



Hanako 

Media Kit Ver.1
2024.04-2024.09
MAGAZINE HOUSE

【Ideas for Independent Woman】

Hanakoは個性をもっと輝かせたい女性の知的好奇心を満足させるブランドです。

Hanakoのメインユーザー30歳代の女性は、いままさに“転機“の真っ只中にいます。
キャリアアップ、転職、友人親子関係、恋愛、結婚、出産、カラダの変化、未来への投資。
キャリアに遊びに、人生を忙しく前向きに楽しみながら、次のステージの準備を進めるユーザーに向けて。
1988年創刊以来、Hanakoが得意とする最新のフード情報、シティガイドはそのままに。
デジタル分野を中心に、キャリアとライフスタイル、心に潤いを与える遊びの情報を展開。
気づきと発見があるブランドづくりをします。

創刊以来Hanakoが得意とするフード&シティガイドはより深度を増して。

美味しい（場所）の知識は、武器になります。スイーツ、銀座、京都、台湾、ソウル...。
読者から圧倒的な信頼のある、安定の看板企画はそのままに。即時性はデジタルと、本誌は深度を増して、パワーアップします。

30代の女性が直面する“転機“に、寄り添う企画をより充実化。

SDGsといった地球人として理解すべき実現すべき社会情勢への知識、
転職や新しい仕事探しのための学び、妊活やカラダの変化など、女性としての人生の転機に向けて。
本誌で高めたブランド力を、デジタルに落とし込みます。

ウェブとブランドビジネスの裾野をより広く、より深く、より立体的に。

Hanakoブランド「本誌」「ムック」そして「ウェブ」を軸に。
「Hanako Lab.」のコミュニティリソースを活用したイベント、
インスタライブなどSNSを活用したコミュニティライブイベント...。
Hanakoブランドを使い、より立体的で新しい展開に挑戦していきます。

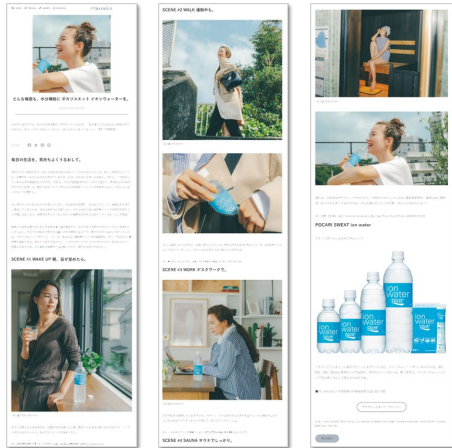
Hanako編集長

杉江宣洋



特別パッケージプラン：本誌2P＋WEB転載＋IGmag 転載プラン

<WEB転載>



<本誌2P掲載>



<IG転載>



※画像Clickで外部リンクに飛べます

【メニュー】本誌2P制作・掲載、WEB転載、IG転載

【想定リーチ数】本誌：平均発行部数：60,590部、

WEB転載：10,000PV、IG転載：10,000リーチ

【オーガニック投稿】X（旧Twitter）5回／Facebook3回／Instagram Stories1回 ポスト

【備考】著名人起用の場合は、別途費用がかかります。営業担当にお問い合わせ下さい。

特別価格：G450万円

内訳：本誌2p掲載費G270万円、制作費N60万円

WEB転載G80万円

IG転載G125万円

INDEX

概要	<ul style="list-style-type: none"> ● 編集長より ● TOPICS 	P2 P3
OFFPRINT	<ul style="list-style-type: none"> ● Hanako本誌（月刊誌）について ● Hanako本誌広告料金 ● スピンオフマガジンについて 	P6 P7 P8
DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> ● Hanako WEBとSNS ● Hanako公式Instagram ● Hanako WEBの人気記事 ● Hanako.taiwan 	P10 P11 P12 P13
DIGITAL広告メニュー	<ul style="list-style-type: none"> ● WEBタイアップ 広告メニュー一覧 ● Standard Tie-up ● Lift（本誌→Hanako.tokyo転載） ● Lift（本誌→Instagramリール動画転載） ● Lift（本誌→IGマガジン転載） ● 本誌表4制作+連動Movie制作 ● 【NEW】「Today,I Feel...」Hanako's まとめタイアップ ● Rich Template Tie-up ● ニュースパブ ● リール動画 制作 ● リアル&オンライン実施 ハイブリッドイベント企画 ● インスタライブ企画 ● Hanako公式Instagramフィード ● X（旧Twitter）IVS企画 ● Line Digest Spot ● Full Jack(PC+SP) ● 【NEW】 動画フローティング ● Option/Boost ● Hanakoロゴ使用、コンテンツ二次使用について 	P15 P16 P17 P18 P19 P20 P21 P22 P23 P24 P25 P26 P27 P28-31 P32 P33 P34 P35 P36
COMMUNITY - 読者組織ハナコロボ - - ハナコロボ広告メニュー	<ul style="list-style-type: none"> ● 読者組織「ハナコロボ」とは？ ● ハナコロボスペシャルパートナー ● ハナコロボ広告メニュー 	P38-39 P40 P41-43
その他	<ul style="list-style-type: none"> ● 広告掲載基準 	P44



OFFPRINT

Hanako本誌（月刊誌）について



2023.8.28. RENEWAL !

Back to The Original

今、ポップカルチャーのど真ん中である
「食」と「旅」を徹底的に楽しみつくす。
それがリニューアルするHanakoが伝えたいことです。
美味しいだけ、旅するだけでは満足しない、
土地土地の歴史や造り手のフィロソフィー、
人と人とのつながり、そして最新テクノロジー……、
それらは読者の知的好奇心をくすぐるものばかり。
1988年にHanakoが創刊したときの精神とつながるものです。

毎月28日頃発売

平均発行部数：60,590部 (2022.10～2023.9 印刷証明付・日本雑誌協会届出部数)

dマガジンUU：29,621UU (dマガジンのみの数値となります)

ターゲット読者：都市で働く20代～30代の女性

男女比：女性86%

Hanako本誌広告料金

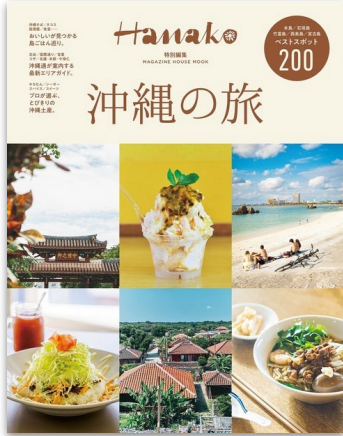
掲載面	スペース	料金 (円)	広告寸法 (mm) 天地×左右	オンライン送稿 J-PDF校了日
表4	1P	1,900,000	282×222	ビジネスプロデュース部にお問い合わせください
表2見開き	2P	3,200,000	297×464	
特表2見開き1番目	2P	3,200,000	297×464	
目次対向	1P	1,600,000	297×232	
表3見開き	2P	2,700,000	297×464	
表3口絵	1P	1,350,000	297×232	
トップ見開き	2P	2,900,000	297×464	
4色オフセット	1P	1,350,000	297×232	
	タテ1/3P	600,000	273×70	
ハガキ	1色	2,000,000	ヨコ型・中貼り	

※L判・無線綴じ

・タイアップについて

1Pからお受けしています。1Pあたり制作費300,000円(N)にてお受けいたします。詳しくは営業担当までご相談ください。

スピンオフマガジン（MOOK）について



旅、街、スイーツ...、Hanakoの得意ジャンルをスピンオフした特別版も好評です。
国内外旅行をガイドする完全保存版『Hanako TRIP』、
魅力ある街を深掘りしたマイクロリージョナルマガジン『Hanako CITYGUIDE』、
スイーツのお役立ちカタログ『Hanako sweets』。
からだへの意識が変わる『Hanako WELLNESS』など、Hanakoの世界観はますます広がります。
スピンオフマガジンはムックですので長期間販売されます。

※広告スペースや料金の詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。



DIGITAL

Hanako WEBとSNS



Hanako WEBでは、ここでしか見ることができないオリジナルコンテンツを多数掲載しています。

特に、著名人、ハナコラボメンバーによるコラム連載や、Hanakoらしい切り口の独自記事が好評です。

また、Hanako本誌に掲載したコンテンツの中から厳選したものを、WEBに最適化した記事に再編集して掲載しています。

公式SNSでは話題のお店、フード&スイーツ、旅や街の景色などを、素敵な写真とともに毎日お届け。
Hanakoに掲載された情報をフォトジェニックな写真とともに一つひとつマイクロコンテンツ化して投稿しています。

月間PV : 6,930,000

月間UU : 1,232,000 ※2024年2月データ

ユーザー属性

デバイス : モバイル87%、PC9%、タブレット4%

男女比 : 女性68%、男性32%

年齢 : 18-24歳 12%、25-34歳 27%、35-44歳 28%、45-54歳 17%、55-64歳 9%、65歳～ 7%



+153,000



+47,700



+18,900



+3,100

※いずれも2024年2月データ

検証環境

【PC】

Windows / Google Chrome 最新版

Windows / Microsoft Edge 最新版

Windows / Firefox 最新版

Mac / Safari 最新版

Mac / Google Chrome 最新版

【スマートフォン】

iPhone - iOS 15.0以上 (最新) Safari, Chrome

Android- Android OS 11.0以上 (最新) Chrome

Hanako公式Instagram



Follower : 150,000 +

ユーザー属性

男女比 : 女性84%、男性16%

年齢 : 25-34歳 39%、35-44歳 28%、45-54歳 18%



Hanako WEBの人気記事

Hanakoの強みでもある旅・食の情報を中心に、トラベル記事、カルチャー記事、ライフスタイル記事などを掲載。著名人によるコラム連載も見どころ。

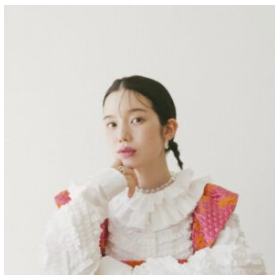
カフェノハナシ in KYOTO



刈田梨都子の
東京アート訪問記



弘中綾香の「純度100%」



山崎怜奈の
「言葉のおすそわけ」



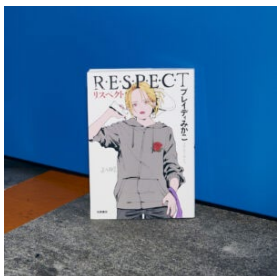
ようこそ、パリのキッチンへ



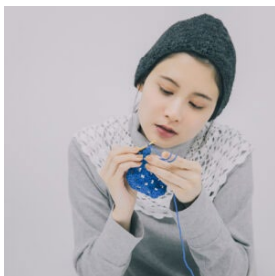
ある日、あの店のプレイリスト



きょうは、本を読みたいな



前田エマの、日々のモノ選び。



TVプロデューサー小山テリハの漫画交感



今日見るドラマ・映画に迷ったら





広告メニュー (DIGITAL)

WEBタイアップ 広告メニュー一覧

メニュー名	プラン名	概要	掲載費	制作費	想定PV	該当ページ
Standard Tie-up	スタンダード	定型フォーマットにてタイアップ記事を制作いたします。	G1,300,000円	N400,000円～	10,000PV	p17
	プレミアム		G2,400,000円		25,000PV	
	プラチナ		G3,600,000円		45,000PV	
Lift (本誌→Hanako.tokyo転載)	スタンダード	本誌で実施したタイアップをHanako.tokyoに転載いたします。	G1,000,000円	—	10,000PV	p18
	プレミアム		G1,800,000円		20,000PV	
	プラチナ		G2,800,000円		40,000PV	
「Today,I Feel...」 Hanako's まとめタイアップ	-	編集部が、商材にあわせて、「まとめ記事のテーマ」とHanako WEBの過去記事からテーマにあった「編集記事3記事」をご提案し、キュレーションいたします。	G3,500,000円	N500,000円	30,000PV (まとめページ、編集ページ、 タイアップページの合計)	p21
Rich Template Tie-up	-	クライアントのご要望に合わせて、タイアップ記事を制作いたします。	G2,700,000円	N600,000円	35,000PV	p22
ニュースパブ	-	「PICK UP」枠に、クライアント様ご提供の資料・素材で素早くニュース配信いたします。	G500,000円	—	3,000～5,000PV	p23

※2024年4月1日～のご案内価格です。

Standard Tie-up

定型フォーマットにてタイアップ記事を制作いたします。

メニュー名	スタンダード	プレミアム	プラチナ
掲載費	G 1,300,000円	G 2,400,000円	G 3,600,000円
制作費	N400,000円～ (ハナコラボ、モデル、著名人の起用は別途お見積りとなります。)		
想定PV	10,000	25,000	45,000
誘導期間	4週間	6週間～	8週間～
CTR	約1～3% (平均2.5%)		
申込期限	掲載開始日より20営業日以上前		
掲載開始日	平日任意 (10:00公開) ※公開時間を平日19時から、平日10時に変更しました		
掲載面	PC、スマートフォン		
ページ数	編集部判断により1～3ページ		
SNS投稿	X (旧Twitter) 5回/Facebook3回/Instagram Stories1回 ポスト		
リンク先	3つまで無料		
掲載レポート	掲載キャプチャ、実績合計PV、リンク先クリック数、CTR、簡易考察 (途中での報告はございません)		
注意事項	<p>※PRマーク・クライアント名が表記されます。</p> <p>※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。</p> <p>※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。</p> <p>※外部から誘導をさせていただく場合がございます。</p> <p>※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。</p> <p>あらかじめご了承ください。</p> <p>※記事は基本的にアーカイブされますが、出演者の都合により記事を削除する場合がございます。</p> <p>※お申し込み後のキャンセルはできませんので、ご了承ください。</p> <p>※誘導期間終了後のポスト・再誘導は不可の場合もありますので、ご相談下さい。</p> <p>※パラメーター付きリンクは無料で設定可能です。</p>		



新しさと懐かしさが共存する。「アナログなもの」をギュッと集めた販の市を訪ねて

CULTURE | 2023.09.19

レコードを中心に、アンティークや音楽、クラフト、観劇、オーガニックフードなどが、様々なアナログなものを体験できる市「Analog Market」が2023年11月18日、19日の2日間で開催されました。ハナコラボパートナーで、お洒落なライフスタイルを紹介するインスタグラムが人気の「マリヌさん」と書いた顔の帽子をかぶった店主と立ち向かいましょう！ (写真/オーダーメイドオナク)

SHARE

様々な「アナログなもの」を、一箇所にギュッと集めて

通常、レコードやサントナーなど「アナログ」で音楽をたのしむのが一般的ですが、2023年4月17日に開催された「オーダーメイドオナク」は、オーディオ(レコードプレーヤーの分解)の歴史からスタートした日本最初のオーディオマーケット。

例えば「もってアナログ」の魅力を知ってほしい、日々の暮らしに広げ、「音で楽しみたい」。そこで昨年60周年記念として開催されたのが「Analog Market」です。



最近はおうちの引っ越しもあって、家具や道具にも興味津々との声。音楽はストリーミングのYouTubeがメインで、レコードなどで聴くことは少ないが、そもそも、アナログという言葉にどんなイメージをお持ちなのでしょう。



「以前は少しだけお世話していたカフェでは、レコードで音楽を聴いていたんです。やっぱり、あの「音」で聴いているのは全然違います。あれはもう一つで、物にもよりますが、今はお洒落なイメージで、お洒落なイメージが強いんです。『そうか、ここはそういうことを丁寧にやるお店なんだな』って、それがすごい感動で、なので「アナログ」にはいいイメージがあります！ (marikaさん)

平日は、対面型鮮魚店やハイエンドオーディオでの観音様、ワークショップの集まる市で、様々なお店からアナログなものの魅力がたっぷり溢れられるイメージを加え、「アナログ」という言葉を持つイメージの観音様にも、どんな体験ができるのかワクワクが止まりません！

鮮魚という「アナログ」な食材を求めて



※画像Clickで外部リンクに飛べます

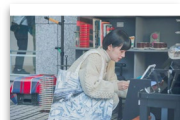
定番かつ旬のは、対面型鮮魚店「魚屋の森さん(青森県)」のキッチンカー。お魚は「お魚デパート」が提供した入店です。お魚は対面型鮮魚店としての出席で、人気YouTuberでもある森田さんが目の前で鮮魚をさばっていてくれるとあって、期待と興奮はあっという間に高まっています。



魚、ワークショップ、音源など、様々な楽しみを通してアナログの魅力を堪能できる集まる市「Analog Market」。もしも来年度開催されるのならば、ぜひ足を運んでみることをおすすめします。



「お洒落なお洒落さんが多いので、『帽子さん、お洒落な帽子、お洒落な帽子』って、お洒落な帽子が売れるんです。今日はお洒落な帽子の売れ行きがすごくて、お洒落な帽子、こちらからレコーディングのような形で販売してみようとおもっています」と、森さん。

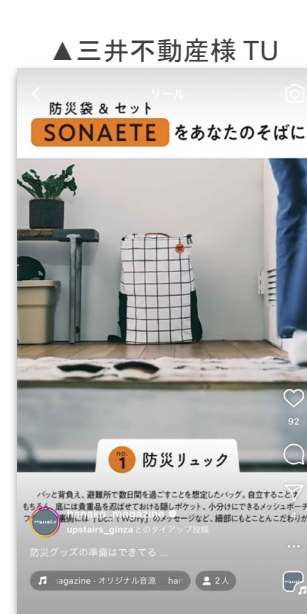


INFORMATION
オーダーメイドオナク会費サイトはこちら
@AnalogMarket | #AnalogMarketTokyo
Met, Satoko Kuroki photo, Yui Fuji model, Marika Fuji

Lift（本誌あるいはWEB→Instagramリール動画転載）

本誌で実施したタイアップの素材を使用し、リール動画を制作、HanakoのInstagramに転載いたします。

料金	G1,000,000円 ※WEB記事のリフトでも実施可能です。
制作秒数	15秒～30秒
動画の仕様について	<ul style="list-style-type: none">・長さ：15秒～30秒・形式：mp4・サイズ、解像度：1080p以上、4Kにも対応 ※ただし画質はアップロード後に上限720pに圧縮されます。 ・アスペクト比：iOSは9:16、Androidは投稿者のデバイス画面のアスペクト比に準ずる 静止画（スチール）素材を動かすタイプの動画となります。
投稿回数	1回 ※Hanako公式Instagramリールに投稿。投稿タイミングについては任意となります
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	掲載1ヶ月後の再生回数
注意事項	※転載のため、ラフのご提出はありません。



※画像Clickで外部リンクに飛べます

Lift（本誌あるいはWEB→IGマガジン転載）

本誌で実施したタイアップを、Hanako InstaMagの形式に再編集し、Hanako公式Instagramにて投稿します。

料金	G1,250,000円 ※WEB記事のリフトでも実施可能です。
掲載期間	1ヶ月（任意の営業日 PM19:00～） ※誘導枠設定及び計測期間です。 ※コンテンツはアーカイブします。
想定PV	20,000
想定保存数	50
制作数	編集部判断により最大10画像にまとめます。
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	imp、リーチ、保存数、いいね数
備考	※ハッシュタグの指定が可能です。（5つまで） ※記事中にPR表記が入ります。 申込締切目安：掲載40営業日前 ※本誌タイアップの申込締切タイミングに準じます。



▲大塚製薬様 TU



※画像Clickで外部リンクに飛べます

本誌表4制作＋連動Movie制作

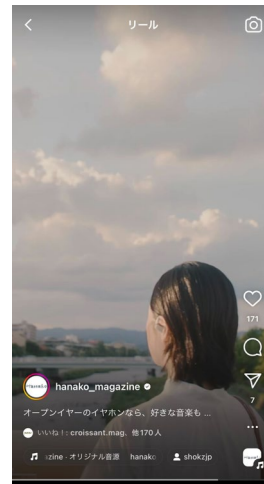
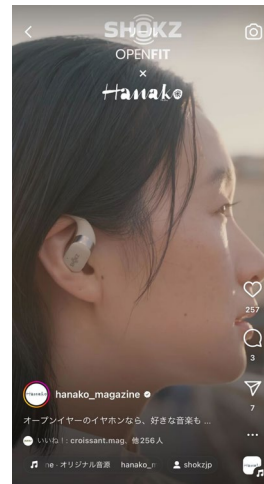
世界観を連動させた、Hanako本誌の表4クリエイティブ、Movieを制作いたします。
MovieはHanako WEBのTOPに掲載、Hanako公式SNS（X、Instagram、Facebook）でも投稿されます。
Movieの二次使用（3か月）も含んでおり、ご活用いただけます。

料金	G7,000,000円
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none">・ Hanako本誌 表4制作・ 連動Movie制作・ 連動Movieの掲載、投稿（Hanako WEBのTOP、Hanako公式SNS）・ 動画の二次使用（3か月）
制作秒数	15秒 / 60秒
動画の仕様について	<ul style="list-style-type: none">・ 長さ：15秒もしくは60秒・ 形式：mp4・ サイズ、解像度：1080p以上、4Kにも対応※ただし画質はアップロード後に上限720pに圧縮されます。・ アスペクト比：iOSは9:16、Androidは投稿者のデバイス画面のアスペクト比に準ずる
投稿回数	1回 ※Hanako公式Instagramリールに投稿。投稿タイミングについては任意となります
実施フロー	編集部とオリエンを実施し、どのようなムービーを作るか決定していきます
実施期間	ご発注から配信結果納品まで3ヶ月
レポート項目	掲載1ヶ月後の再生回数

本誌 表4



動画例



※画像Clickで外部リンクに飛べます

【NEW】「Today,I Feel...」 Hanako's まとめタイアップ

編集部が、商材にあわせて、「まとめ記事のテーマ」とHanako WEBの過去記事からテーマにあった「編集記事3記事」をご提案し、キュレーションいたします。

まとめ記事の中にタイアップ記事を入れ込むことで、キュレーションした編集記事を読む流れで、タイアップ記事を読んでもらうことが出来ます。

掲載費	掲載費 G3,500,000円
制作費	制作費 N500,000円
想定PV	まとめページ、編集ページ、タイアップページで合計30,000PV
誘導期間	4週間
CTR	約1~3% (平均2.5%)
申込期限	掲載開始日より20営業日以上前
掲載開始日	平日任意 (10:00公開) ※公開時間を平日19時から、 平日10時に変更しました
掲載面	PC、スマートフォン
SNS投稿	X (旧Twitter) 5回/Facebook3回/Instagram Stories1回 ポスト
リンク先	3つまで無料
掲載レポート	掲載キャプチャ、実績合計PV、リンク先クリック数、CTR、簡易考察 (途中での報告はございません)
注意事項	<p>※PRマーク・クライアント名が表記されます。</p> <p>※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。</p> <p>※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。</p> <p>※外部から誘導をさせていただく場合がございます。</p> <p>※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。</p> <p>※記事は基本的にアーカイブされますが、出演者の都合により記事を削除する場合がございます。</p> <p>※お申し込み後のキャンセルはできませんので、ご了承ください。</p> <p>※誘導期間終了後のフースト・再誘導は不可の場合もありますので、ご相談下さい。</p> <p>※パラメーター付きリンクは無料で設定可能です。</p>

まとめページ



編集記事



タイアップページ



参考URL

<https://hanako.tokyo/feature/feature-414077/>

<https://hanako.tokyo/feature/feature-413695/>

Rich Template Tie-up

クライアントのご要望に合わせて、タイアップ記事を制作いたします。

掲載費	G2,700,000円
制作費	制作費 N600,000円
想定PV	35,000PV
誘導期間	4週間
CTR	約1~3% (平均2.5%)
申込期限	掲載開始日より20営業日以上前
掲載開始日	平日任意 (10:00公開) ※公開時間を平日19時から、平日10時に変更しました
掲載面	PC、スマートフォン
SNS投稿	X (旧Twitter) 5回/Facebook3回/Instagram Stories1回 ポスト
リンク先	3つまで無料
掲載レポート	掲載キャプチャ、実績合計PV、リンク先クリック数、CTR、簡易考察 (途中での報告はございません)
注意事項	<p>※PRマーク・クライアント名が表記されます。</p> <p>※誘導枠原稿は編集側で作成させていただきます。</p> <p>※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。</p> <p>※外部から誘導をさせていただく場合がございます。</p> <p>※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。</p> <p>※記事は基本的にアーカイブされますが、出演者の都合により記事を削除する場合がございます。</p> <p>※お申し込み後のキャンセルはできませんので、ご了承ください。</p> <p>※誘導期間終了後のポスト・再誘導は不可の場合もありますので、ご相談下さい。</p> <p>※パラメーター付きリンクは無料で設定可能です。</p>



誘導・田中真由香「ファッションにこそダイアログにも、編織、編から一歩もあつてはいるのよ編織のしー」と、という思い込みが読者の心を掴んだ。次書「ワッパ by 40211」目撃記

記事URL: https://www.40211.com/news/2023/07/07/01/



※画像Clickで外部リンクに飛べます

ニュースパブ

「PICK UP」枠に、クライアント様ご提供の資料・素材で素早くニュース配信いたします。

料金	G500,000円
掲載回数・期間	1ヶ月（任意の営業日 PM10:00～） ※公開時間を平日19時から、平日10時に変更しました ※コンテンツはアーカイブします。
掲載開始日	平日任意
申込期限	15営業日前 ※オリエンなし
想定PV数	3,000～5,000PV
掲載内容	画像+テキスト ※400字程度 ※規定フォーマットあり
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像10点まで（横680ピクセル・容量2MG以上、横位置推奨） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先（1種まで）
PR表記	各誘導枠に[PR]表記を記載します。
サービス告知	Hanako公式Facebook1回/X（旧Twitter）2回/Instagram Stories 1回ポスト
レポート項目	PV/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・特急料金対応、撮影対応の場合はご相談ください。 ・タイトルなどについては編集部任意となります。 ・校正は1回となります。

0108 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000

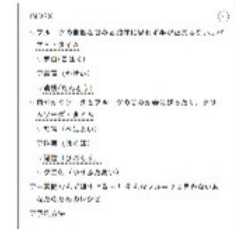


この春は、フルーツのパフェやクリームソーダが楽しめる期間限定アヲハタフルーツパーラーへいこう！

0108 0000 0000

この春は、フルーツのパフェやクリームソーダが楽しめる期間限定アヲハタフルーツパーラーへいこう！

0108 0000 0000



0108 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000

0108 0000 0000



0108 0000 0000



0108 0000 0000

フルーツの自然な甘みと風味に思わず手が止まらない...パフェ・タイム

この春は、フルーツのパフェやクリームソーダが楽しめる期間限定アヲハタフルーツパーラーへいこう！



0108 0000 0000

この春は、フルーツのパフェやクリームソーダが楽しめる期間限定アヲハタフルーツパーラーへいこう！

0108 0000 0000

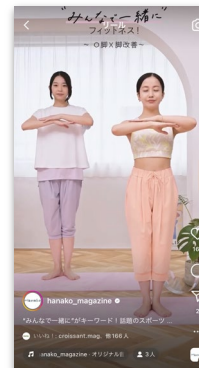
※画像Clickで外部リンクに飛べます

リール動画 制作

動画を新規制作し、Hanako公式Instagramにてリール投稿いたします。

料金	新規制作の場合：G2,000,000円
制作秒数	15秒～30秒
動画の仕様について	<ul style="list-style-type: none">・長さ：15秒もしくは30秒・形式：mp4・サイズ、解像度：1080p以上、4Kにも対応 ※ただし画質はアップロード後に上限720pに圧縮されます。 ・アスペクト比：iOSは9:16、Androidは投稿者のデバイス画面のアスペクト比に準ずる
投稿回数	1回 ※Hanako公式Instagramリールに投稿。投稿タイミングについては任意となります
掲載面	PC、スマートフォン
実施フロー	編集部とオリエンを実施し、どのようなムービーを作るか決定していきます
実施期間	ご発注から配信結果納品まで2ヶ月
レポート項目	掲載1ヶ月後の再生回数
注意事項	オリエン後、編集部よりラフをお出しし、進行していきます。

Instagramリール投稿例



※画像Clickで外部リンクに飛べます

インフォグラフィックムービーをInstagram以外で活用したい場合もお受けしておりますので、お問い合わせください。

リアル&オンライン実施 ハイブリッドイベント企画

テーマや商材に合ったイベントをHanako編集部がプロデュースし、事前参加者募集形式のクローズドのリアルイベントとzoomイベントをハイブリッドにした企画。Hanako公式Instagramにて、ライブ配信も行います。

料金	G4,000,000円 ※会場費、アサイン費は別途かかります。
メニュー内容	リアルイベント オンラインイベント インスタライブ配信
実施フロー	①オリエンを実施し、イベント内容を確定 ②SNSで募集告知 ③参加者決定 ④イベントをZoom配信&インスタライブ配信
実施期間	イベント実施日の2ヶ月前までにご発注ください。
レポート項目	・Zoom映像のキャプチャ ・インスタライブの視聴数、エンゲージメント数
備考	・著名人を起用の場合は、別途費用が発生いたします。 ・配信日時については、事前にご相談となります。 ・二次使用については3ヶ月間とし、お申し込み時に使用範囲をお知らせください。 ・インターネット環境やzoom側の都合により、配信が途切れる場合がございます。

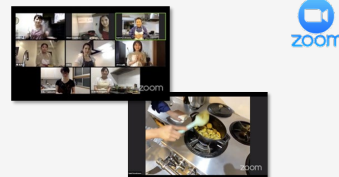
イベント

リアル



ハナコラボ5~10名をアサイン（要相談）

オンライン



30~50名が参加（要相談）

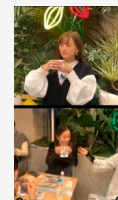
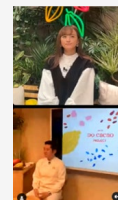
&

+

ライブ配信



15.0万
フォロワー



オンライン、リアルの個別イベントも対応可能（別途お見積り）です。

▲事例/チョコレートセミナー

※画像Clickで外部リンクに飛べます

インスタライブ企画

テーマや商材に合ったイベントをHanako編集部がプロデュースし、Hanako公式InstagramにてLIVE配信を行います。最大4画面でライブ動画を配信できる新機能「ライブルーム」も導入できるため、訴求したい製品や情報などを定位置に配置するなど、視聴者により伝わりやすいライブになります。オプションで、配信後に再編集したMovie（二次使用3ヶ月間可能）を制作することもできます。

料金	G1,500,000円
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none">Instagram Storiesで事前告知2回 ※LIVE前日24時間前に1回、LIVE開始30分前に1回InstagramでLIVE配信Instagram Storiesでの事後投稿2回 ※アーカイブ保存後に1回、配信1週間後に1回 ※ライブ終了後はIGTVに保存されます。
実施フロー	<ol style="list-style-type: none">①オリエンを実施し、LIVE内容を確定②Instagram StoriesでInstagram LIVEを告知③イベントをLIVE配信④Instagram Storiesでの事後投稿⑤配信後、IGTV掲載⑥インスタライブの数値をレポートिंग
実施期間	ご発注から配信結果納品まで1ヶ月
レポート項目	<ul style="list-style-type: none">インスタライブの総視聴数、アーカイブ保存2週間後の再生回数レポート記事のPV/Click ※オプション
備考	<ul style="list-style-type: none">著名人を起用の場合は、別途費用が発生いたします。配信日時については、事前にご相談となります。二次使用については3ヶ月間とし、お申し込み時に使用範囲をお知らせください。インターネット環境やInstagram側の都合により、配信が途切れる場合がございます。

※TU平均総視聴者数：1,109人

事前告知（2回）



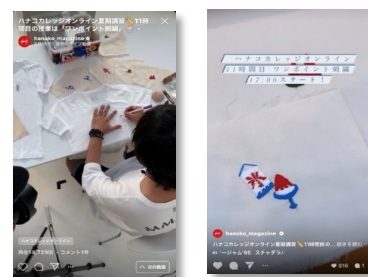
LIVE配信



IGTV保存



事後投稿（2回）



Hanako公式Instagramフィード

貴社の商品やイベント内容をHanakoクオリティで撮り下ろし撮影。公式Instagramにて投稿します。

料金	N400,000円／1投稿 N1,200,000円／4投稿
メニュー内容	Hanakoクオリティの完全撮り下ろし写真をHanako公式Instagramにて投稿
実施フロー	<ol style="list-style-type: none"> ①オリエンシートをご提出いただきます ②オリエンシートを元に下書きを提出いたします。リスク回避のため文言のみ確認あり ③配信日にアップ ④配信結果のスクリーンショットおよびいいね数をレポート
実施期間	ご発注から配信結果納品まで2ヶ月
レポート項目	アップ画面のスクリーンショット、いいね数、コメントをまとめてデータにて納品いたします



▲ラクーア様 TU



▲三井不動産様 TU

X (旧Twitter) IVS企画 Sponsorship

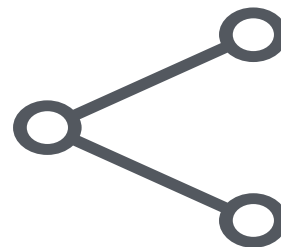
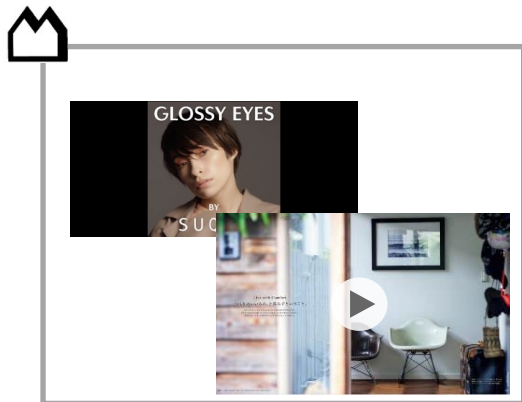
X (旧Twitter) Sponsorship

マガジンハウスの雑誌ブランドがオリジナルで制作した動画や記事を、マガジンハウスの雑誌ブランドの公式X (旧Twitter) アカウントから広告会社様が運用配信することで大量にリーチさせることができます。

ハイクオリティなコンテンツを制作
(記事or動画)

マガジンハウスが保有する
雑誌アカウントから広告発信

雑誌アカウントから広告配信
(広告会社様が運用)



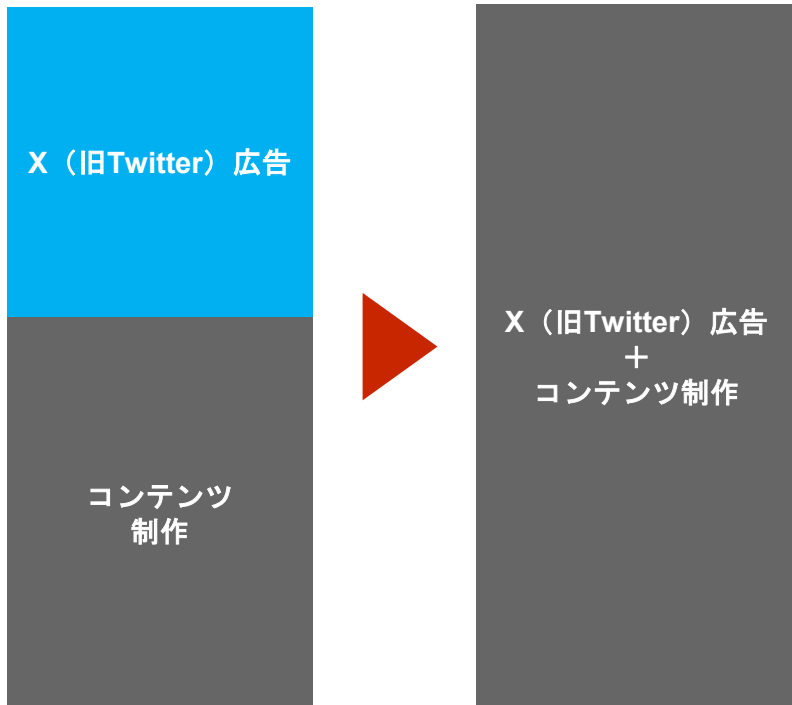
※Hanakoアカウントからの記事／動画発信はX (旧Twitter) 広告配信です。オーガニック投稿はX1回、FB1回、IGS1回です。

※お申し込みはX (旧Twitter) 取り扱い代理店経由となります。

X（旧Twitter） IVS企画：デジタル記事広告

デジタル記事広告型コンテンツを制作。雑誌ブランド公式X（旧Twitter）アカウントから広告配信します。コンテンツ制作費を含んだ金額をX（旧Twitter）広告の配信コンテンツにあてることが可能です。
※ X（旧Twitter）社へのご発注となります。

料金	G6,500,000円～
内容	650万円の基本料金には以下が含まれます。 <ul style="list-style-type: none">• コンテンツ制作• 雑誌ブランドアカウント利用料• X（旧Twitter）広告配信（実施金額分） ※動画、本誌、2次使用のオプションがございます。詳細は次ページをご覧ください。
Tweetの形式について	• WebSiteCard（画像複数、画像下のテキストも指定可能）対応可能です。 • ダークツイートとなります。オーガニックツイートは原則ございません。
想定PVについて	• Hanakoでの保証PV数はございません。（誘導はございません） • 想定PV数はターゲティング等の条件により異なります。詳細はX（旧Twitter）社、広告運用会社にお問合せください。
写真点数	3～最大10枚程度
テキスト数	1,000～2,000w程度
備考	• キャスティング（モデル）1名含む。 • 写真は撮り下ろしを想定しております。 • 内容により写真点数、テキストなどは変わる可能性があります。 • クリエイティブは基本は1つとなります。 ※キャスティング希望レベルにより料金追加の可能性あり



通常は、コンテンツ制作費とX（旧Twitter）広告配信費は別途発生します。

X (旧Twitter) IVS企画 : オプション

動画

<30-45秒程度の動画>を<1type>制作します

G2,000,000円

- 校正は1回です。追加修正の場合別途費用ご請求の可能性があります。
- 追加type (縦横比の変更/短尺など) 制作の場合、別途お見積もりとなります。
- 動画の秒数はX (旧Twitter) 推奨です。サイズは<1:1 or 16:9>を想定しています。

Hanako本誌

コンテンツをHanako本誌に<2P>掲載します

G3,500,000円

- 発注時に必ずお申し込みください。制作段階での追加はできません。
- 掲載可能号はマガジンハウス営業担当よりご案内します。
- 掲載ページ数の変更は基本的にできません。掲載位置もご一任いただきます。
- 使用したX (旧Twitter) アカウント以外の雑誌ブランドでは掲載できません。

2次利用

コンテンツを二次利用できます

G850,000円～

- 内容により料金の変更があります。

※総グロス料金が、全額X (旧Twitter) 広告配信費用に割り当てられます。想定再生回数などはターゲティング等の条件により異なります。

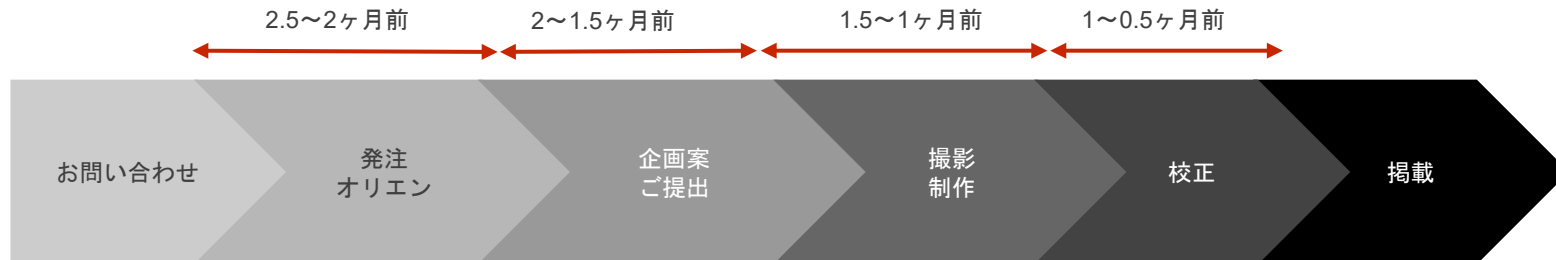
※別途資料がございますので、詳細はマガジンハウス広告営業担当またはX (旧Twitter) 社にお問い合わせください。

X (旧Twitter) IVS企画：お申込みについて

X (旧Twitter) 取扱代理店経由でのお申込みとなります



掲載開始ご希望タイミングより、2.5~2ヶ月前のお申し込みをお願いします



※一般的なスケジュールです。案件の内容によって変動しますので都度営業担当とご相談ください。

※ご要望内容によって金額の変動が生じる可能性がありますので、ご発注前に必ずオリエン実施をお願いいたします。

LINE Digest Spot

LINEの誘導オプションメニューです。671,397名（※2023年9月時点）の友達に対する通知で、タイアップ記事の露出を強化いたします。

料金	G400,000円 ※ご実施には記事タイアップもご出稿いただく必要があります。
掲載枠	①画像枠 画像+テキスト8文字（全角） or ②テキスト枠 テキスト12文字（全角）
投稿日	月、水、金曜日の18:25配信
申込期限	投稿日より13営業日以上前
想定閲覧数	4,000～6,000PV
レポート項目	タイアップページ閲覧数、リンク先誘導数
備考	※投稿には「広告」マークが設置されます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。 ※LINEアカウント投稿記事内のリンクは2つとなります。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※商材の内容によってはLINE社の審査により掲載NG、または記事内容の修正が必要となる場合がございます。審査状況、修正状況によってはご希望の投稿日に投稿できない場合があります。 ※誘導枠クリック後はブラウザ（Hanako.tokyo）には遷移せず、LINEプラットフォーム上での記事閲覧となります。



右のQRコードもしくは、公式アカウント検索で「Hanako News」を検索するとLINEを友だち追加できます。スマートフォンでアクセスください。

Full Jackバナー（PC+SP）

サイト全面をジャックする特別なメニューです。

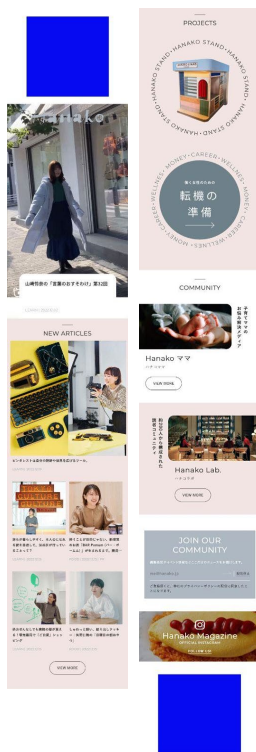
TOPページデザイン / PC



記事ページデザイン / PC



TOPページデザイン / SP



記事ページデザイン / SP

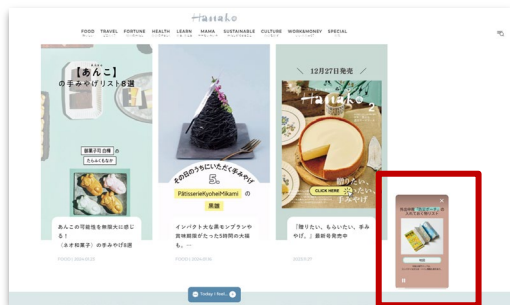


掲載費	G1,350,000円/回
掲載期間	2週間
掲載タイプ	期間保証
掲載面	PC、スマートフォンの全面のバナー枠（一部を除く） ※記事中誘導枠、POPINなどは除く（競合排除は致しません）
想定imp	600,000imp
入稿期限	10営業日前
レポート項目	掲載キャプチャ/実績imp/クリック数/CTR (日別/合計)
注意事項	※想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外 ※リンク先URLはPC/SP共に同一

【NEW】動画フローティング

HanakoWEBにある、下記赤枠で動画を再生します。動画をクリックすると大枠で再生。
動画下のリンクの「もっと見る」をクリックすると、先方サイトに遷移出来ます。

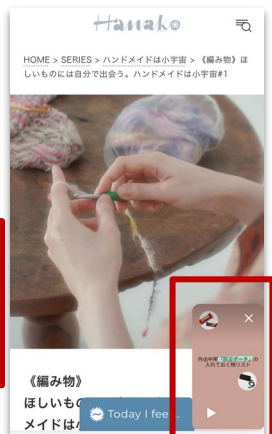
TOPページデザイン / PC



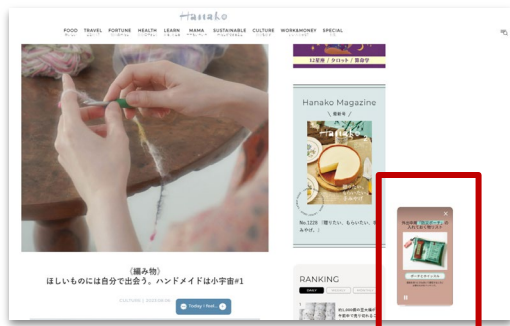
TOPページデザイン / SP



記事ページデザイン / SP



記事ページデザイン / PC



掲載費	G800,000円/回
掲載期間	1週間
掲載タイプ	期間保証
掲載面	PC、スマートフォン
想定imp	800,000imp
入稿期限	10営業日前
レポート項目	掲載キャプチャ/実績imp/クリック/CTR

Option / Boost

スタンダードタイアップおよび本誌掲載のオプションとしてご実施いただけます。

外部配信プラン	グロス料金	想定クリック数	特徴・出稿メリット
Facebook Instagram mix配信	 500,000円	2,500	・ Facebook、Instagramともに、地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など詳細なターゲティング設定が可能 ・ FacebookとInstagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコスト最適化を行う配信
	 1,000,000円	5,000	
	2,000,000円	10,000	
Facebook Instagram Instagram stories mix配信	 500,000円	2,600	・ Facebook、Instagramともに、地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など詳細なターゲティング設定が可能 ・ FacebookとInstagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコスト最適化を行う配信 ・ ストーリーズ配信では、オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画、静止画による高い認知効果が期待できる
	 1,000,000円	5,300	
	2,000,000円	10,000	
X (旧X (旧Twitter))	 500,000円	2,600	・ タイムラインに画像や動画で掲載される広告 ・ 特定のキーワードをツイートしているユーザーや特定のアカウントをフォローしているユーザーなど、様々なターゲット設定で配信可能
	1,000,000円	5,100	
	2,000,000円	10,000	
	330,000円	2,200 (For All)	・ 独自のアルゴリズムに興味を持っていると思われるコンテンツを一人ひとりにパーソナライズして配信する ・ 認知から獲得まで幅広い目的に対するアプローチが可能

※ブーストの代理店/レップマージンは一律20%（代理店のみ場合は15%）となります。

※クリック=PVとはなりません。クリック数の7~9割がPVとなります。

※その他のブーストについてはお問い合わせください。

※各媒体による審査があり、その結果掲載ができない場合もあります。

Hanakoロゴの使用、コンテンツの二次使用について

タイアップをご実施いただいた場合、以下の条件でロゴの使用、コンテンツの二次使用も可能です。

使用物	使用可能範囲、条件など	使用期間	価格 (N)
<ul style="list-style-type: none"> デジタル上で公開したタイアップコンテンツ (記事、動画など) 	<ul style="list-style-type: none"> クライアント様サイト内・SNSでの二次使用 外部広告施策への使用利用 (webのみ) 	1ヶ月	300,000円
		3ヶ月	450,000円
		6ヶ月	650,000円
		12ヶ月	950,000円
<ul style="list-style-type: none"> Hanakoロゴ 	<ul style="list-style-type: none"> クライアント様サイト内での二次使用 外部広告施策への使用利用 (webのみ) 店頭POPなどの販促物での使用 <p>※店頭POPで使用する場合グロス300万円以上のTU出稿が必要です。(連載可) ※競合排除なし</p>	1ヶ月	800,000円
		2ヶ月	1,500,000円
		3ヶ月	2,000,000円

※二次使用される際は契約が必要となります。無断での二次使用はできません。

※二次使用目的・内容は必ず事前にお知らせください。

※著作権は株式会社マガジンハウスに帰属します。

※二次使用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください (弊社営業担当までお送りください)。

※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願いいたします。

※メディアのブランドイメージを著しく損なうと判断する場合は二次使用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。

※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次使用料金が加算されることや二次使用いただけない場合がございますので、

事前に必ずお問い合わせください。

※印刷物等での二次使用については別途ご相談ください。



COMMUNITY

- 読者組織 ハナコラボ -
- ハナコラボ広告メニュー -

読者組織「ハナコラボ」とは？

「働く女性の豊かな毎日をはぐくむ学びの場」

この時代を賢く生き、ワタシらしく楽しい毎日過ごすために学び、発信するコミュニティ。
好きなこと、夢に向かって夢中で追いかける働く女性約220名が所属しています。

好きなこと、仕事のこと、将来の夢やマインドを、積極的にまわりと共有し、すべての「働く女性」へ、より彩りのある毎日を過ごせるよう、新たな発見や、背中を押すきっかけづくりを提供します。Hanako編集部がスカウトした、首都圏を中心に全国、ニュージーランド、ニューヨークで働く女性、221名のパートナーから構成されています。



ハナコラボの活動領域

ハナコラボパートナーには毎月、
Hanako本誌の企画やHanakoWEB内の編集企画、
イベント参加や企業の商品開発まで、様々な活動に参加いただいています。

MAGAZINE

定例ページの「ハナコラボジャーナル」をはじめ、編集ページやタイアップ等、様々なページでパートナーが登場しています！

RESEARCH

企業の商品開発や、アンケート、座談会など、働く女性の代表としてハナコラボが起用されることも。

EVENT

毎月1回、パートナーに向けて「ハナコラボミーティング」を開催しています。ワークショップやトークショー、レストランの新メニュー試食会まで、コンテンツ内容も様々。ハナコラボパートナー自身が切り口を考えて開催することも。

SNS

ハナコラボのパートナーは、好きなことや得意なことをSNSで発信することに食欲！編集部とイベントや展示会に回って、積極的に自分の言葉で情報を発信しています！ハナコラボ公式インスタアカウントでも日々情報を発信中！

hanako_lab

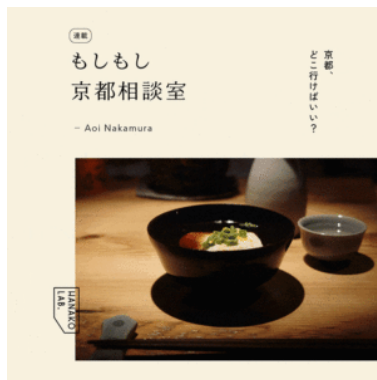
WEB

バーテンダーの方とも、お酒やアロマの話で盛り上がりがあります。「The SG Clubではカクテルによってはアロマにも使われるハーブが入っているものもあって、興味をそそられますね」

記事の出演の他、ハナコラボスペシャルパートナーによる連載や、パートナーの愛用品、お仕事現場に密着するといった独自の連載も展開しています！

ハナコラボスペシャリストパートナー

ハナコラボはFOOD、BEAUTY、TRAVEL、LIFESTYLE、BUSINESSの5つのジャンルの中で、知見を持っていたり、“好き”を磨き上げている、20~40代のメンバーから構成。Hanako.WEBにて連載を配信しています。



ハナコラボ広告メニュー① パートナーアンケート

働く女性のリアルな声が聞ける！意識の高いハナコラボの貴重なアンケートデータを提供します。

料金	G400,000円 ※30人へのアンケート管理費を含みます
メニュー内容	ハナコラボ30人へ質問したい内容を7問、ヒアリングいたします ※質問数は応相談
実施フロー	①貴社より、質問したい内容をいただきます ②アンケートを送るパートナー30人のリストをご提出 ③ハナコラボ専用メールにて30人へ送信 ④結果回収後レポート作成→結果をデータ納品いたします
実施期間	応募開始→回収、結果報告まで1ヶ月 ※アンケート内容によって前後いたします
レポート項目	レポート形式、データにて納品 ※質問内容と年齢と職業、年収を含めたPPTデータで納品いたします



※30人以上への配信、および結果報告は別途お見積もりいたします。
 ※サンプリングアンケートに関しても別途お見積もりいたします。
 ※個人が特定できる情報はお出しできません。

ハナコラボ広告メニュー② サンプルング

意識の高いハナコラボに貴社の商品をご提供いただき、使用した感想をアンケートデータにて納品いたします。

※スタンダードタイアップなどのタイアップメニューとのセット販売としております。

<p>料金</p>	<p>G400,000円+配送料（実費） ※30人へのアンケート管理費を含みます ※ママ（子供は就学年齢までが目安）の場合は上限10名となります。</p>
<p>メニュー内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ハナコラボ30人へ貴社商品をサンプルング ・使用感や使ってみた感想等、質問したい内容を7問ヒアリングいたします <p>※質問数は応相談</p>
<p>実施フロー</p>	<ol style="list-style-type: none"> ①サンプルングしたい商品の特性をもとに、Hanako編集部にてパートナーを30名アサイン ②商品を送付してハナコラボがお試し ③ハナコラボ専用メールにて商品アンケートを送信 ④結果回収後レポート作成→結果をデータ納品いたします
<p>実施期間</p>	<p>ご発注からアンケートデータ回収まで最速2ヶ月</p>
<p>レポート項目</p>	<p>レポート形式、データにて納品 座談会の様子をワード文章にて納品いたします ※質問内容と年齢と職業、年収を含めたPPTデータで納品いたします</p>



※配送料に関しましては、別途実費を請求いたします。
 ※配送する梱包等に関しまして、貴社にてご用意をお願いします。
 ※30人以上への配信、および結果報告は別途お見積もりいたします。
 ※個人が特定できる情報はお出しできません。

ハナコラボ広告メニュー③ SNS拡散

拡散力のあるハナコラボが、貴社の商品やイベント内容をSNSでPR。同時にHanakoの公式Instagramでも情報を拡散いたします。
※スタンダードタイアップなどのタイアップメニューとのセット販売としております。

料金	<p>ハナコラボ合計5万フォロワー +Hanako公式（15万フォロワー）Instagram拡散：G700,000円</p> <p>※ハナコラボの人数は、案件により1~10名でご提案させていただきます。</p>
メニュー内容	<p>①②ともに、ハナコラボ、Hanakoの公式アカウントからPR投稿を行います。 ※後日配信結果のレポートを提出（1ヶ月後、表示結果をご提出いたします） ※Hanakoの公式SNSでも配信します</p>
実施フロー	<p>①ハナコラボアサイン（編集部一任となります） ②オリエンシートをご提出いただきます ③オリエンシートを元にハナコラボより投稿下書きを提出いたします。修正後、念校をお出しします ④配信日にアップ（※ラポメンバーの投稿日の希望日は承りますが、投稿日の指定は出来ません） ⑤配信結果をスクリーンショット、いいね数をお伝えします</p>
実施期間	ご発注から配信結果納品まで2ヶ月
レポート項目	アップ画面のスクリーンショット、いいね数、コメントをまとめてデータにて納品いたします



※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査させていただきます。
 ※ハッシュタグは3つまでを推奨とします。
 ※フォロワーを増やしたい場合は別途お見積もりいたします。
 ※指名での配信希望の場合も別途お見積もりいたします。

広告掲載基準

株式会社マガジンハウス（以下「弊社」）が運営するウェブサイトへの広告掲載の可否決定権は、媒体社である弊社に属します。広告は、基本的にタイアップ、バナー掲載のみとさせていただきます、純広告の掲載は行ないません。また、広告期間終了後も当媒体のコンテンツとして掲載され、著作権は弊社が保持いたします。

広告主又は広告代理店は、本媒体に掲載しようとするインターネット広告（以下「本件広告」といいます。）又はリンク先のウェブサイトが以下の事由に該当する場合、当該本件広告を入稿することはできません。

1. 広告掲載全般に関すること

国内外の諸法令に抵触する恐れのある場合（旅行業法、景品表示法、通信販売法、個人情報保護法、不当景品類及び不当表示防止法を含むがこれに限らない。）

上記に準ずる規則、ガイドラインに抵触する恐れのある場合（日本旅行業協会、日本通信販売協会その他の業界団体が定める広告に関する自主基準等を含む）

広告主やその従業員、株主、取引先等が反社会的勢力である、又は反社会的勢力との関係がある場合

選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為に関する場合

本件広告及びリンク先のウェブサイトの運営責任の所在が不明な場合

内容や目的が不明確である、又は虚偽の情報や誤認・錯誤させるおそれのある情報が含まれる場合

広告表示とリンク先の内容が著しく異なる場合

2. 公序良俗に関すること

公序良俗に反すると思われる表現・内容が含まれる場合

犯罪的行為の助長、又はその実行を暗示する表現・内容が含まれる場合

重大な危険行為に結びつく、あるいは助長する表現・内容が含まれる場合

醜悪、残虐な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれがある場合

未成年者に対し悪影響があると判断される場合

わいせつ、児童ポルノ又は児童虐待にあたる画像、文書等であると判断される場合

非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容が含まれる場合

ネットワーク販売・マルチ商法（無限連鎖講（ネズミ講））・販売経路が不明確なもので、詐欺的とみなされる表現・内容が含まれるもの、及び共同出資投資

又はこれに類するもの、ならびにそれらを勧誘する広告・有害なプログラム・スクリプト等を送信又は書き込む場合

特定の宗教に関する布教活動、政治的勧誘等を目的とする場合

3. 著作権・商標権・肖像権等に関すること

弊社又は第三者の知的財産権（著作権・意匠権・特許権・実用新案権・商標権が含まれるがこれらに限定されません）を侵害する場合

第三者の氏名、写真、談話及び肖像を無断で使用した場合

弊社又は第三者の財産、信用、名誉、評判、プライバシーを侵害する場合

弊社又は第三者に対する誹謗中傷・人権侵害となる場合、その他弊社又は第三者に不利益となる、又は不快感を与える場合

弊社の本媒体運営を妨げ、本媒体の品位を損ない、又は弊社の信用を毀損する場合

公正・客観的な根拠なく最大級又は絶対的表現を使用した場合

日本体育協会のアマチュア規定に反して、競技者又は役員の氏名、写真、談話等を使用した場合

オリンピックや国際博覧会、赤十字協会におけるマーク、標語、呼称等を正当な許可なく無断で使用した場合

4. インターネット特有の事項に関すること

広告のリンク先から本媒体にブラウザの「戻る」ボタンで戻れないような細工が故意に施されている等の場合

5. 媒体社の判断によること

その他弊社が不適切と判断した広告

・本件広告もしくはリンク先のウェブサイトが広告掲載基準に反することに起因して、何らかの請求又は訴訟が生じた場合、広告主又は広告代理店が自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。

・広告主又は広告代理店が本媒体に掲載した広告及び広告主のウェブサイトの内容につき、ユーザー、他の広告主その他の第三者からのクレームがきた場合、広告主又は広告代理店自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。

・弊社は本媒体のWebサーバー、広告配信サーバー等について、保守運用に最大限の注意を払いますが、天災地変、回線業者・データセンターのメンテナンス、ソフトウェア・ハードウェアのアップデート、想定外の高負荷による処理能力の低下等のやむを得ない事情により、広告の掲載に支障をきたす恐れがあります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わず免責されるものとします。

・メール配信時、一部のメールソフト・ブラウザにより文字化けがおこり、正常に表示されない場合があります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わず免責されるものとします。

・弊社は、広告の掲載拒絶及び掲載停止を行った場合、その理由について説明義務を負いません。



TO CONTACT
マガジンハウス ブランドビジネス局 ビジネスブ
ロデュース部
TEL : 03-3545-7100 FAX : 03-3546-0034
ch@magazine.co.jp
<https://ad-mag.jp/hanako/>