

Hanako

COMMUNITY

- 読者組織 ハナコラボのご紹介 -

Hanako



「働く女性の豊かな毎日をはぐくむ学びの場」

この時代を賢く生き、ワタシらしく楽しい毎日を過ごすために学び、発信するコミュニティ。

ハナコラボのビジョンは、「live wise, be happy!」

好きなこと、夢に向かって夢中で追いかける働く女性約220名が所属しています。

編集部がスカウトした様々なジャンルで専門性を活かして表現活動を行っている東京・関西を中心とした20代～40代の働く女性で構成される読者コミュニティです。情報感度が高く、Hanakoで特集する「食」「街」「旅」といったテーマはもちろん、「SDGs」「防災」「学び」など探求心が高く、自ら学び、発信をしています。

ハ
ナ
コ
ラ
ボ

From
Hanako

20代～40代まで幅広い世代の女性が様々なフィールドで活躍しているハナコラボパートナー。
そんな彼女たちを表す5つの要素がこちら。



01

自分の成長に 対して貪欲

-学ぶ意欲・向上心が高い-

お仕事を通じて得たいこと

- ・熱狂できるやりがい **47.3%**
- ・達成感 17.3%
- ・所得 給与 11.8%
- ・社会貢献実感 9.7%
- ・安定的な生活 8.6%
- ・価値観を共有する仲間 5.4%

キャリアについてどう考えている？

- ・キャリアアップを目指したい **78.5%**
- ・現状に満足している 12.9%
- ・わからない 7.5%

キャリアプランを教えてください！

起業したい！ /本の出版したい！
本業とは別でクリエイターとして
活躍したい！/
動画編集のスキルを磨きたい
海外展開！/**場所を問わず働きたい！**

学びの必要性を感じている？

- ・感じている **93.5%**
- ・感じていない 6.5%

理由：
自分に付加価値をつけたい！
視野を広げたい！
仕事以外でも目標を持つと
ポジティブになれるから！ etc.

学びたい、学んでいること

茶道/乗馬/英会話/ブランディング/投資
お金の運用/動画制作/ペン字/空間デザイン/
金継ぎ/韓国語/ワイン/FP/マーケティング/
WEBデザイン/ゴルフ/コーヒー/SDGsについて/
手芸/事業の立ち上げ/経営学/コーチング/着物の
着付け/腸活/パーソナルカラー etc.

02

知的で、品ある 女性たち



モットー、目標

- ・常に前に、進化し続ける (33歳 フリーランスPR)
- ・女性という性を大事に、楽しみながらたくましく生きる (34歳 映像制作会社キャスティング)
- ・新しいことに取り組むことを恐れない、好奇心を常に持つ (42歳 ライター)
- ・物事を自分のものさしではかる (31歳 フリーランスPR)
- ・しなやかで優しい女性でいる (23歳 飲食店プロデュース業)
- ・自分に素直でいること (35歳 フリーランスライター)
- ・どんな時も感謝を述べられること (27歳 カフェスタッフ)
- ・信念をつらぬきながら物事に柔軟な女性でいること (28歳 飲食スタッフ)
- ・パートナーに頼らない (29歳 ライター) etc.

コロナ渦になって変わった心境の変化

- ・一緒にいて成長できる人、楽しい人と過ごす時間を大切にするようになった (34歳 学校関係)
- ・オンラインでできることが増え、趣味が広がった (29歳 エンタメ業界)
- ・ただ欲しいというだけでモノを買うことが減りました (34歳 フリーランス動画編集)
- ・自分軸の確立と三次元的思考にとらわれなくなった (37歳 セラピスト)
- ・自分ひとりで勉強する時間や生活を整えることに重きを置くようになった (32歳 会社受付)
- ・物よりも経験、知識を重要視するようになった (35歳 モデル/フードスタイリスト)
- ・様々なことを取捨選択するようになった (25歳 通信業界) etc.

03

好奇心旺盛

流行りに敏感なだけでなく、
どうしたらこの時代を賢く生き、
しなやかに毎日を過ごせるかを
考えています。

今、気になっている人やモノやコト。

- フェムテック (33歳 スイーツブランド社長)
- 自分を知ること (34歳 学校関係)
- 同世代のキャリア形成について (29歳 IT業界人事)
- 環境問題とサステナブルな選択肢 (37歳 インテリアスタイリスト)
- 語学 (35歳 アパレル)
- フリーランスで仕事をしている女性たち (24歳 PR業)
- リール動画の編集 (34歳 フリーランス動画編集)
- ライブコマース (32歳 製菓店 社長)
- 身体を鍛えること (33歳 通訳業)
- 一流企業で働く女性のスケジュール (25歳 通信業界)
- 住宅購入 (29歳 IT企業広報)
- 二拠点生活 (29歳 信託銀行 勤務)
- 投資について (31歳 IT業界広報)
- 日本酒 (31歳 フリーランスPR)
- リノベーション (31歳 IT業界広報)
- 世界遺産 (32歳 会社受付)
- 仏教 (35歳 モデル)
- トライアスロン (36歳 コンサル)
- 遅延型アレルギーについて (32歳 人材系デジタルマーケティング)



04

社会貢献意欲が高い

ボランティア活動をしたことがある？

- ・ある 71%
- ・ない 29%

買い物の際、本当に必要なものを吟味して選んでいる

- ・選んでいる 89%
- ・選んでいない 11%

フードロスを出さないよう意識している

- ・はい 90%
- ・いいえ 10%

資源を節約しながら使っている

- ・はい 82%
- ・いいえ 18%

行っている社会貢献活動を教えて！

- ・日本障がい者スキー連盟のサポート（33歳 通訳業）
- ・国際平和教育のNPO活動（33歳 セレクトショップ店長）
- ・災害活動のボランティア（29歳 IT業界人事）
- ・いらぬものはメルカリやジモティに出品（33歳 小売業広報）
- ・海外発展途上国に洋服や雑貨、本を送る（33歳 カメラマン）
- ・コンビニやスーパーで手前にある賞味期限が近いものから買う（33歳ライター）
- ・ヘッドネーション（34歳 編集）
- ・ビーチクリーン（28歳 金融業）
- ・資源の回収（28歳 IT業界人事）
- ・見切り品の購入（28歳 カフェスタッフ）
- ・ランニングしながらプロギング（30歳 金融業）

05

社会に対して
発信力がある

①ハナコラボパートナー総フォロワー数：

2,565,410 フォロワー

②5万人以上のフォロワーを抱えるハナコラボパートナー：

14人

③1万人以上のフォロワーを抱えるハナコラボパートナー

35人

④1000人以上のフォロワーを抱えるハナコラボパートナー

83人



hanako_lab アカウントでも情報配信中！



From
Hanako

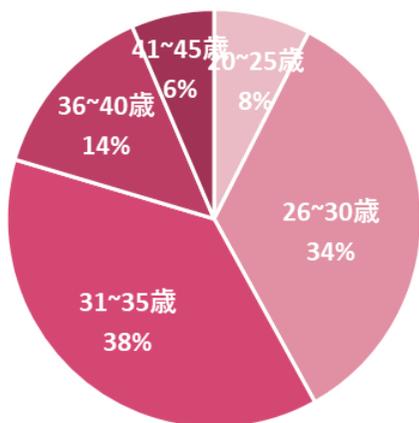
**「お互いの顔が見えること」がハナコラボの強み。
多い日では1日50人とLINEでやりとりも。
日々のコミュニケーションから、
働く女性のニーズをつかんでいます。**

ハナコラボの活動領域は、編集部がパートナーのみなさんに還元するイベントや企画のほか、パートナーのみなさんにご協力いただいて作り上げるHanako本誌の特集やWEB、Instagramの企画も毎月多数あります。各コンテンツに適切な方をアサインするために、パートナーとのコミュニケーションは欠かせません。一人一人のパートナーと丁寧に、密にコミュニケーションを取り、日々直接お話を伺うことで、いま何に興味があって、何に悩んでいるのかを私自身が把握していることもハナコラボの強みの一つであると感じています。コミュニティ運営するにおいて一番大切なことは「人と人」。お互いの顔がきちんと見えているところも他のメディアのコミュニティにはない特徴です。



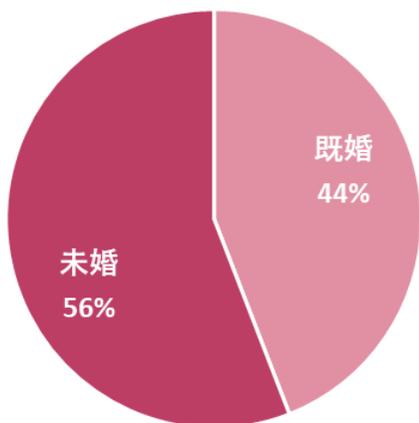
**ハナコラボプロデューサー
兼ディレクター 土屋志織**

年齢



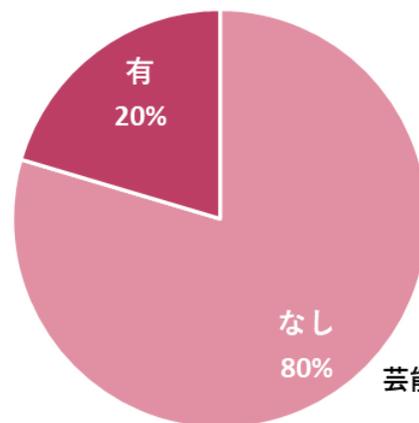
Around30世代が中心

既婚OR未婚



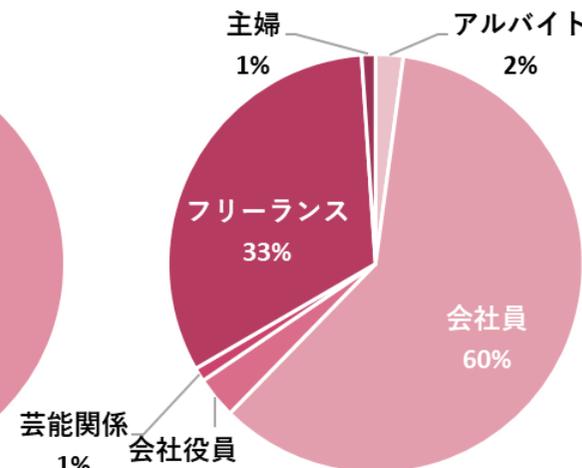
コロナ渦で結婚された方が増えました！

お子様の有無



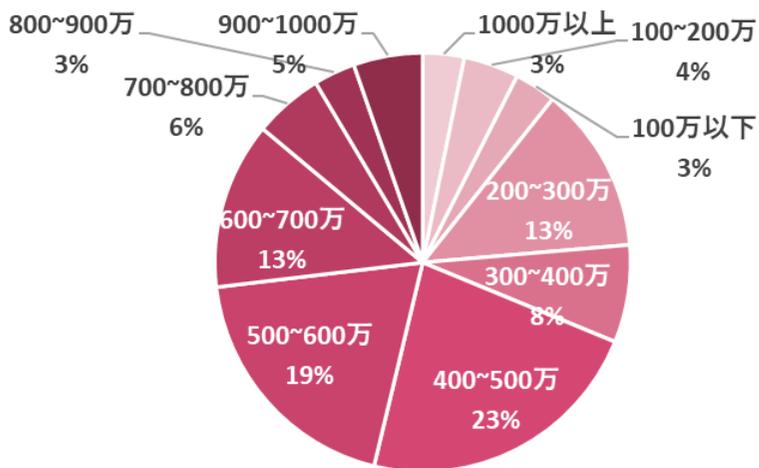
お子様の年齢は5歳以下がほとんど。

勤務形態



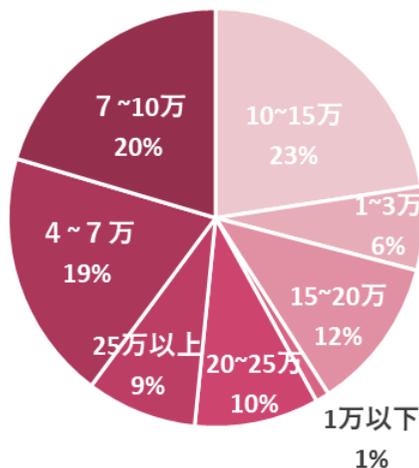
フリーランスに転身される方が増えています。

年収



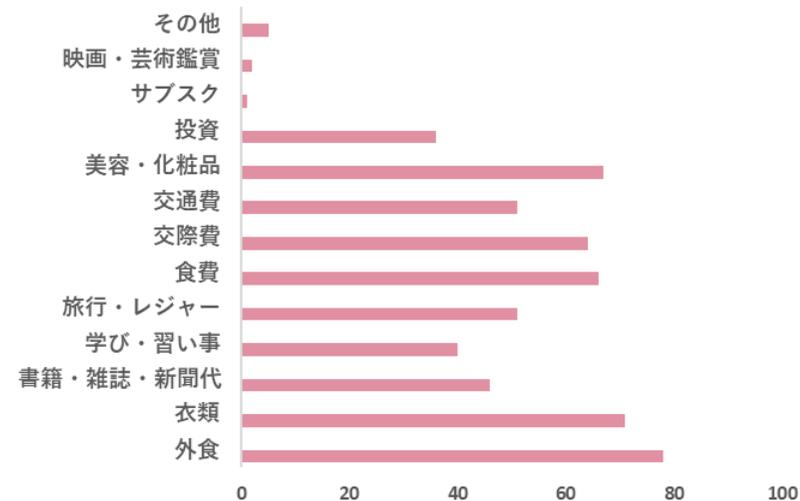
平均値は400~600万

1か月に自由に使える金額



可処分所得が高い分、自由に使えるお金も多い

お給料の使い道



おうち時間が増えたことで書籍や雑誌、習い事に使う方がより顕著に

ハナコラボパートナーには毎月、
Hanako本誌の企画やHanako.tokyo内の編集企画、
イベント参加や企業の商品開発まで、様々な活動に参加いただいています。

1 Hanako MAGAZINE



Hanako本誌では、定例ページの「ハナコラボジャーナル」をはじめ、編集ページやタイアップなど、様々な企画でパートナーが登場。特集の有識者としてご協力いただくことも。

3 EVENT



毎月1回、パートナー限定のクローズドイベント「ハナコラボミーティング」を開催。ワークショップやトークショー、レストランの新メニュー試食会まで、コンテンツ内容も様々で毎回大盛り上がり。ハナコラボの交流の場です。

3 Hanako.tokyo



企画に出演の他、ハナコラボスペシャリストパートナーによる連載や、パートナーの愛用品、お仕事現場に密着するといった独自の連載も配信。

2 RESEARCH



企業のマーケティングリサーチとしてインタビューやアンケート、座談会などに参加。意識が高く、良質な意見が聞けると参加企業からも好評です。

4 SNS



ハナコラボのパートナーは、好きなことや得意なことSNSの発信に貪欲！イベントで学んだことや企業の発表会の情報を自分の言葉におきかえて発信し、共感を得ています。
Hanakoのインスタライブに出演することも。
ハナコラボの公式インスタアカウントでは日々情報を発信中！
(<https://www.instagram.com/>)

And more!

仕事はもちろん、好きなことも多種多様。「食」や「暮らし」にまつわるキーワードを中心に、知識・専門性の高い仕事や資格を保有し、「好き」を磨いて様々なことを体現しているパートナーが所属しています。

▼一部例

仕事・資格保有				趣味			
食・グルメ	フードデザイナー	美容	ヘアメイクアップアーティスト	デザイン	イラストレーター	グルメ	発酵（納豆・味噌・パン）
	自炊料理家		美容コラムニスト		WEBデザイナー		カレー
	フードディレクター		美容師		インテリアデザイナー		餃子
	ハーブスタイリスト		ネイリスト	バレリーナ	お茶		
	シュガーアーティスト	旅・カメラ	キャビンアテンダント	ヘルス	ヨガインストラクター	カフェ	
	和スイーツ研究科		エアライン関係PR		ダンサー	バー	
	パティシエ		写真家		モデル	神社・お寺	
	ショコラマイスター	ファッション	ファッションディレクター	芸能関係	タレント	SDGs	
	日本酒 唎酒師		ファッションデザイナー		お笑い芸人	宇宙	
	アルコール・スピリッツ PRコンサルタント		ブランドディレクター		女優	防災	
	飲食関係 PR・ライター		ファッションブランドPR		舞台女優	ゴルフ	
	和菓子店経営	ライフスタイル	テーブルコーディネーター		グルメインフルエンサー	ランニング	
弁護士	インテリア・テーブルスタイリスト		アナウンサー		音楽		
SNSコンサルタント	アロマ空間デザイナー		気象予報士		キャンプ		
女性性メディア運営	セラピスト				ホテル		
米国代替医療協会認定IINヘルスコーチ	メディテーションサロン経営						

※上記は一部となっております。また複数人いる項目もあります

ハナコラボパートナーの中でも、特定のジャンルにより知見と発信力のある女性達を「スペシャリスト パートナー」と命名。
Hanako.tokyoにてコラムを連載しています！



斎藤アリスさん
カフェ連載



前田紀至子さん
女子旅連載



安原怜香さん
スイーツ連載



6151さん/Chaokingさん/
もろんのんさん/加藤光さん
トラベル連載



もろんのんさん
ホテル連載



児島麻理子さん
バー連載



本山順子さん
神社仏閣連載



木村ミサさん
お茶連載



鈴木真由子さん
納豆連載



福本敦子さん
美容連載



花井悠希さん
パン連載



伊藤いいなさん
日本酒連載



村田倫子さん
カレー連載



徳永早希さん/西野沙瑛さん
ゴルフ連載



徳成祐衣さん
餃子連載



細川美美さん
お料理連載



菅原草子さん
お悩み解決連載



金子仁美さん
身体の創り方連載

ハナコラボ パートナーの中から、SDGsについて知りたい、学びたいと意欲をもった4人で、「ハナコラボSDGsレポーターズ」を発足！ 2020年よりHanako.tokyoで連載を配信しています。SDGsレポーターズが知りたいことを自ら取材し、ライティングも担います。毎月様々な企業や人・取り組みなどを紹介中！



<https://hanako.tokyo/column/labs-sdgs-report/>

- 

2021.10.14
第46期
SDGsを正しく学べる！ハナコラボSDGsレポート
おにぎりを食べると、世界の子どもたちに給食が届く。〈TABLE FOR TWO〉の「おにぎりアクション」
- 

2021.10.07
第45期
SDGsを正しく学べる！ハナコラボSDGsレポート
"あるがまま"に価値を与え、産地の想いに輝きを添える。〈SEVEN THREE.〉尾崎ななみさん
- 

2021.09.27
第44期
SDGsを正しく学べる！ハナコラボSDGsレポート
都会で出来立てのチーズが楽しめる〈CHEESE STAND〉。廃棄物を出さない、サステナブルな取り組みとは？
- 

2021.09.23
第43期
SDGsを正しく学べる！ハナコラボSDGsレポート
100年の歴史を持つ和紙工場の新たな挑戦。廃棄された野菜や果物から紙を作り上げる〈Food Paper〉
- 

2021.09.14
第42期
SDGsを正しく学べる！ハナコラボSDGsレポート
〈東京ディズニーリゾート〉のはじめの一步。地球にやさしい「LET'S START WHERE WE CAN!」
- 

2021.09.13
第41期
SDGsを正しく学べる！ハナコラボSDGsレポート
小森 准次郎 環境博士が持続可能な未来のため

“好き”が見つけるSDGs

ピックアップ

- 

未来食として注目されているコオロギフードをハナコラボが体験！
- 

京都府の神社が守る水と出会い、完成した究極のジャハニースコービー「神山湧水珈琲」の魅力
- 

イタリアが生んだプレミアム発泡ワイン、フランチャイコルタとマリアージュレシビ
- 

大人気動画クリエイター・フィッシャーが「J」A経済全国小・中学生書道コンクール」開催50周年を記念して「海右の紙」作品制作に挑戦！
- 

ぼる達が行く！ 福島の体験ツアー (後編)
- 

ぼる達 田辺さんのおすすめクッキー曲は？ / ぼる達・田辺智加のスイーツ探しエントリー

獲得にも引き上げにも強いMA

獲得にも引き上げにも強いMA

ウェビナー・メール・DM・動画など、増え

JAXAや民間企業の共想で行う、宇宙と地上双方の暮らしをよくなる「THINK SPACE LIFE」プラットフォームに、ハナコラボがメンターとして加入。様々な企業が宇宙ビジネス実現に向けて取り組むワークショップに、**働く女性目線のアドバイスを行っています。**
 そのほか、“宇宙×食”を考える「SPACE FOODSPHERE」カンファレンスにもハナコラボがスピーカーとして登壇。女性目線の宇宙の可能性を広めていく活動を行っています。



THINK SPACELIFEとは

JAXAでは、宇宙イノベーションパートナーシップ (J-SPARC) の一環として、宇宙生活の課題から暮らしのアップデートを目指す「THINK SPACE LIFE」プラットフォームを2020年7月に始動。国際宇宙ステーション (ISS) で使われることを目指した、宇宙と地上の生活の共通課題を解決する生活用品アイデアについて募集し、2020年の第1回募集では94件ものアイデアが集まった。



SPACE FOODSPHEREとは

地球と宇宙の共通課題である「食」の課題解決を目指す共創プログラム。リアルテックホールディングスやJAXAらが主導し、多種多様な約60の企業、大学、研究機関等のキーマン、プロフェッショナルが集い、分野横断的かつ有機的な連携による研究開発や事業創出に向けた活動を推進している。



<https://hanako.tokyo/news/lifestyle/160762/>



<https://hanako.tokyo/news/lifestyle/167463/>



<https://hanako.tokyo/news/report/173190/>



<https://hanako.tokyo/news/lifestyle/173445/>



<https://hanako.tokyo/news/report/256014/>

Hanako

- ハナコロボパートナー紹介（一部） -

Hanako

料理

細川 芙美

(1992-02-02)

@humihosokawa

フォロワー数：13000

職業：フードデザイナー



山口 祐加

(1992-09-24)

@yucca88

フォロワー数：4998

職業：自炊料理家



さわのめぐみ

(1984-11-09)

@megumi_sawano

フォロワー数：4927

職業：フードディレクター



<https://hanako.tokyo/column/fumi-side-b-cooking/>



<https://hanako.tokyo/news/lifestyle/178417/>



<https://hanako.tokyo/column/hanako-labs-close-up/192927/>

24歳で独立後、占い付き星替わり弁当シリーズのロケ弁や、コンセプトから配達までトータルデザインしたケータリングを運営中。最近では、学校の授業や出版、メニュー監修など幅広く活動中。2020年1月に代官山でオムサンド専門店「SUPRICE」をオープン。Hanako.tokyoで、日々頑張るおとな女子へ「ずばらな自炊スター」に導くためのお料理連載配信中。

自炊する人を増やすために活動する自炊料理家、自炊を続けるために普段は地味な #今日の汁一菜 を作り、たまに手のこんだ料理を作っている。料理初心者に向けた「自炊レッスン」をパーソナルレッスンとオンラインにて子供向けに開催中。

家族全員が料理人という家庭で育ち、物心が着く頃には同じ料理の世界に。2年間イタリアへ修行、帰国後、イタリア料理という枠から飛び出し様々な料理を楽しんでもらえるようケータリングと、鎌倉材木座にて、料理店「nami zaimokuza」を経営。ケータリングでは『ものがたり食堂』を中心に活動。新刊『わかったさんシリーズ』など様々な料理書籍のレシピ監修。

料理×others

料理×餃子

徳成祐衣

(1992-09-20)

@to9nariyui

フォロワー数：1183

職業：クックパッド広報



<https://hanako.tokyo/column/yui-gyoza-everyday/>

神奈川県出身。料理レシピ投稿・検索サービス〈クックパッド〉で広報を務める。大の餃子好きとしても有名で、テレビやWEBなどさまざまなメディアに出演した経験をもつ。Hanako.tokyoでは、愛してやまない餃子の絶品おうちレシピやとっておきのお店を紹介する連載を配信中。

料理×ハーブ

山本真衣

(1983-04-16)

@haveaherb

フォロワー数：4074

職業：ハーブスタイリスト



<https://hanako.tokyo/news/lifestyle/181804/>

20代のころ体調を崩したことがきっかけでハーブに出会う。その後、結婚をして、旦那さんが経営するアロマのブランドを手伝うようになる。ハーブの魅力を知り、独自に勉強をしながら知識を増やしている。SNSなどで、日常に簡単にハーブを取り入れられるライフスタイルの提案を続けている。

料理×シュガー

田中泰子

(1981-03-12)

@yacococo

フォロワー数：9188

職業：シュガーアーティスト



<https://hanako.tokyo/column/favorite-products-of-working-girls/171812/>

結婚を機に退職し、やりたかったお菓子作りをしようとシュガーデコレーティングの教室やツールを販売するブランド〈Wilton〉に出会い、そのあとアイシングクッキーの存在を知り、卵白と砂糖を混ぜて、クッキーの表面をデコレーションするシュガーアーティストとして関西を中心に活躍中。

発酵

発酵×納豆

鈴木真由子

(1995-08-10)

@natto_matome

フォロワー数：7343

職業：納豆インフルエンサー



発酵×パン

花井悠希

(1988-09-15)

@hanaiyuki

フォロワー数：2692

職業：ヴァイオリニスト



発酵×味噌・ほか

菖蒲花奈

(1985-11-02)

@koujilab

フォロワー数：511

職業：発酵研究所オーナー



<https://hanako.tokyo/column/neba-log-natto-musume/>

1995年生まれ。新卒フリーランス。横浜出身。17LIVE認証ライバー。納豆を通して多種多様な人つながり、納豆に関するイベントやサービスを作りながら活動中。Hanako.tokyoの連載、納豆をこよなく愛するなっとう娘の「ねばろぐ」は、納豆のより幅広い楽しみ方を一人でも多くの方に届けたいという想いで始めたコラム、ぜひ覗いてみてください♪



<https://hanako.tokyo/column/yuki-hangi-asa-pan-diary/>

洋楽アーティストのカバーをする「1966カルテット」のメンバー。ロンドンのアビーロードスタジオでレコーディングやビートルズの聖地キャバークラブでライブを行うなど、国内外で活動を広げている。2018年9月自身初となるファッションブランド、「PANORMO」もローンチ。Hanako.tokyoでは、彼女が愛するパンたちへのラブレター、花井悠希の「朝パン日誌」を配信中。これまで撮りだめていた全国のおいしくて愛しいパンたちの情報を紹介していきます。



<https://hanako.tokyo/column/hanako-labs-close-up/237673/>

吉祥寺にある麹専門のカフェ「発酵研究所」のオーナー。元々は和食の料理教室の先生を目指し、割烹料理店に勤める。「発酵研究所」では、“生きている菌”をテーマに、自家製の醤油麹や塩麹、味噌、甘酒を使った全11品のランチコース料理を提供している。

グルメ

今井未央

(1988-11-07)

@m._sta

フォロワー数：2081

職業：フリーランスPR



上田夏里

(1994-05-19)

@ntr_128

フォロワー数：34000

職業：インテリアメーカー営業



星子莉奈

(1990-06-07)

@hoshiko_0607

フォロワー数：3725

職業：フリーランスPR



<https://hanako.tokyo/news/report/118284/>



<https://hanako.tokyo/column/favorite-products-of-working-girls/168218/>



<https://hanako.tokyo/news/food/118237/>

都内飲食店を中心にライフスタイルジャンルの会社のブランディング & PRを務める。「ご飯は美味しいお酒を飲むためにあるもの。」と語り、日々、様々な場所で飲食のポテンシャルを追求。Hanako本誌の定例ページ「Nowopning」で隔月でコラムを担当している。

家具・インテリアメーカーのオンライン専門の部署で営業として活躍する傍ら、プライベートでは、旅と飲食店巡りが趣味。インスタグラムではセンスが光った世界観が、フォロワーからの指示を集めている。

百貨店の広報・飲食店のPRとキャリアを重ね、現在フリーランスとして東京や名古屋の飲食店のPRの仕事を軸に、WEBライターや飲食店の店舗プロデュースの仕事に携わる。中でも肉好きで、肉の美食家たちと日々、様々な飲食店ヘリサーチしている。

グルメ×others

グルメ×カレー

村田倫子

(1992-10-23)

@rinco1023

フォロワー数：327000

職業：モデル



グルメ×カレー

もりゆか

(1988-07-25)

@morin_yuka

フォロワー数：565

職業：6curryブランドプロデューサー



グルメ×神戸

浦島理恵

(1988-08-03)

@urarie83

フォロワー数：44000

職業：PR・インフルエンサー



<https://hanako.tokyo/column/curry-and-sometimes/>

サロンモデルからスタートし、雑誌「ar」、「Soup.」、「SEDA」、「mina」、「mini」、「mer」など多数に掲載される人気青文字系モデルとして活躍。Hanako.tokyoの連載、「カレーときどき村田倫子」は、モデル界きってのカレー好きとして知られている村田倫子が、月に1店食べたいカレー屋さんを訪ね、自身でつらつとカレーに対する想いを綴る、連載を配信中。



<https://hanako.tokyo/?p=265218&preview=1&ppp=6311dc093e>

会員制・招待制コミュニティ〈6curry〉のブランドプロデューサーとして活躍し、全体の事業計画や方向性を考えるほか、社員のマネジメントも担当。旦那様の影響でカレーが好きになったというもりゆかさん。いまでは仕事はもちろん、プライベートも含め1日1回は食べるほどのカレー好き。



<https://hanako.tokyo/column/favorite-products-of-working-girls/226339/>

Instagramを中心に、地元、神戸を拠点とした関西エリアの飲食店の紹介、商品や観光のPRなどを務めるインフルエンサー。自身が訪れたカフェや飲食店のほか、「Yahoo! JAPAN クリエイターズプログラム」では動画コンテンツにも挑戦するなど、活躍の幅を広げている。

お酒・お茶

お酒・バー

児島麻理子

(1978-03-23)

@mariccokojima

フォロワー数：4382

職業：PRコンサルタント・ライター



日本酒

伊藤ひいな

(1997-03-25)

@sake_hi

フォロワー数：2391

職業：日本酒嗜酒師・飲食店店長



お茶

木村ミサ

(1990-12-25)

@misaxmas

フォロワー数：19000

職業：モデル



<https://hanako.tokyo/column/kojimari-bartender/>



<https://hanako.tokyo/column/itohke/>



<https://hanako.tokyo/column/misa-kimuras-happy-tea-life/>

出版社を経て、洋酒メーカーで10年半にわたり広報を担当。現在は独立し、飲食・ライフスタイルの分野でライター、PRコンサルタントとして活動。趣味はアートとバーを楽しむこと。これまでに世界7ヶ国以上の蒸留所やバーをめぐる。

ハナコラボでは、お酒やグルメに関するトークショー、スイーツメーカーの商品開発などに参加。Hanako.tokyoでは都内の素敵なバーテンダーを紹介する連載を配信中。

東京生まれの24歳。大学入学時から割烹料理店でアルバイトをはじめ、20歳のお酒の解禁とともに日本酒にハマり嗜酒師の資格も取得し、日本酒の知識を増やすべく日々邁進中。父はHanakoをはじめ多くの雑誌で引っ張りだこの人気フォトグラファー、伊藤徹也。Hanako,tokyoではそんな父に日本酒をレクチャーする連載を配信中。

身体の内側からキレイに健康になる食生活を目指すモデルとして活動中。お茶が好きで、気になるお茶を目にするとスツとレジに運んでしまう程のTEA党。世界の様々なお茶の効能や淹れ方、飲み方、文化などを勉強し毎日愛飲している。Hanako.tokyoの連載、では“お茶の魅力”について、お家で楽しめるお茶と素敵なおカフェを隔週でご紹介。あなたの毎日のお供に、ホッと寄り添えるような一杯をお届けしています。

カフェ

斉藤アリス

(1988-04-03)

@cafeali

フォロワー数：30000

職業：モデル・ライター



<https://hanako.tokyo/column/alices-tokyo-walk/>

母が日本人、父がオーストリア人のハーフ。ロンドンで生まれ、幼少期をドイツ、学生時代を名古屋で過ごす。明治大学農学部進学をきっかけに上京し、畑仕事のかたわら大学時代にモデルデビュー、40誌以上の雑誌や広告で活躍し、現在はモデル業に加え、ライターとしても活躍中。Hanako.tokyoの連載では、東京はもちろん、日本全国そして世界のカフェを紹介している。

藤井茉莉香

(1994-09-07)

@pikake07

フォロワー数：45000

職業：古着屋・カフェ店員



<https://hanako.tokyo/column/hanako-labs-close-up/173361/>

専門学生時代に母と行ったカフェでコーヒーのおいしさに気づき、豆によって味が違うことを知り、コーヒーが好き。前職の看護師時代には、休日のたびにカフェ巡りを行い、リサーチ。インスタグラムで注目を浴びるようになってからは、カフェ店員に転向し、コーヒーについて知識を深めている。

風間夏実

(1993-08-17)

@natsumi_Kazama

フォロワー数：11000

職業：PR・バリスタ



<https://hanako.tokyo/news/lifestyle/222262/>

新卒メガバンクの営業からベンチャー企業の広告・広報に従事したのち、現在はフリーでライターモデルMCLしながら 渋谷桜が丘町のコーヒースタンドコーヒースタンド「烏(カラス)」でバリスタ・店頭を務める。マンホール好きとしても知られ、街のあらゆるマンホールを撮り納めたインスタグラムアカウントも更新中。

カフェ

米田茜

(1982-10-19)

@akane.h.0430
フォロワー数：30000

職業：会社員・インフルエンサー



<https://hanako.tokyo/column/hanako-lab-journal/209303/>

大阪生まれの大阪育ち。平日は会社員として働く傍ら、休日に関西エリアのランチ&カフェをめぐるインフルエンサー。夫婦で気になる流行りのカフェやレトロな喫茶店へ行くのが趣味で、特に古民家カフェとゆったり過ごせる穴場スポットをこよなく愛す。

谷奥由起

(1993-05-13)

@05yuki13
フォロワー数：2717

職業：カフェ店員



<https://hanako.tokyo/news/food/214627/>

京都府出身。双子でモデルの妹と上京し3人で都内に住む。Instagram (@05yuki13) ではトーストアートやケーキなど、見た目もかわいい手作りスイーツを公開し話題を呼んでいる。普段は都内カフェ店員として働き休日に都内のカフェをリサーチ。

スイーツ

安原怜香

(1989-06-19)

@reika_Yasuhara

フォロワー数：10000

職業：和スイーツ研究家・HANARE代表取締役社長



<https://hanako.tokyo/column/yasuhara-reika/>

大学進学と同時に上京し、立教大学 経済学部 経済学科を卒業。新卒で大手通信会社に入社し、約5年間勤務した後、老舗和菓子店の13代目社長・「和スイーツ研究家」として活動を始める。様々な企業の和スイーツプロデュース・監修に携わり、各媒体での執筆、コメンテーターとして幅広く活動している。Hanako.tokyoでは、最新のスイーツ情報をレポートでお届け中。

富永南子

(1985-08-02)

@nanshi

フォロワー数：22000

職業：デザイナー・スイーツアンバサダー



<https://hanako.tokyo/column/hanako-lab-journal/209303/>

スイーツアンバサダー。関西を中心としたスイーツやカフェの情報を、SNSを使って発信。上品な写真が並ぶインスタグラム (@nanshi) が人気。最近はケーキや焼き菓子などの「お取り寄せ」にも夢中。Hanakoのスイーツ特集にて審査員としても参加している。

嶋田祥子

(1993-08-03)

sweets_illustrator_shima

フォロワー数：3023

職業：パティスリー&ショコラバーデリーモ マネージャー



<https://hanako.tokyo/column/favorite-products-of-working-girls/196784/>

パティスリー&ショコラバーデリーモのマネージャーとして通常の販売業務をはじめ、パフェの開発やディスプレイの提案など販促全般を担当。その傍ら、学生時代から続けている食べ歩きノートに食べたスイーツの記録を文字とイラストで表現していたことをきっかけにスイーツイラストレーターとしても活躍。Hanakoのスイーツ特集にて審査員としても参加している。

暮らし

赤埴奈津子

(1986-08-25)

@natsukoakahani

フォロワー数：35000

職業：フード&空間スタイリスト



<https://hanako.tokyo/news/food/214627/>

美容部員を経験後、南フランスに留学しフランス家庭料理を学ぶ。帰国後、WEBや広告のフードスタイリングやレシピ提案、空間のコーディネートなど、フード&空間スタイリストとして活動中。

菅野有希子

(1983-01-30)

@natsukoakahani

フォロワー数：7453

職業：テーブルコーディネーター
プロップスタイリスト



<https://hanako.tokyo/column/hanako-labs-close-up/223871/>

雑誌や書籍WEBで、食や住といったライフスタイル提案のスタイリングを手がけるほか、うつわ好きが高じて「きほんのうつわ」のディレクションも行うなどスタイリング、撮影、VMD、商品開発など暮らしをキーワードに様々な仕事を手掛ける。東京在住、リノベーション暮らし。

永田尚子

(1987-10-23)

@naoko1023

フォロワー数：8735

職業：企業SNS用写真/
動画撮影&編集 | レシピ開発 |



<https://hanako.tokyo/column/favorite-products-of-working-girls/232253/>

3人の男の子のお子さんを育てるママ。「暮らしの中でモノやサービスの魅力を伝えたい」という自身のテーマのもと主に食や子供用品関係の企業から依頼され、SNS用に写真や動画に収めている。そのほか、ちょっとした工夫でなんでもない毎日を特別な1日にD.I.Y.するコツをSNSで配信中。

癒し

香り
石井保子

(1979-09-18)

@yacco33

フォロワー数：832

職業：アロマ空間スタイリスト



セラピスト
江森瞳

(1983-12-04)

@htm_emr

フォロワー数：515

職業：セラピスト



メディテーション
山脇一恵

(1990-10-31)

@kazyn_yn

フォロワー数：50

職業：メディテーションスタジオオーナー



<https://hanako.tokyo/column/favorite-products-of-working-girls/161695/>

ブライダル、ホテル業界、オーガニック＆ナチュラルコスメを提案する会社での経験を経て、独立。現在は株式会社IRiS Tokyoを設立し、アロマ空間デザイナーとして活躍。主にホテルやオフィス、結婚式上などの「香り」のプロデュースを行う。ハナコラボでは、宇宙部の一員として、活動中。

<https://hanako.tokyo/column/favorite-products-of-working-girls/115511/>

「心と身体の癒し」をテーマに代々木上原にてプライベートサロンオーナーセラピスト。その傍ら、友人が営むセレクトショップを手伝ったり、介護のサービスをしたりと、さまざまな仕事を掛け持つ。最近ではm身体をほぐす施術や視覚から癒す「色の絵」を描くアーティストとしても活動中。

<https://hanako.tokyo/column/hanako-lab-journal/180287/>

2013年に新卒で三菱地所に入社後、街づくりや都市計画事業、オフィスビル営業などに従事。その後、社内の新規事業提案制度に応募し、現在は表参道の瞑想×お茶を楽しむサロン、「メディーチャ」をオープン。現在はオーナーとして従事している。

旅行

女子旅、美容 前田紀至子

(1985-04-05)

@ki45m

フォロワー数：19000

職業：ライター



ライター・前田紀至子が綴る
女子旅のすゝめ。

BEAUTY TRAVEL

<https://hanako.tokyo/column/for-tourists-and-travelers/>

13歳より新潮社「nicola」専属モデルを務め、大学在学中は「JJ」にて読者モデルとして活動しながら、ライター業も務める。現在は、美容や旅をメインにさまざまなメディアで執筆するライターとして活動中。趣味・特技はクラシック・バレエと料理、麻雀、競馬。Instagramでは旅先での情報がぎゅっと詰まったリアルタイムなポスト、#前田紀至子世界の旅 が好評。Hanako.tokyoでは女子旅にまつわる連載を配信中。

旅プロ 日向宥貴

(1994-06-20)

@yu_hi_555

フォロワー数：582

職業：客室乗務員、脚本家



<https://hanako.tokyo/column/favorite-products-of-working-girls/192436/>

全日空の航空会社の客室乗務員として勤務。国内・海外を飛びまわる多忙な日々を送っている傍ら、副業で放送作家として活躍。

トラベルフォトグラファー 石井小百合

(1987-03-18)

@sayubaby3181

フォロワー数：26000

職業：クリエイティブトラベラー



<https://hanako.tokyo/column/favorite-products-of-working-girls/192436/>

20歳の時にバックパッカーを体験し、人生が煌いたのを覚え、“旅に出ると気持ちが豊かになる”ということをとくさんの人に体験してほしいと思い、旅の記録を綴ったブログを始め、そこからフォトグラファーとしての道へ。現在はフォトグラファーとしてマリオットホテルグループのインスタアカウントを撮影する他、様々な企業からクリエイティブフォトグラファーのオファーを受け活動中。

神社・仏閣

京都神社・お寺

本山順子

(1986-08-13)

@junkomotoyama

フォロワー数：13000

職業：モデル



<https://hanako.tokyo/column/motoya-majunko/>

モデル、クリエイター。文化服装学院卒。イラストやぬいぐるみを制作、様々なブランドとコラボレーションし、洋服などを発表。

結婚を機に京都に移住し、関西エリアにてモデル活動を行う。

Hanako.tokyoの連載では、ハナコラボの本山順子が紹介する各地のお散歩アラカルト。お散歩だから見つけれられる各地の景色や美味しい体験を紹介します

神社検定一級

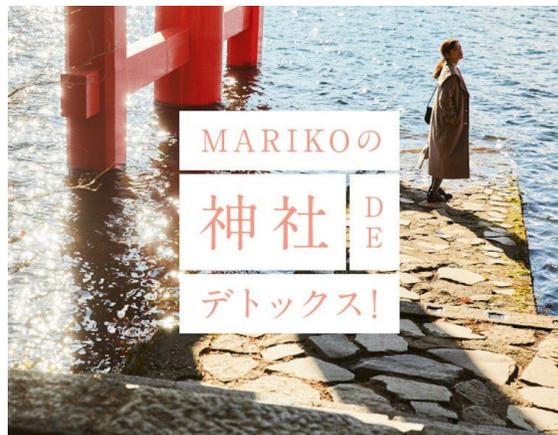
MARIKO

(-)

@marikozaemon

フォロワー数：1413

職業：モデル



<https://hanako.tokyo/column/mariko-powerspot/>

ファッションや美容など幅広い方面で活躍するモデルでありながら、神社検定1級を持つ神社好き。Hanako.Tokyoの連載では、心地よさを全身にチャージできる神社と、いまさら聞けない基本のお作法を学んで、神社参拝をもっと気持ちいいものになれる記事を配信中。

カメラ

もろんのん

(1993-11-30)

@moron_non

フォロワー数：100000

職業：トラベルフォトグラファー



6151

(1981-06-15)

@6151

フォロワー数：124000

職業：トラベルフォトグラファー



加藤光

(1984-05-11)

@_hikari_____

フォロワー数：102000

職業：カメラマン



<https://hanako.tokyo/column/hanako-hotelgram/>

明るくポップな可愛らしい世界観を切り取るトラベルフォトライター。SNSや写真の活用や楽しさを、全国を巡って企業や生活者に伝えて、現在では女子向けの撮影講座の講師も行う。Hanako.tokyoの連載では、働く女子の憧れ『癒しの週末ホテルステイ』を紹介中。



<https://hanako.tokyo/column/hanako-travel/>

Instagramでの活動をきっかけにフリーランスの写真家に転身。現在は東京を拠点に日常と非日常を捉えるトラベルフォトグラファーとして国内外で旅に纏わる撮影や執筆なども手がけ、企業や地方自治体と写真講座を開催するなど写真の楽しさを伝える活動にも取り組む。Hanako,tokyoでは、ハナコラボトラベルフォトグラファーとリレー方式で本誌連載と連動した、旅先で体験したグルメ、アクティビティ、絶景などの写真を紹介しています。



<https://hanako.tokyo/column/hanako-travel/>

フォロワー数9万人を超える人気Instagramフォトグラファー。人や景色はもちろん物撮りなど幅広い写真を撮る。光を最大限に掛け合わせた写真が得意。Hanako,tokyoでは、ハナコラボトラベルフォトグラファーとリレー方式で本誌連載と連動した、旅先で体験したグルメ、アクティビティ、絶景などの写真を紹介しています。

カメラ

内田尚子

(1981-08-25)

@chiaoking

フォロワー数：77000

職業：カメラマン



<https://hanako.tokyo/column/hanako-travel/>

幼少期から海外への旅を数多く経験し、新しい土地を旅するのが大好きなママカメラマン。Hanako,tokyoでは、ハナコラボトラベルフォトグラファーとリレー方式で本誌連載と連動した、旅先で体験したグルメ、アクティビティ、絶景などの写真を紹介しています。

黒田加奈子

(1982-07-16)

@kanacococoooo

フォロワー数：10000

職業：カメラマン



<https://hanako.tokyo/column/hanako-lab-journal/209303/>

関西エリアでイベントや展示会、作品撮影などを通して活動しているカメラマン。

ゴルフ

徳永早希

(1993-07-22)

@tokusaki_golf
フォロワー数：117000

職業：会社員



西野沙瑛

(1993-04-20)

@sae_golf
フォロワー数：77000

職業：会社員



橋本静香

(1989-11-07)

@shizudorachan
フォロワー数：951

職業：会社員



<https://hanako.tokyo/column/sakisae-golf-diary/>



<https://hanako.tokyo/column/sakisae-golf-diary/>

父の影響で5年前からゴルフをはじめ、ゴルフの楽しさにどんどん惹かれはじめ、今では年間60回以上プレーに出かけて、自身のゴルフライフをSNSで毎日配信しているOLインスタグラマー。

大学の友人である徳永早希の影響でゴルフを始め、同時にゴルフ専用のインスタグラムアカウントを開設。OLの傍ら、ゴルフインフルエンサーとしても活動する。



<https://www.instagram.com/shizudorachan/>

普段は会社員として働く傍ら、仕事のことを忘れるくらい熱中して取り組んでいるゴルフ。休日はもちろん、平日も月に有給を2回ほどをとりながら、スコアの伸ばすべく奮闘中。

カラダづくり

金子仁美

(1991-11-8)

@hchandeppa

フォロワー数：1121

職業：バレリーナ



<https://hanako.tokyo/column/hitomi-beautiful-body/>

6歳からバレエを始め、2011年に〈東京バレエ団〉入団。2012年、子どものためのバレエ『眠れる森の美女』で初舞台を踏む。現在、ソリストとして活躍中。Hanako.tokyoの連載ではベールに包まれたバレリーナの生活と、日常でできる簡単ストレッチを紹介。きれいなカラダをつくる秘訣をお届けしています。

高木沙織

(1982-12-14)

@saori_Takagi

フォロワー数：3751

職業：ヨガインストラクター/ライター



<https://hanako.tokyo/column/hanako-labs-close-up/181384/>

コラムやエッセイ、Web小説など連載多数。雑穀スーパーフードマイスターやスーパーフードエキスパート、野菜・果物など食に関する資格を複数所有し、ヨガと合わせて身体の内外からのアプローチを得意とする。

加藤愛香

(1990-07-29)

@aika_me3

フォロワー数：2676

職業：ダンサー



元東京ヤクルトスワローズオフィシャルダンスチームのダンサー。現在はママとして子育てに奮闘するほか、アーティストのバックダンサーとしても活躍中。

ファッション

小松彩夏

(1986-07-23)

official_ayaka_502

フォロワー数：73000

職業：女優・モデル



<https://hanako.tokyo/column/kimura-ayako/105688/>

ティーン誌でのモデル活動を経て、2003年に、実写版『美少女戦士セーラームーン』で女優デビュー。2020年春、所属していた事務所を退所し、フリーに。5年ぶりとなるグラビアや、ゾンビ本の帯への出演や、動きやすく着心地がいいジェンダーニュートラルなアパレルブランド「502EASY」のプロデュースを昨年よりスタート。

光永

(1991-10-06)

@Hinata_official

フォロワー数：24000

職業：お笑い芸人



<https://hanako.tokyo/column/kimura-ayako/113783/>

吉本興業所属の女性ピン芸人としてお笑いライブやバラエティ番組に出演するほか、最近では「吉本坂46」のメンバーとして歌やダンスにも挑戦中。漫才コンビ「ケツカッチン」の高山トモヒロの娘。プライベートではファッションが好きで毎日違うコーディネートを自身のInstagramで更新。プロデュースブランドに「so_c_hu」がある。

石田一帆

(1990-11-28)

@ishidakazuho

フォロワー数：148000

職業：ブランドプロデューサー



<https://hanako.tokyo/news/report/86158/>

学生時代に読者モデルとして活動。卒業後はブライダル会社、IT関連会社、PR会社などで4年間社会人経験を積み、2018年フリーランスPRとして独立。会社員時代にスタートしたInstagramのコスメ動画が人気となり、オリジナルブランド「la peau de gem. (ラポドゥジェム)」を立ち上げる。コスメだけでなく着心地の良いレーム&デイリーウェアも人気を集める。

ファッション

藤沢麻衣

(1991-06-25)

@fujisawamai

フォロワー数：74000

職業：コンテンツプロデューサー
/フリーランスPR



広野愛

(1985-12-07)

@ai_hirono_ai

フォロワー数：2729

職業：デザイナー



<https://hanako.tokyo/column/hanako-labs-close-up/216970/>

学生時代、読者モデルとして活躍。その後、「プレスブログ」のコンテンツプロデューサーを経て、ファッションブランドのPRや、新規事業のコンテンツプロデューサーとして企業が開発するアプリのディレクション、インフルエンサーのサポート業を行う。現在はライフスタイルショップ〈Hey life store〉のPRも担っている。



<https://hanako.tokyo/column/hanako-labs-close-up/245384/>

門学校卒業後、『東京コレクション』などに参加するファッションブランドのデザイナーに弟子入り。様々な経験をしたのちにデザイナーが退職し、ブランドの方向性が変わってしまったため退職。同時期に知人の紹介でアイドルの衣装やウエディングドレスの仕事の依頼を受け、以後自身のブランド「AIHIRONO」をローンチ。デザイナーとして活躍中。

ビジネス

菅原草子

(1989-03-28)

@sooco_s328

フォロワー数：1298

職業：弁護士



<https://hanako.tokyo/column/soko-trouble-consultation/>

仙台生まれ、弁護士として女性の悩みを解決するべく、町の何でも相談屋さんを目指している。農学部卒という異色の経歴から、食品商社の取締役という一面も。趣味はビール片手に美味しいごはんを食べること。Hanako.tokyoでは愛してやまない食の話とお役立ち法律情報、Hanako読者からきたお悩みを解決する連載を配信中。

上村菜穂

(1991-08-07)

@nahouemura

フォロワー数：12000

職業：SNSコンサルタント



<https://hanako.tokyo/column/hanako-labs-close-up/251639/>

ライターを経て、「広告費をコストカットして理想のお客が集まるSNSづくり」をモットーに、女性向けの集客やPRがしたいという企業や個人事業主の支援をする〈株式会社PR NET〉のCEOとして活躍。文章を書くことが好きで、14歳のときにはメールマガジンをスタート。開始8ヶ月にも関わらず20,000人の読者を集めた。