体料金	(G)¥1200,000 本誌2ページ分	(G)¥800,000 本誌2ページ分	(G)¥400,000 本誌2ページ分
想定PV	18,000	10,000	3,000
追加メニュー	各種ブーストも可能です。お問い合わせください。		
備考	<ul style="list-style-type: none"> 『クロワッサン』本誌2ページ分のタイアップ記事を『クロワッサンONLINE』に転載。 本誌3ページ目以降、1P追加毎、+(G)100,000円となります。本誌タイアップ料金については、弊社営業までお問い合わせください。 		
誘導期間	4週間		
申込期限	本誌タイアップオーダー時		
掲載開始日	平日任意 10:00公開		
SNS投稿	タイアップ掲載期間中、X、Facebookで3回、Instagramストーリーで1回、タイアップ記事への誘導目的の拡散をいたします。投稿内容、タイミングは編集部のご任意とさせていただきます。		
レポート項目	掲載キャプチャ、実績合計PV、リンク先クリック数、CTR、簡易考察（途中での報告はございません）		
注意事項	<p>※基本アーカイブされますが、出演者の都合で削除する場合があります。</p> <p>※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次利用料金が加算されることや場合や二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。</p> <p>※「sponsored」表記が入ります。</p> <p>※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。</p> <p>※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。</p> <p>※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。</p> <p>※外部から誘導をさせていただく場合がございます。</p>		

本誌タイアップ (webタイアップ) リール転載

本誌もしくはwebで実施したタイアップの写真素材（静止画素材となります）を使用してリール動画にし、クロワッサンのInstagramで投稿します。



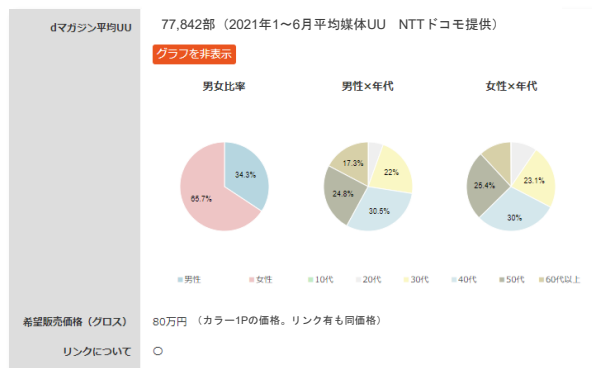
料金	G1,000,000円 ※WEB記事のリフトでも実施可能です。
制作秒数	15秒 / 30秒（お選びいただけます）
動画の仕様について	・長さ：15秒もしくは30秒 ・形式：mp4 ・サイズ、解像度：1080p以上、4Kにも対応 ※ただし画質はアップロード後に上限720pに圧縮されます。 ・アスペクト比：iOSは9:16、Androidは投稿者のデバイス画面のアスペクト比に準ずる
投稿回数	1回 ※クロワッサン公式Instagramリールに投稿。投稿タイミングについては任意となります
掲載面	PC、スマートフォン
実施フロー	編集部とオリエンを実施し、どのようなムービーを作るか決定していきます
実施期間	ご発注から配信結果納品まで2ヶ月
レポート項目	掲載1ヶ月後の再生回数

事例

<https://www.instagram.com/p/CyiUQvdyRiW/>

「dマガジン」への出稿

NTTドコモが提供する定額雑誌読み放題サービス「dマガジン」へも出稿が可能です。



- dマガジンへの出稿は、本誌への出稿が条件となります。
- レポートもご提出いたします。
- 料金(G)800,000円 (カラー1Pの価格。リンク有も同価格)

<https://ad-mag.jp/anant/2021/08/28809/>

インスタライブ企画

テーマや商材に合ったイベントをクロワッサン編集部がプロデュースし、公式InstagramにてLIVE配信を行います。配信したLIVEの動画はIGTVに格納されます。

インスタライブイメージ



事前告知イメージ



保存イメージ



制作・掲載費

(G) ¥1,500,000~

メニュー内容

- Instagramストーリーで事前告知 3回（開催1週間前1回、当日2回）
- InstagramでLIVE配信
- Instagramストーリーでの事後投稿 1回

実施フロー

- 1.オリエンを実施し、LIVE内容を確定
- 2.Instagramストーリーでインスタライブを告知
- 3.イベントをLIVE配信
- 4.Instagramストーリーでの事後投稿
- 5.配信後、動画へ保存
- 6.インスタライブの数値をレポート（キャプチャ、総視聴数をご報告します）

注意事項

- 著名人を起用の場合は、別途費用が発生いたします。
- 配信日時については、事前にご相談となります。
- インターネット環境や、Instagram側の都合により、配信が途切れたりする場合もございます。
- 動画に保存する際には「PR」表記が入ります。
- 基本アーカイブされますが、出演者の都合で削除する場合もあります。

<過去事例>

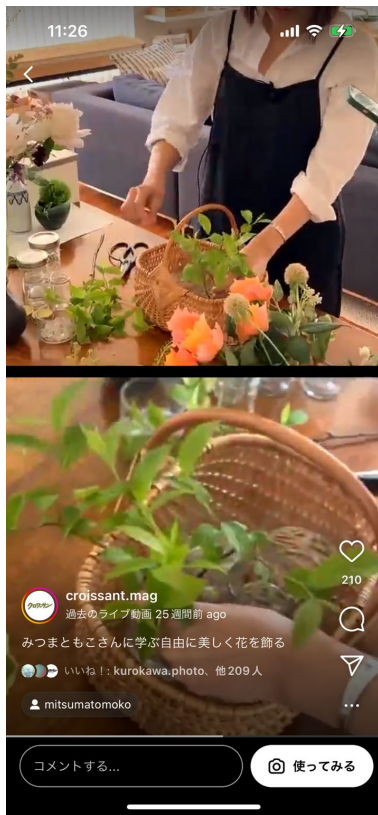
<https://www.instagram.com/croissant.mag/channel/>

編集長・右田出演 インスタライブ企画

編集企画でも人気の、編集長登場インスタライブが広告企画になりました！

インスタライブに編集長の右田が出演し、クワッサン編集長ならではの視点で商品/サービスについてコメントします。

※事前の案件審査必須となります。



制作・掲載費	(G) ¥2,000,000~
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none">● Instagramストーリーで事前告知 3回（開催1週間前1回、当日2回）● InstagramでLIVE配信● Instagramストーリーでの事後投稿 1回
実施フロー	<ol style="list-style-type: none">1.オリエンを実施し、LIVE内容を確定2.Instagramストーリーでインスタライブを告知3.イベントをLIVE配信4.Instagramストーリーでの事後投稿5.配信後、動画へ保存6.インスタライブの数値をレポート（キャプチャ、総視聴数をご報告します）
注意事項	<ul style="list-style-type: none">● 著名人を起用の場合は、別途費用が発生いたします。● 配信日時については、事前にご相談となります。● インターネット環境や、Instagram側の都合により、配信が途切れたりする場合がございます。● 動画に保存する際には「PR」表記が入ります。● 基本アーカイブされますが、出演者の都合で削除する場合があります。

<過去事例>

<https://www.instagram.com/croissant.mag/channel/>

インスタライブ+リアルイベント ハイブリッド企画

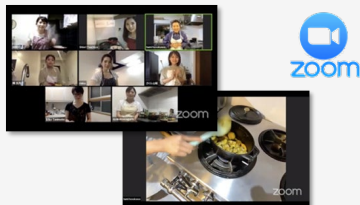
テーマや商材に合ったイベントをクロワッサン編集部がプロデュースし、事前参加者募集形式のクローズドのリアルイベント（3～8名程度）とzoomイベントをハイブリッドにした企画。クロワッサン公式Instagramにて、ライブ配信も行います。

リアル



ゲスト+クロワッサン読者5～10名
をアサイン（要相談）

オンライン



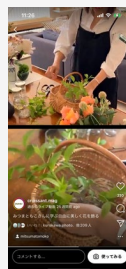
30～50名が参加（要相談）

&

+



Instagram LIVE
(5.4万フォロワー)

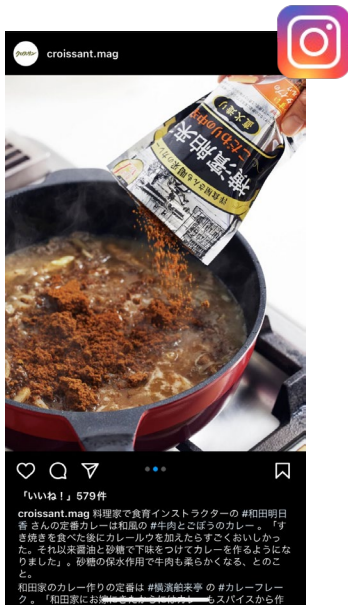


料金	G4,000,000円 ※会場費、アサイン費は別途かかります。
メニュー内容	リアルイベント オンラインイベント インスタライブ配信
実施フロー	①オリエンを実施し、イベント内容を確定 ②SNSで募集告知 ③参加者決定 ④イベントをZoom配信&インスタライブ配信
実施期間	イベント実施日の2ヶ月前までにご発注ください。
レポート項目	・Zoom映像のキャプチャ ・インスタライブの視聴数、エンゲージメント数
備考	・著名人を起用の場合は、別途費用が発生いたします。 ・配信日時については、事前にご相談となります。 ・二次使用については3ヶ月間とし、お申し込み時に使用範囲をお知らせください。 ・インターネット環境やzoom側の都合により、配信が途切れる場合もございます。

インスタグラム フィード投稿

クロワッサン編集部が、貴社の商品やイベント内容を撮りおろし撮影。公式Instagramにて投稿します。

投稿イメージ



制作・掲載費

(G) 30万円/フィード投稿+ストーリーズ投稿 (1投稿ずつ)
(G) 100万円/フィード投稿+ストーリーズ投稿 (4投稿ずつ)

メニュー内容

- クロワッサンの完全撮り下ろし写真をクロワッサン公式Instagramにて投稿

実施フロー

1. オリエンシートをご提出いただきます
2. オリエンシートを元に下書きを提出いたします。リスク回避のため文言のみ確認あり
3. 配信日にアップいたします
4. 配信結果のスクリーンショットおよびいいね数をレポート

注意事項

- 著名人を起用の場合は、別途費用が発生いたします。
- 配信日時については、事前にご相談となります。
- 投稿には際には「PR」表記が入ります。
- 基本アーカイブされますが、出演者の都合で削除する場合があります。

<過去事例>

https://www.instagram.com/p/CdujuCsPJqI/?utm_source=ig_web_copy_link

X プレゼントキャンペーン企画

商品情報の拡散と、Xのフォロワー数増が見込めるアカウントWフォローパターンです。
クワッサンONLINE内の記事で商品紹介も行います。

プレゼント告知パターン



「ツイート」が「リツイート」によって
拡散され、高いインプレッションが期待
できます。

応募条件

1. 「プレゼントキャンペーンツイートのリツイート」
2. 「クワッサンのXアカウントフォロー」
3. 「プレゼントご提供元のXアカウントのフォロー」

商品説明記事

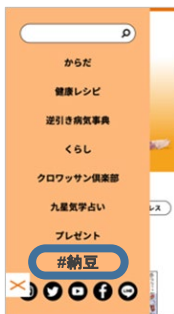


クワッサンONLINE内の記事でも商品の魅力を
しっかり紹介します。

掲載費	(G) ¥500,000
期間	キャンペーン期間：2週間
申込期限	掲載開始日より15営業日以上前
掲始日	要調整（同時期に1社限定）
掲載レポート	レポートのご提出はございません
注意事項	※商品によっては掲載をお断りすることもございます。 ※プレゼント商品（1~3個程度）のご提供をいただきます。 ※商品の発送は、基本編集部から発送します。 ※商品説明記事はリリースをもとに作成させていただきます。 ※「sponsored」表記が入ります。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。

〔追加オプション〕 カテゴリアライアンス

クロワッサンONLINEの中に、クライアント様のためのカテゴリを新設いたします。
TOPに掲載されるため商材を表現するキーワードをクロワッサンユーザーへ広く告知できます。
カテゴリ内には、カテゴリテーマに合わせたクロワッサンの編集記事とタイアップ記事を格納します。



制作・掲載費	(G) ¥1,000,000/1ヶ月間 ※タイアップ1本以上のご発注の際の追加オプションとしてお受けします。
メニュー内容	クロワッサンONLINE内にクライアント様の商材にあわせたカテゴリを新設いたします。新設したカテゴリは、期間中、クロワッサンONLINEのTOPページおよびハンバーガーメニューに必ず表示されます。 カテゴリ配下には、カテゴリテーマに合わせたクロワッサンの編集記事とタイアップ記事を格納します。記事数はテーマによって調整させていただきます。
実施フロー	①オリエンを実施し、カテゴリ名を編集部よりご提案 ②カテゴリ名とその中に入る記事ジャンルをご提案 ③カテゴリ新設
注意事項	※カテゴリ名は編集部とご相談の上決定させていただきます。(カテゴリの名前としてふさわしいことが条件となります) ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

リール動画制作&掲載

オリジナルの動画を制作し、クロワッサン公式Instagramにてリール投稿いたします。



料金	新規制作の場合：G2,000,000円
制作秒数	15秒 / 30秒（お選びいただけます）
動画の仕様について	<ul style="list-style-type: none">・長さ：15秒もしくは30秒・形式：mp4・サイズ、解像度：1080p以上、4Kにも対応 ※ただし画質はアップロード後に上限720pに圧縮されます。 ・アスペクト比：iOSは9:16、Androidは投稿者のデバイス画面のアスペクト比に準ずる
投稿回数	1回 ※クロワッサン公式Instagramリールに投稿。投稿タイミングについては任意となります
掲載面	PC、スマートフォン
実施フロー	編集部とオリエンを実施し、どのようなムービーを作るか決定していきます
実施期間	ご発注から配信結果納品まで2ヶ月
レポート項目	掲載1ヶ月後の再生回数

リール動画ではないMovie（横型、YouTube用など）も承っております。
お気軽にご相談ください！

動画事例はコチラ：[クロワッサンInstagram](#)

New! Movie 単体制作

「クロワッサン」の世界観を活かした、動画の単体制作メニュー。
従来の読者より幅広いユーザー層へのアプローチが叶います。

メニュー名	スタンダード	プレミアム
料金	(G)¥1,500,000 ~ 内容に応じてお見積り	(G)¥3,000,000 ~ 内容に応じてお見積り
誘導期間	4週間～	4週間～
秒数	15秒～30秒程度	15秒～180秒程度
ラフコンテ提出	あり	
申込期限	使用開始日より50営業日以上前	
注意事項	※クロワッサンONLINEで掲載希望の場合は別途掲載費が必要となります。 ※クロワッサンロゴの使用は別途料金となります。 ※二次使用は用途に応じてご相談 ※製作内容はオリエンを踏まえて決定 ※データサイズ/縦横比は基本1パターンのみのご提出 ※基本アーカイブされますが、出演者の都合で削除する場合があります。 ※出演者を要する場合は、人選に応じて別途追加費用をいただきます。 ※掲載期間中の競合調整は行いません ※校正は2回までとなります。	

LINEの誘導オプションメニューです。

約143万人 (※2024年3月時点) の友だちにタイアップ記事のをリーチできます。



上のQRコードもしくは下記の記事からクロワッサンのLINEを友だち追加できます。スマートフォンでアクセスください。

<https://croissant-online.jp/life/122841/>

掲載費	(G) ¥1,000,000/回 ※ご実施には記事タイアップもご出稿いただく必要があります。
掲載枠	①画像枠 画像+テキスト8文字 (全角) or ②テキスト枠 テキスト12文字 (全角)
投稿日	月、水、木曜日のいずれかの21:02配信
申込期限	投稿日より13営業日以上前
想定閲覧数	20,000~40,000PV
平均CTR	約2.0%
掲載レポート	タイアップページ閲覧数、リンク先誘導数
注意事項	<p>※投稿には「広告」マークが設置されます。</p> <p>※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。</p> <p>※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。</p> <p>※LINEアカウント投稿記事内のリンクは2つとなります。</p> <p>※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。</p> <p>※商材の内容によってはLINE社の審査により掲載NG、または記事内容の修正が必要となる場合がございます。審査状況、修正状況によってはご希望の投稿日に投稿できない場合があります。</p> <p>※誘導枠クリック後はブラウザ(クロワッサンONLINE)には遷移せず、LINEプラットフォーム上での記事閲覧となります。</p>

X (旧Twitter) IVS企画 Sponsorship

X Amplify スポンサーシップ (IVS)

マガジンハウスの雑誌ブランドがオリジナルで制作した動画や記事を、マガジンハウスの雑誌ブランドの公式X (旧Twitter) アカウントから広告会社様が運用配信することで大量にリーチさせることができます。

ハイクオリティなコンテンツ
(記事or動画) を制作



クロワッサン 1冊100円、送料も無料です。

40代になったら知っておきたい体の不調との付き合い方。婦人科医に聞きました。

「婦人の不調はよくある」と、「年齢が上がるにつれて体は弱くなる」と、「更年期の症状は個人差が大きい」と、医師から聞いた話。更年期特有の症状の解決策を婦人科医に聞きました。

Q1: 更年期特有の症状は、年齢が上がるにつれて、最近特に悪くなった気がします。 (匿名希望)



更年期特有の症状は、個人差が大きいので、医師に相談して適切なケアを受けることが大切です。また、更年期特有の症状は、年齢が上がるにつれて、最近特に悪くなった気がします。

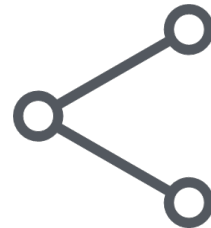
<https://croissant-online.jp/health/160015/>

マガジンハウスが保有する
Twitterアカウントから広告配信



https://Twitter.com/croissant_mag/status/1460436222388879361

広告会社様が広告運用

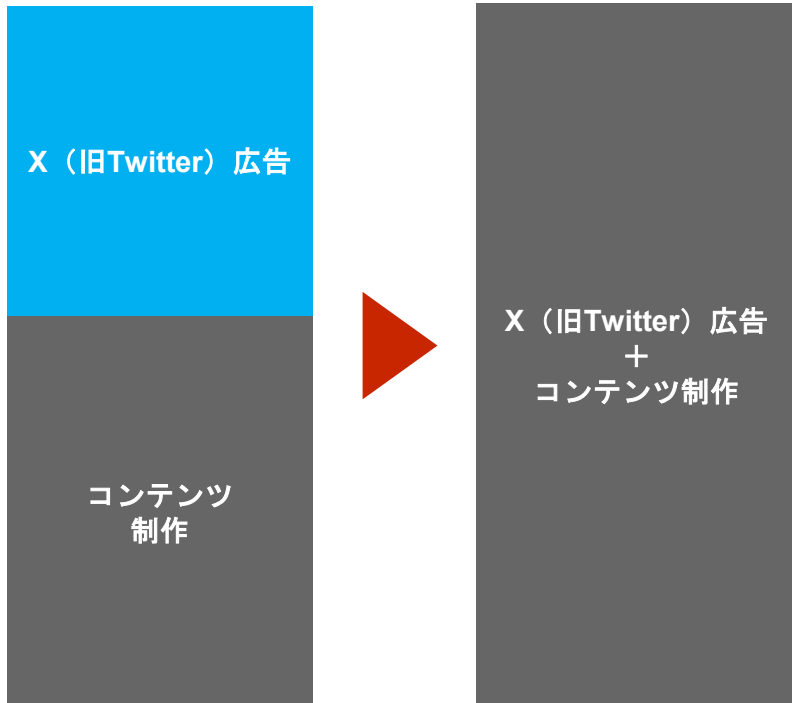


※クロワッサンアカウントからの動画発信はX (旧Twitter) 広告配信で、オーガニックツイートは原則ございません。
※お申し込みはX (旧Twitter) 取り扱い代理店経由となります。

X（旧Twitter） IVS企画：デジタル記事広告

デジタル記事広告型コンテンツを制作。雑誌ブランド公式X（旧Twitter）アカウントから広告配信します。コンテンツ制作費を含んだ金額をX（旧Twitter）広告の配信コンテンツにあてることが可能です。
※ X（旧Twitter）社へのご発注となります。

料金	G6,500,000円～
内容	650万円の基本料金には以下が含まれます。 <ul style="list-style-type: none">コンテンツ制作雑誌ブランドアカウント利用料X（旧Twitter）広告配信（実施金額分） ※動画、本誌、2次使用のオプションがございます。 詳細は次ページをご覧ください。
Tweetの形式について	・WebSiteCard（画像複数、画像下のテキストも指定可能）対応可能です。 ・ダークツイートとなります。オーガニックツイートは原則ございません。
想定PVについて	・クワッサンでの保証PV数はございません。（誘導はございません） ・想定PV数はターゲティング等の条件により異なります。 詳細はX（旧Twitter）社、広告運用会社にお問合せください。
写真点数	3～最大10枚程度
テキスト数	1,000～2,000w程度
備考	・キャスティング（モデル）1名含む。 ・写真は撮り下ろしを想定しております。 ・内容により写真点数、テキストなどは変わる可能性があります。 ・クリエイティブは基本は1つとなります。 ※キャスティング希望レベルにより料金追加の可能性あり



通常は、コンテンツ制作費とX（旧Twitter）広告配信費は別途発生します。

X (旧Twitter) IVS企画 : オプション

動画

<30-45秒程度の動画>を<1type>制作します

G2,000,000円

- 校正は1回です。追加修正の場合別途費用ご請求の可能性があります。
- 追加type (縦横比の変更/短尺など) 制作の場合、別途お見積もりとなります。
- 動画の秒数はX (旧Twitter) 推奨です。サイズは<1:1 or 16:9>を想定しています。

クロワッサン本誌

コンテンツをクロワッサン本誌に<2P>掲載します

G3,500,000円

- 発注時に必ずお申し込みください。制作段階での追加はできません。
- 掲載可能号はマガジンハウス営業担当よりご案内します。
- 掲載ページ数の変更は基本的にできません。掲載位置もご一任いただきます。
- 使用したX (旧Twitter) アカウント以外の雑誌ブランドでは掲載できません。

2次利用

コンテンツを二次利用できます

G850,000円～

- 内容により料金の変更があります。

※総グロス料金が、全額X (旧Twitter) 広告配信費用に割り当てられます。想定再生回数などはターゲティング等の条件により異なります。

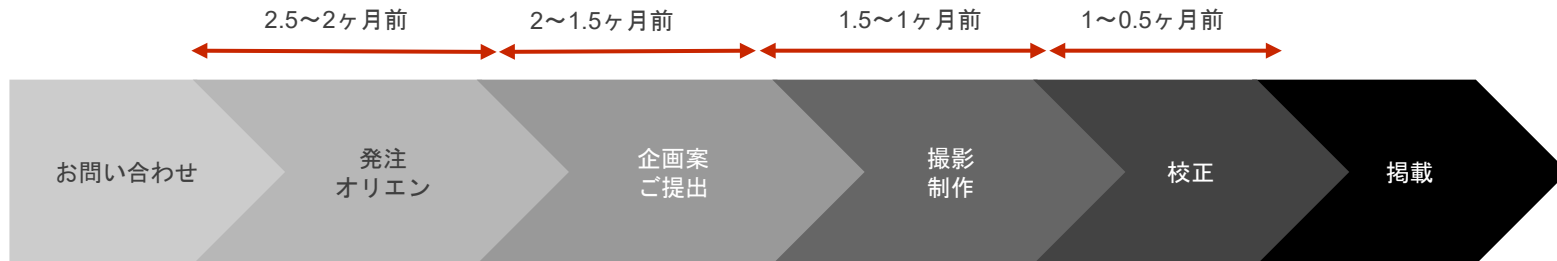
※別途資料がございますので、詳細はマガジンハウス広告営業担当またはX (旧Twitter) 社にお問い合わせください。

X (旧Twitter) IVS企画 : お申込みについて

X (旧Twitter) 取扱代理店経由でのお申込みとなります



掲載開始ご希望タイミングより、2.5~2ヶ月前のお申し込みをお願いします



※一般的なスケジュールです。案件の内容によって変動しますので都度営業担当とご相談ください。

※ご要望内容によって金額の変動が生じる可能性がありますので、ご発注前に必ずオリエン実施をお願いいたします。

バナーFull Jack (PC+SP)

サイト全面をジャックする特別なメニューです。

PC版

SP版



フッターオーバーレイ

掲載費	(G) ¥1,600,000/回
掲載期間	2週間
掲載タイプ	期間保証
掲載面	PC、スマートフォンの全面的なバナー枠 (TOP、一部を除く) ※記事中誘導枠、POPINなどは除く (競合排除は致しません)
想定imp	3,500,000
入稿期限	10営業日前
レポート項目	掲載キャプチャ/実績imp/クリック数/CTR (日別/合計)
注意事項	※想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外 ※リンク先URLはPC/SP共に同一

<PC>

ビルボード	970×250
右カラム上部	300×600
右カラム下部	300×600
記事中	300×250
記事下 (左右)	300×250
フッターオーバーレイ	970×90 or 728×90

<SP>

記事中	300×250
記事下	300×250
フッターオーバーレイ	320×50

※ファイル容量は各200KB以内、ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

その他 外部誘導（ブースト）オプション一覧

タイアップメニューとあわせてお申し込みください。
各媒体の審査により、掲載NGとなる場合がございます。あらかじめご了承ください。

	カテゴリ	掲載費 (グロス)	想定クリック数	クリック単価 (グロス)	特徴	出稿メリット
		¥500,000～	10,000	¥50～	<ul style="list-style-type: none"> リコメンド型アド 	<ul style="list-style-type: none"> 記事を読んでいるユーザーに対して自然な形でコンテンツへ誘導が可能 都道府県ごとのエリアの絞り込みが可能
		¥700,000～	10,000	¥70～	<ul style="list-style-type: none"> リコメンド型アド 	<ul style="list-style-type: none"> 記事を読んでいるユーザーに対して自然な形でコンテンツへ誘導が可能 女性メディアへの掲載面が多い
<small>いま気になる。いま好きになる。</small> 	For ALL	¥330,000～	2,200	¥150～	<ul style="list-style-type: none"> ネイティブアド 	<ul style="list-style-type: none"> 都会的な生活を送るユーザーに対してアプローチが可能
	For woman	¥330,000～	2,000	¥165～		
		¥1,000,000～	5,000	¥200～	<ul style="list-style-type: none"> ネイティブアド Facebookは実名登録のためセグメントが正確 	<ul style="list-style-type: none"> 正確なセグメントを切った配信を行えるため、クリック後のアクションを期待できる
		¥1,000,000～	5,000	¥200～	<ul style="list-style-type: none"> ネイティブアド ユーザーによる広告二次拡散が可能 コアユーザーが若年層(10代～30代前半) 	<ul style="list-style-type: none"> 話題性のある商材、キャンペーン広告内容なら広告拡散効果によりリーチを広げられる 若年層ターゲットの広告が刺さりやすい

※代理店／レップマージンは一律20%（代理店のみの場合は15%）といたします。

※上記以外の外部誘導メニューもご提案可能ですので、ご相談ください。

※クリック＝PVとはなりません。クリック数の6～9割がPVとなります。

読者組織「クロワッサン倶楽部」プレミアムメンバー

クロワッサンの読者組織「クロワッサン倶楽部」に新しいメンバーを加え、2021年7月にパワーアップ。拡散力のあるインフルエンサーによる、タイアップ出演／座談会／サンプリングなどの企画で起用可能です。

清水幸子さん



フォロワー：11万人

<https://www.instagram.com/oheyasukkiri/>

Fujinaoさん



フォロワー：8.9万人

<https://www.instagram.com/fujinao08140814/>

ハギヤマジュンコさん



フォロワー：3.1万人

<https://www.instagram.com/cocoti/>

依藤亜弓さん



フォロワー：1.2万人

https://www.instagram.com/panta_rhei.h/

読者組織「クロワッサン倶楽部」 モニター企画

クロワッサンの読者組織「クロワッサン倶楽部」メンバーに商品サンプリングを行い、一定期間使用して貰い、ビフォーアフターを紹介するモニター企画
ユーザーと等身大のメンバーが製品を実際に試したり、有識者から話を聞いたり...

さまざまな職種や興味・関心を持つメンバーから、その製品やテーマに合ったメンバーをタイアップに起用。リアルなユーザー目線で製品やテーマの魅力を伝えます。



メニュー名	スタンダード	プレミアム	プラチナ
掲載費	(G)¥1,500,000 制作費：別途	(G)¥2,500,000 制作費：別途	(G)¥3,500,000 制作費：別途
制作費	上記金額には取材・撮影費は含まれておりません。詳細はP17をご確認ください。		
アサイン費	(N)¥200,000～ ＋送料 クロワッサン倶楽部メンバーをアサインし、モニター体験の実施が可能です。 ※モニター人数により料金をご相談となります。		
想定PV	15,000	35,000	60,000
誘導期間	4週間	6週間～	8週間～
CTR	約1～3%		
申込期限	掲載開始日より40営業日以上前		
掲載開始日	平日任意 10:00公開		
SNS投稿	タイアップ掲載期間中、X、Facebookで3回、Instagramストーリーズで1回、タイアップ記事への誘導目的の拡散をいたします。投稿内容、タイミングは編集部のご任意とさせていただきます。		
レポート項目	掲載キャプチャ、実績合計PV、リンク先クリック数、CTR、簡易考察（途中での報告はございません）		
注意事項	<p>※本誌2P分相当の文字量が基本となります。</p> <p>※「sponsored」表記が入ります。</p> <p>※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。</p> <p>※基本アーカイブされますが、出演者の都合で削除する場合があります。</p> <p>※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。</p> <p>※掲載期間中の競合調整は行いません</p> <p>※外部から誘導をさせていただく場合がございます。</p> <p>※誘導期間終了後、アーカイブ可能なコンテンツは再誘導（ブースト）も可能です。</p> <p>※誘導期間終了後に、再誘導も可能です（出演者の確認が必要となります）</p> <p>※動画：youtubeのエンベッドは可能ですが、ページ内に動画の貼り付けはできません。</p>		

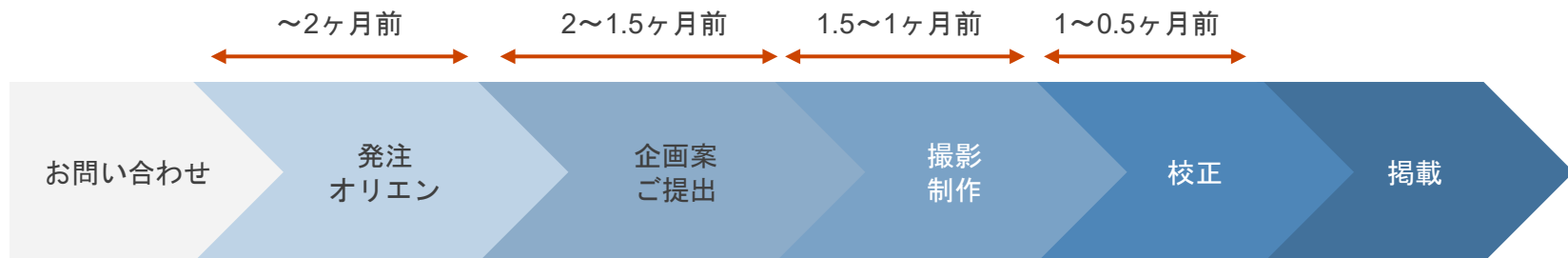
読者組織「クロワッサン倶楽部」 サンプルメニュー

クロワッサンの読者組織「クロワッサン倶楽部メンバー」に商品サンプルを行い、各自のInstagramアカウントに投稿をします。

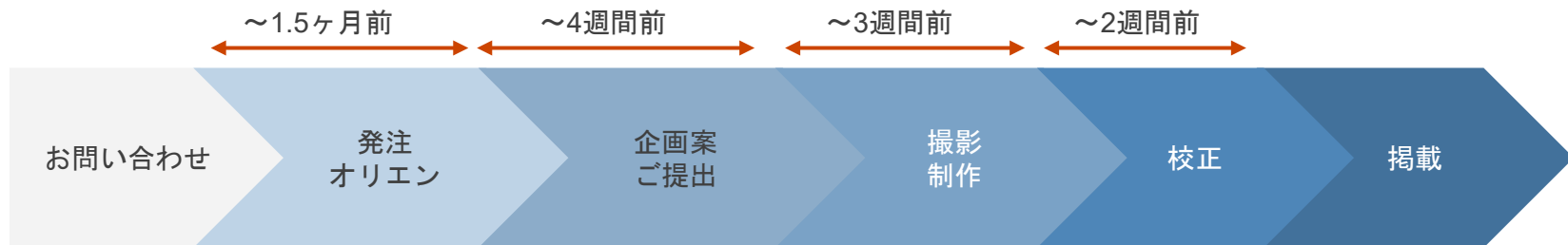
メニュー	「クロワッサン倶楽部メンバーへのサンプル」と「インスタ投稿」
合計フォロワー数 人数	インスタ：合計5万人フォロワー (2~15名のメンバーへのサンプルとなります)
料金	(G) 50万円 + 送料 ※送料：サイズが特殊なものや、常温発送できない場合はお受けできない場合がございます。
お申し込み	投稿開始希望日の4週間前 (投稿期間は通常1週間前後いただきます)
レポート	<ul style="list-style-type: none">・ 投稿者一覧（フォロワー数 いいね数）・ 投稿のスクリーンショット（トップ画像）・ レポート提出は最終投稿終了後 10 営業日以内
注意事項	<p>※広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ※PR表記が入ります。 ※掲載可否の事前審査がございます。 ※起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となります ※起用インスタグラマーの競合排除は承っておりません。 ※インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ※インスタグラマーが体験する商品（内容）は全員同じ商品（内容）とさせていただきます。 ※Instagram投稿の2次利用に関しては別途見積りとなります。</p>

タイアップ広告進行スケジュール

本誌



デジタル



※一般的なスケジュールです。案件の内容によって変動しますので都度営業担当とご相談ください。

※ご希望内容によって金額の変動が生じる可能性がありますので、ご発注前に必ずオリエン実施をお願いいたします。

クロワッサンロゴの使用、コンテンツの二次使用について

タイアップをご実施いただいた場合、以下の条件でロゴの使用、コンテンツの二次使用も可能です。

<二次使用に当たらない範囲>・クロワッサンオフィシャルSNSアカウントのシェアやリポスト・ロゴを利用せず、記事への誘導施策となるもの

使用物	使用可能範囲、条件など	使用期間	価格 (N)
● デジタル上で公開したタイアップコンテンツ (記事、動画など)	● クライアント様サイト内・SNSでの二次使用 ● 外部広告施策への使用利用 (webのみ) ● 店頭POP ● その他 (都度ご相談)	1ヶ月	300,000円
		3ヶ月	450,000円
		6ヶ月	650,000円
		12ヶ月	950,000円
● クロワッサンロゴ	● クライアント様サイト内での二次使用 ● 外部広告施策への使用利用 (webのみ) ● 店頭POPなどの販促物での使用 ※店頭POPで使用する場合グロス300万円以上のTU出稿が必要です。(連載可) ※競合排除なし	1ヶ月	300,000円
		3ヶ月	450,000円
		6ヶ月	650,000円

※二次使用される際は契約が必要となります。無断での二次使用はできません。

※二次使用目的・内容は必ず事前にお知らせください。

※著作権は株式会社マガジンハウスに帰属します。

※二次使用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください (弊社営業担当までお送りください)。

※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願いいたします。

※メディアのブランドイメージを著しく損なうと判断する場合は二次使用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。

※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次使用料金が加算されることや二次使用いただけない場合がございますので、

事前に必ずお問い合わせください。

※印刷物等での二次使用については別途ご相談ください。

タグの設置に関して

タグの設置については、下記条件で可能となります。

料金 (N)	N100,000円／タグ1本につき
適用期間	レポート計測期間
対象タグ	広告系タグ (GDN／YDN／DSP等) ※3pas、ワンタグ、DMP (1st party) はNGとなります
対象範囲	貴社で実施したコンテンツ系メニュー
その他	タグの動作に関して弊社で保証はいたしません

クロワッサン

事例のご紹介

事例① 広告主：東芝さま

商品：東芝冷蔵庫VEGETA

実施メニュー：WEBタイアップ+A4チラシ2P

概要：クロワッサンでおなじみの料理家、上田淳子さんに余り野菜を使用したレシピを考案してもらい、「野菜をおいしく食べ切れる冷蔵庫」=東芝冷蔵庫VEGETAを訴求。クロワッサンONLINEでの掲載だけでなく、クロワッサンのロゴを使用したA4 チラシを編集部にて制作。ゴールデンウィークの商戦に向けて、チラシを納品し、家電量販店での店頭にて展開しました。

WEBタイアップ



店頭用 A4チラシ2P



店舗での活用例

店舗でもわかりやすいと好評！



※画像をクリックするとページに飛べます

Web記事 <https://croissant-online.jp/life/195301/>

事例② 広告主：小岩井乳業さま 商品：小岩井iMUSEヨーグルト

実施メニュー：WEBタイアップ+店頭POP+クライアントさま特設サイト+SNS二次利用

概要：フリーアナウンサー木佐彩子さんをアサインし、ご自身が意識されている健康習慣を伺いながら、iMUSEの商品特長の”免疫ケア”を訴求するタイアップを掲載。WEBタイアップ記事だけでなく、店頭に置かれるPOP・ツールの制作、小岩井乳業さまのSNSやキャンペーン特設サイトでのお写真・ロゴの二次利用までを行い、商品認知から購買までつなげる施策となりました。

店頭POP (A4)

小岩井 iMUSEヨーグルトで
**木佐彩子さんと一緒に
免疫ケアを続けよう!**
キャンペーン

健康的な運動+免疫ケアが楽!

7ポイントイヤホン
500ポイント
3ポイント
PayPay
ポイントが
1000円
ポイント

2023年3月14日(水)9:00 ~ 2023年4月13日(木)23:59

WEBタイアップ

木佐彩子さんの「免疫ケア習慣」。お洒落で、お洒落に感じられる方も多く入れています。

木佐彩子さんの「免疫ケア習慣」。お洒落で、お洒落に感じられる方も多く入れています。

「免疫ケア」は、健康維持に欠かせないキーワード。お洒落で、お洒落に感じられる方も多く入れています。

「免疫ケア」は、健康維持に欠かせないキーワード。お洒落で、お洒落に感じられる方も多く入れています。

小岩井乳業さま サイト内特設ページ メルマガバナー

小岩井 iMUSEヨーグルトで
**木佐彩子さんと一緒に
免疫ケアを続けよう!**
キャンペーン

健康的な運動+免疫ケアが楽!

7ポイントイヤホン
500ポイント
3ポイント
PayPay
ポイントが
1000円
ポイント

2023年3月14日(水)9:00 ~ 2023年4月13日(木)23:59

小岩井 iMUSEヨーグルトで
**木佐彩子さんと一緒に
免疫ケアを続けよう!**
キャンペーン

健康的な運動+免疫ケアが楽!

7ポイントイヤホン
500ポイント
3ポイント
PayPay
ポイントが
1000円
ポイント

2023年3月14日(水)9:00 ~ 2023年4月13日(木)23:59

小岩井 iMUSEヨーグルトで
**木佐彩子さんと一緒に
免疫ケアを続けよう!**
キャンペーン

健康的な運動+免疫ケアが楽!

7ポイントイヤホン
500ポイント
3ポイント
PayPay
ポイントが
1000円
ポイント

2023年3月14日(水)9:00 ~ 2023年4月13日(木)23:59

小岩井 iMUSEヨーグルトで
**木佐彩子さんと一緒に
免疫ケアを続けよう!**
キャンペーン

健康的な運動+免疫ケアが楽!

7ポイントイヤホン
500ポイント
3ポイント
PayPay
ポイントが
1000円
ポイント

2023年3月14日(水)9:00 ~ 2023年4月13日(木)23:59

「免疫ケア」は、健康維持に欠かせないキーワード。お洒落で、お洒落に感じられる方も多く入れています。

「免疫ケア」は、健康維持に欠かせないキーワード。お洒落で、お洒落に感じられる方も多く入れています。

「免疫ケア」は、健康維持に欠かせないキーワード。お洒落で、お洒落に感じられる方も多く入れています。

「免疫ケア」は、健康維持に欠かせないキーワード。お洒落で、お洒落に感じられる方も多く入れています。

「免疫ケア」は、健康維持に欠かせないキーワード。お洒落で、お洒落に感じられる方も多く入れています。

「免疫ケア」は、健康維持に欠かせないキーワード。お洒落で、お洒落に感じられる方も多く入れています。

「免疫ケア」は、健康維持に欠かせないキーワード。お洒落で、お洒落に感じられる方も多く入れています。

「免疫ケア」は、健康維持に欠かせないキーワード。お洒落で、お洒落に感じられる方も多く入れています。

小岩井 iMUSEヨーグルトで
**木佐彩子さんと一緒に
免疫ケアを続けよう!**
キャンペーン

健康的な運動+免疫ケアが楽!

7ポイントイヤホン
500ポイント
3ポイント
PayPay
ポイントが
1000円
ポイント

2023年3月14日(水)9:00 ~ 2023年4月13日(木)23:59

小岩井 iMUSEヨーグルトで
**木佐彩子さんと一緒に
免疫ケアを続けよう!**
キャンペーン

健康的な運動+免疫ケアが楽!

7ポイントイヤホン
500ポイント
3ポイント
PayPay
ポイントが
1000円
ポイント

2023年3月14日(水)9:00 ~ 2023年4月13日(木)23:59

Twitter

小岩井 iMUSEヨーグルトで
**木佐彩子さんと一緒に
免疫ケアを続けよう!**
キャンペーン

健康的な運動+免疫ケアが楽!

7ポイントイヤホン
500ポイント
3ポイント
PayPay
ポイントが
1000円
ポイント

2023年3月14日(水)9:00 ~ 2023年4月13日(木)23:59

※画像をクリックするとページに飛べます

広告掲載における注意事項など

<広告掲載に伴う免責事項>

- ・ 予告なくサイトのデザイン、広告枠仕様（サイズ・容量・フォーマット）などを変更する場合がございます。
- ・ ユーザーの環境（閲覧ブラウザ・セキュリティソフトウェア・各種の設定やプラグインなど）によって広告が配信できない、または正しく掲載されない可能性があります。
- ・ 万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）は補償対象となりません。
それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。
- ・ 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などマガジンハウスの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合マガジンハウスはその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。
- ・ 広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。
なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。
- ・ 広告の配信中において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。

<レポートに関して>

ページビュー数を弊社フォーマットにて、レポートします。（詳細レポート項目はプラン表に準じます）

※いずれもレポートは掲載終了後5営業日以降の提出になります。

<検証環境>

【PC】

Windows / Google Chrome最新版

Windows/ Microsoft Edge最新版

Windows / Firefox 最新版

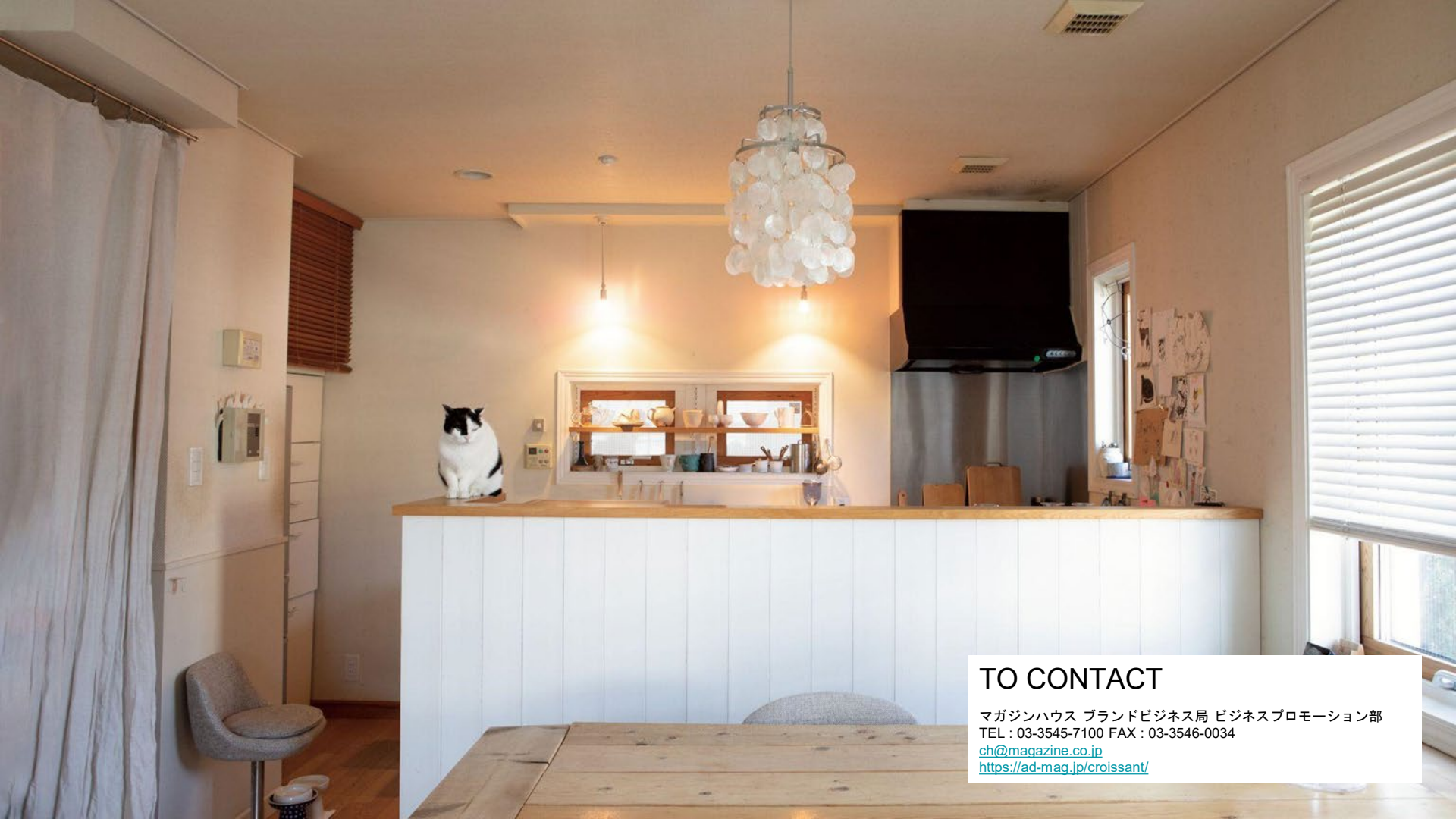
Mac / Safari 最新版

Mac / Google Chrome 最新版

【スマートフォン】

iPhone – iOS 最新版 Safari、Chrome

Android- Android 最新版 Chrome



TO CONTACT

マガジンハウス ブランドビジネス局 ビジネスプロモーション部
TEL : 03-3545-7100 FAX : 03-3546-0034
ch@magazine.co.jp
<https://ad-mag.jp/croissant/>