



&

防災
BOOK

2024年3月6日発売号

「今、私たちにできること。」

&

「防災BOOK」

広告企画のご案内

2024.01.05
(株)マガジンハウス

今のように、世の中で”SDGs”というワードを耳にするようになる前の
2019年3月6日発売No.2142より「今、私たちにできること。」と題し、
ananはSDGs特集をスタートしました。

それは、自分にできること、人のためにできることとは何だろう、
ということが女性の意識の中にあがってきている、とわかり始めた時期でした。

以降、新生活、自分の人生やライフスタイルを見直す時期である春に、
自分のためだけではなく、誰かのためへの第一歩を踏み出すきっかけになれば、と思いから
特集を組み、2024年で6年目となります。

まだまだわかっていないようで知らない「SDGs」について、
この特集を通して、知っていただくきっかけになれば、と思います。

SDGsには17目標と169のターゲット、その下にある231のインジケーターがあります。
その中には、ジェンダーの平等を達成し、すべて女性と女児のエンパワーメントを図ることも
目標として掲げられています。

3月8日の「国際女性デー」を前に、“すべての女性の今、好きなこと。”をテーマに掲げ
続けてきたananとして、お伝えできると考えています。

2030年までに持続可能な社会を持続し続けることを目指すSDGsについて、
ananらしく、できることから始める特集を実施していきます。

また、東日本大震災の発生から13年前に、
身を守るために確認したい身近なリスクといえる災害への備え。
東京都では2023年11月より都内全戸へ防災に関する小冊子が配布されるなど、
防災への備えをより万全にする取り組みを呼びかけています。

ananがお届けする「SDGs」と「防災」にぜひご期待ください。

SDGsを考える、“無理しない”エシカルライフ2024 いま、私たちにできること。

●こんなに進化してます！最新SDGsジャーナル

最新トピックスから、セレブの動向など、自分でもできるかも、と少しでも思っていた内容など紹介。

●あの人のSDGs(エシカル)アクション

いま、実際にアクションを起こしている人にフォーカス。カーボンニュートラル、ジェンダーフリー…。個人として実践している人から、NPOなどで活動している人まで、読者が追随できるアクションなど。

●あの人と行く、「代替肉」

●あの人が着る、SDGs(エシカル)ファッション

●あの人と考える、SDGs(エシカル)ジャーナル

●SDGsカルチャーガイド

防災

「いつか」のために、私たちがいま、できること。

今すぐ、来週、起こってしまったら、その時どうする。



…………etc.

廣告企画：企画純広制作

ご支給素材、リリースなどの情報をもとに、編集部にて企画純広告を制作。企業メッセージなどをフォーマット型とすることで、「SDGs」、「防災BOOK」であることが一目でわかり、より読者への訴求に繋がります。

また、「SDGs」については、ページ内に共通ロゴを配置します。



企画料金

G100万円

(本誌1PTU通常料金:G230万円)

※オリエンなし、ご支給素材、リリースなどの商品情報をいただく形での進行となります。

※色校正なし、PDF1回校正となります。

※ananweb転載をご希望の場合は、別途G80万円、
ananBeauty+の場合はG50万円となります。

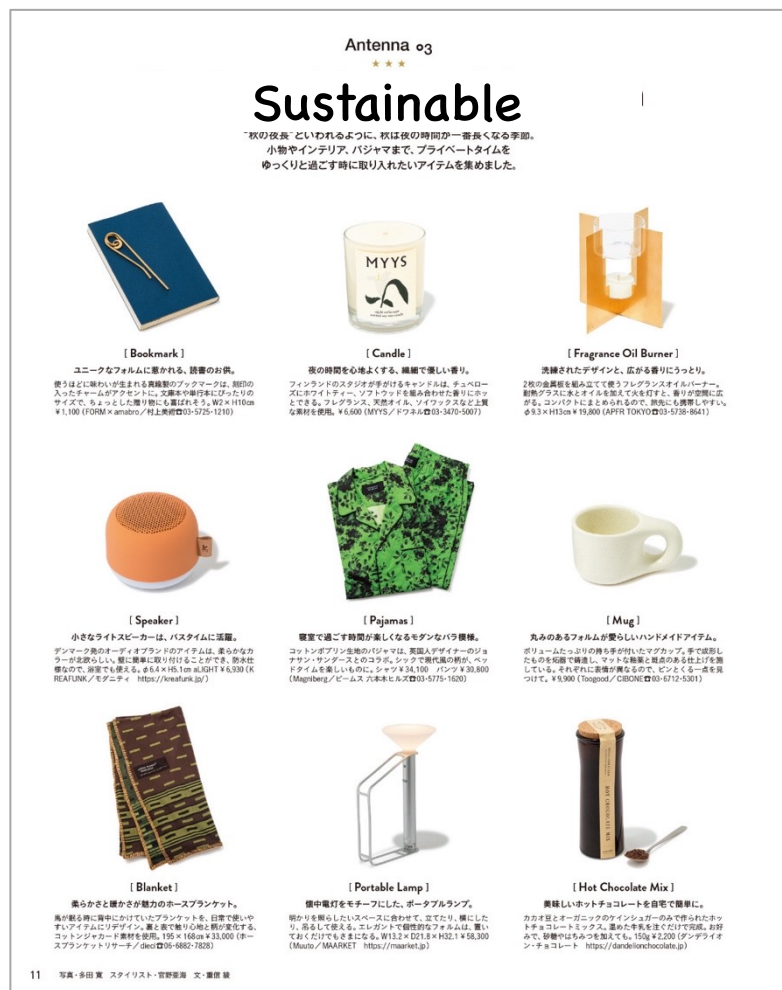
【進行スケジュール】

- ・1/29(月) ご発注締め切り
- ・2/2(金) 素材・情報締切
- ・2/16(金) 初校PDFお渡し
- ・2/20(火) 初校PDFお戻し
- ・2/21(水) 校了

※フォーマットは前回事例となり、実際とは異なります。

広告企画:中面2P(アンテナフォーマット)

anan本誌巻頭の定例「Antenna」ページと同フォーマットでのタイアップ企画です。右ページは純広（ご支給ください）、左ページは編集部の撮り下ろしで構成。見開きでの展開となり、また左ページにはいろいろなアイテムが並び、訴求したいアイテムがひと目でわかるため、複数アイテムをご紹介されたいクライアントさまにおすすめです。最大で9個までご紹介できる想定です。（商材により要相談となります）



【企画料金】

G200万円

(本誌2PTU通常料金:G460万円)

アンテナ企画通常料金:G230万円)

※オリエンなし、ご支給素材、リリースなどの商品情報をいただく形での進行となります。

※色校正なし、PDF1回校正となります。

※ananweb転載をご希望の場合は、別途G80万円、
ananBeauty+の場合はG50万円となります。

【進行スケジュール】

- ・1/26(金) ご発注締め切り
- ・2/5(月) までに撮影
- ・2/16(金) 初校PDFお渡し
- ・2/20(火) 初校PDFお戻し
- ・2/21(水) 校了

※掲載位置は、特集前となります。

広告企画:Antenna plus

「antenna plus」というフォーマット型ページにて、訴求したいアイテムを、編集部の撮りおろしにて掲載します。
キリヌキ写真のシンプルなページでアイテムがより際立つため、おすすめの1商品を訴求されたい場合にオススメです。

Antenna plus

Disaster prevention



寒い冬に突如として訪れる大雪の被害は、その被害の深刻さからいって、冬に最も多く見られる災害の一つです。冬に突如として訪れる大雪の被害は、その被害の深刻さからいって、冬に最も多く見られる災害の一つです。冬に突如として訪れる大雪の被害は、その被害の深刻さからいって、冬に最も多く見られる災害の一つです。

写真・多田 寛 文・瀬田 真 144

Antenna plus

Sustainable



地球環境に配慮した製品は、その製品の持続可能性からいって、最も多く見られる製品の一つです。地球環境に配慮した製品は、その製品の持続可能性からいって、最も多く見られる製品の一つです。地球環境に配慮した製品は、その製品の持続可能性からいって、最も多く見られる製品の一つです。

写真・多田 寛 文・瀬田 真 144

【企画料金】

G85万円

(本誌1PTU通常料金:G230万円)

※オリエンなし、ご支給素材、リリースなどの商品情報をいただく形での進行となります。

※色校正なし、PDF1回校正となります。

※ananweb転載をご希望の場合は、別途G80万円、ananBeauty+の場合はG50万円となります。

【進行スケジュール】

- ・1/29(月) ご発注締め切り
- ・2/7(水) までに撮影
- ・2/16(金) 初校PDFお渡し
- ・2/20(火) 初校PDFお戻し
- ・2/21(水) 校了

※掲載位置は、巻末、次号予告近辺となる可能性があります。

【実績:SDGs】

2019年3月6日発売No.2143



2020年4月1日発売No.2195



2021年3月31日発売No.2244



2022年3月23日発売No.2292



2023年3月29日発売No.2342



2023年11月1日発売No.2371

[illegible]

「東京防災、からず」

「まずは行動から始める」さらに知識を深める」の2つのSTEPで 災害が起こる前に備えておこう。

「カラダにもいも、目を覚まして行動する。大切な「命」があっても、命を奪われるために犠牲にはいはい。身近な「リスク」といえる災害への備え。東京直下の首都圏に配布されるこの小冊子を通じて、必要な方法を学ぼう。

防災対策はなぜ必要？

東京都は30年以内に

「首都直下地震」や

「南海トラフ地震」の

危険あり！

首都圏に大規模な地震がもたらす被害は計り知れない。南海トラフ地震、首都直下地震は、30年以内に発生する可能性が非常に高いとされている。南海トラフ地震は、東海・東南海・南海の3つの断層帯が同時に活動する想定で、最大震度7を予測されている。首都圏に大規模な被害をもたらす可能性がある。南海トラフ地震は、東海・東南海・南海の3つの断層帯が同時に活動する想定で、最大震度7を予測されている。首都圏に大規模な被害をもたらす可能性がある。

「命を守る」ための準備は、災害が起こる前にしておくことが大切。まずは、災害が起こる前に、必要な知識を身につけておくことが大切。そして、災害が起こったときに、適切な行動をとることが大切。この小冊子を通じて、必要な知識と行動方法を学ぼう。

防災士

防災士

防災士

防災士

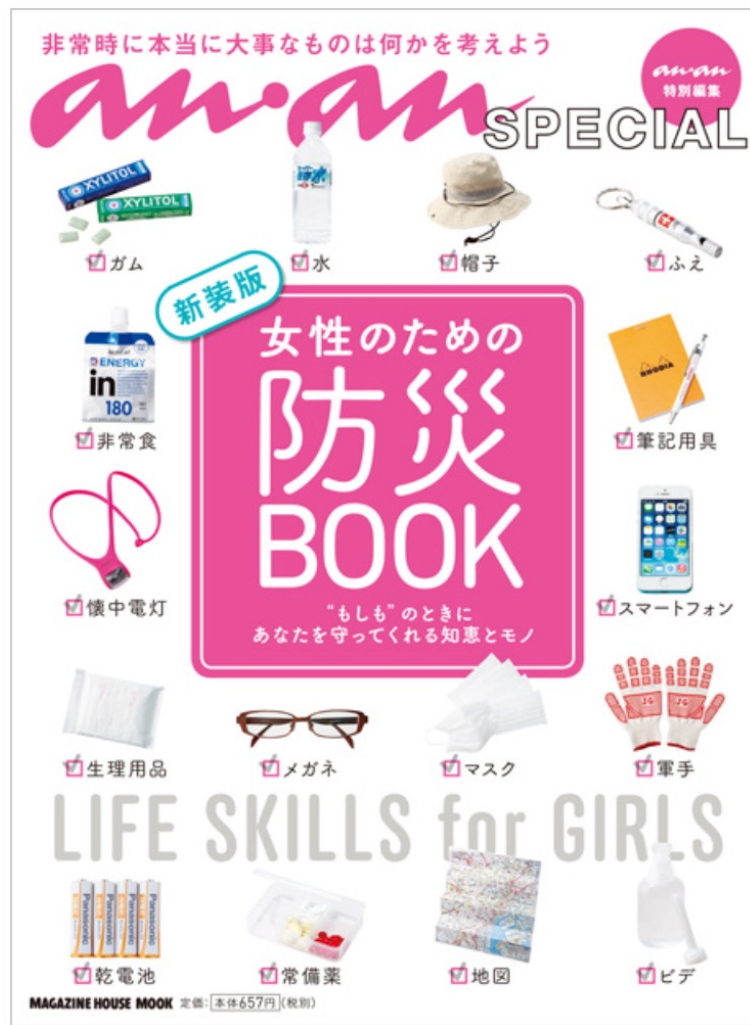
あなたも防災メンバーを呼ぼう！

「東京防災」は、東京都防災委員会が作成した防災小冊子。東京都民の防災意識を高め、災害発生時の対応方法を伝えるために発行されている。東京都民は、必ず1冊ずつ持っていることが求められる。また、東京都民は、防災士になることもできる。防災士とは、防災に関する知識とスキルを身につけ、災害発生時の対応をサポートする役割を担う。防災士になるには、東京都防災委員会が主催する防災士養成講座に参加し、試験に合格する必要がある。防災士になることで、東京都民の防災意識を高め、災害発生時の対応をサポートすることができる。また、防災士になることで、東京都民の防災意識を高め、災害発生時の対応をサポートすることができる。

2011年8月29日発売



2014年8月20日発売



2017年10月26日発売

