



2023年5月26日発売号
BEAUTIFUL MIND SDGs 美しく強い心を育てる、新しい暮らし方。

「AtoZで学び直すSDGs」企画のご案内

マガジンハウス
Hanako編集部・メディアプロモーション部

TEL : 03-3545-7100 FAX : 03-3546-0034
ch@magazine.co.jp
<https://ad-mag.jp/hanako/>

BEAUTIFUL MIND SDGs

美しく強い心を育てる、新しい暮らし方。

地球の未来を考える。

壮大なことのように聞こえて、どうしても”わたくしごと”にならない人も多いはず。
遠くの森林伐採が進むことで、日本も過剰に寒くなったり、過剰に暑くなったり。
宗教観、人種間のちょっとしたボタンの掛け違いのせいで、
いまだ終わらない遠くの戦争が、日本に、物価高をもたらしたり。

世界中の人が、お互いのことを、地球のことをもうちょっとだけ思いやって生きてみる。そんな日が来たなら。

SDGsという言葉が氾濫している今こそ。

あらためてSDGsの精神の根本を学び直すとともに、
世界中の国、人、会社が努力して変革を起こしている実態を知り、応援をする。
そして毎日ひとつだけ、未来のために、動いてみる。

みんなが大好きな場所、みんなが尊敬するあの人も、その源泉には、SDGsの精神が宿っています。
様々な事例をあたためて見直しながら、未来につながる新しい暮らし方を学びます。
心の片隅にはいつもSDGs。

だから、35周年を迎えるHanakoは、記念すべき号に、SDGs特集を選ぶことにしました。

「AtoZで学び直すSDGs」企画

SDGsという言葉は、世界に浸透しました。とても親しいものとなる一方、この言葉が持つ、本来の存在の重みを忘れがちになっているのでは、と思うことがあります。難しいことではない、でも大切にしなければいけないこと。私たちが今日からできるSDGsについて、AからZまでカテゴリーをたて、あらためて、きちんと学び直し、未来の地球のことを大切に考えていきたいと思えます。



**AからZまでのカテゴリーのなかで、当てはまるカテゴリーにタイアップが掲載されるプランです。
企画内にタイアップページが掲載されるため、広告色が薄く、
読者が自然に読み進めることができます。**

メニュー：「AtoZで学び直すSDGs」企画

(例) A・・・Airplane（飛行機）というカテゴリーをたて、航空会社のSDGsの取り組みをご紹介するタイアップ記事を掲載。
P・・・Package（包装）というカテゴリーをたて、紙包装化に取り組む化粧品ブランドのご紹介。

特別料金：

2p：G1,800,000円

1p：G1,000,000円

※上記費用、すべて制作費込み。

▼スケジュール

お申込み締切：2023年4月12日（水）

オリエン実施締切：2023年4月14日（金）