Dr.クロワッサン

2024年9月30日発売　MAGAZINE HOUSE MOOK

骨と関節

新装版　その骨の使い方では、動けなくなる。
50代からの骨と関節のトリセツ

『Dr.クロワッサン』は『クロワッサン』から生まれた、健康に特化したムックです。人生100年時代。50代以降の女性が元気で自立した日々を長く過ごせるように。スタッフは読者と同世代。読者が抱える健康上の不安や悩みは自分たちの不安や悩みでもあります。読者代表として、1冊1テーマで、セルフケア、医学、医療情報を各分野の専門家に取材。読者にわかりやすい言葉、共感してもらえる言葉で伝えることを心がけています。

（予定コンテンツ）

- **骨を大事にする食事**
- **骨粗鬆症を防ぐ。骨密度の重要性**
- **骨と関節のためにできること**

・更年期後半～閉経後の丈夫な骨の育て方、痛みのない関節のセルフケア。
・骨と関節　医学的なお話。
・病院での膝関節、股関節治療の最新情報。PRP療法などのご紹介。

■広告料金

①2Pタイアップ＋WEB転載記事＋素材二次使用：G180万
②クロワッサン倶楽部数名起用２Pタイアップ＋WEB転載記事＋素材二次使用：：G200万
③クロワッサン倶楽部10名起用モニター企画２Pタイアップ＋WEB転載記事＋素材二次使用：G250万
④純広1P：G50万円（定価G210万円）

※起用モデルの二次使用費は別途 ※詳細はご相談ください。

マガジンハウス ビジネスプロデュース部
中川、梶谷、安池まで
TEL　03・3545・7100 mail：ch@magazine.co.jp
広告部WEBサイト：ad-mag.jp