

an・an

2022年3月3日発売予定
フェムケアMOOKのご案内と広告メニュー



マガジンハウス メディアプロモーション部
2021年12月3日



女性は、ライフステージやホルモンバランスの変化により、心身にさまざまな影響を受けながら、生活をしています。

私たちは、「すべての女性の、いま、好きなこと。」というテーマを掲げ、女性を応援するメディアを週刊で作り続け、51年。なかでも、まだ世の中では話題にすることがタブーであった女性の性や、ホルモン、そして生き方についての話題も、早くから取り上げてきた強みがある、という自負があります。

考え方も常識も“当たり前”が日々変わっていく時代、改めて「女性のカラダ」や「女性ホルモン」「女性の生き方」など、ずっと女性に寄り添ってきたananならではの切り口で、より多くの読者のみなさまの知っておきたいことを特集します。

本誌、SNS、web、イベント、ウェビナー、そしてムックと
お届けする形は様々に
これからも、今を生きる女性に寄り添う形で
人生における選択肢を広げられるような内容をお届けします。

anan編集長 北脇朝子

読者が求める最先端の情報を取り上げながら、人気の定番特集とともに、毎回話題となる特集を年間約50冊発行しています。



創刊	1970年（昭和45年）3月
発売日	毎週水曜日
版型	L判・中綴じ
読者平均年齢	31歳
閲読率 ※20～34歳女性	24.4%
知名度	96.9%
平均発行部数	147,071部 (2020.1～2020.12：印刷証明付・日本雑誌協会届出部数)



2020年11月に『anan』から、ニューノーマルにおけるビューティ・ヘルスに特化した新しいWebメディアとしてローンチいたしました。

スキンケア・メイク・ヘアケア・食品・美容家電・オーラルケア・インバスヘルスケアなど、ビューティ・ヘルスにまつわる様々な情報や、SDGs、フェムテック関連情報のほかサステナブルな社会を実現するために企業が行っている取り組みを発信しています。

ローンチから1年となり、PV、UU数も順調に推移しています！

5,640,000 PV

1,185,000 UU

※2021年10月実績

人気
記事

ananBeauty+clubによるリサーチ企画が人気です！

美容・健康・エコに関心の高い女性たち約100名が集まるananBeauty+の読者組織「ananBeauty+club」。アンケートを実施し、実際に商品を試したり、食してみたり…。その結果をレポートする“体験レポ”が人気です。読者と同世代の女性たちならではの声をお届けし、商品訴求や認知度アップにつなげています。

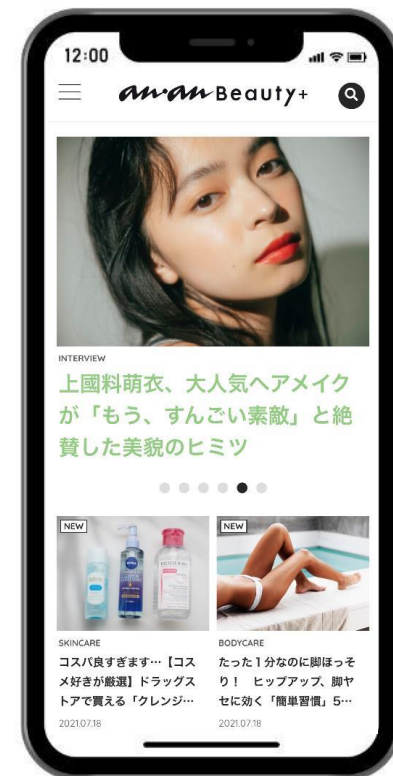
連載「韓国在住ライター二俣愛子のBEAUTYレポート」

現地から美容に関する最新情報をお届けしている人気連載です。様々な切り口で韓国コスメをとりあげ、在住だからこわかる視点と切り口で展開しています。



柏木由紀の『ぞっこん♡ビューティライフ』

YouTubeチャンネル「ゆきりんワールド」では、メイクテクを惜しげもなく披露し、ますます美しさに磨きがかかっている柏木由紀さん。自分のコンプレックスと向き合い、美容が与える心の変化を実感し、自分史上最高のハッピーな美しさを手に入れた柏木さんの美容連載中です。



フェムケアは、ananがずっと寄り添ってきたテーマです。



女性ホルモンできれいになる

ムック制作事例。自分の人生に最適なチョイスができる、女性ホルモン情報のすべて！

2019年9月30日売



愛とSEX

年に1～2回の性を取り扱う特集で、女性の性に昔から向き合ってきました。カラダと心のフェミニンケアはもちろん、近年では、性的同意なども真面目に研究。

2021年7月7日売
No.2257



素を磨く。

「ありのままで生きよう、自分らしく素を磨こう」という世相に合わせた特集も。

2021年10月6日売
No.2269



モテコスメ大賞。

「モテるコスメ」といっても「人としてモテる」「コスメ自体がモテる」などさまざまな切り口で。また、「美容男子」など、美容の世界のジェンダーレス化も世の中の空気を自然につなぐメディア化。

2020年8月19日売
No.2213

月号／第2特集テーマ	表紙	誌面抜粋			
vol.1 No.2273 (2021年11月2日発売) フェムケアで変わる、私たちの毎日。					
vol.2 No.2274 (2021年11月10日発売) これからの“自分らしい” 妊娠＆出産の見つけ方。					
vol.3 No.2275 (2021年11月17日発売) 女性ホルモンで考える、 メンタルマネジメント。					
vol.4 No.2276 (2021年11月24日発売) “ココロとカラダ”と密につながる、 セクシュアルケアについて考えよう。					
vol.5 No.2277 (2021年12月1日発売) オトナ女子が知っておきたい、 不調とバイオリズム					

過去事例：その他



2020年9月2日売
「心とカラダの整え方。」
No.2215



2020年3月18日売
「ホルモンバランスの整え方。」
No.2193



2017年2月8日売
「生き方を選ぶ。」
No.2040



2015年3月18日売
「今、気になるカラダのこと。」
No.1947



2014年3月26日売
「そのカラダの悩み、解決します!!」
No.1899



2013年8月28日売
「女性ホルモンがあなたを救う!!」
No.1870



2013年2月13日売
「女の重大危機」
No.1844



2012年10月3日売
「あなたの妊娠力は!？」
No.1826



2012年4月11日売
「その不調を治したい!!」
No.1803



2011年10月26日売
「はじめての妊娠・出産」
No.1780

- タイトル：anan特別編集『フェムケアBOOK 2022 –正しく知ったらもっと自由に。私たちのカラダとココロのこと–』（仮）
- コンセプト：最近話題のフェムケア、フェムテックについて学べつつ、そのことで女性としての人生の選択肢を広げつつ
もっと自由に、快適に生きることができる、女性のためのカラダとココロ読本
- 発売日 2022年3月3日（anan創刊日！）
- 発売記念のインスタライブも実施します！（@anan Beauty+、@anan mag同時配信）

CHAPTER	タイトル	内容
		もっと自由になるために。カラダのこともっと知りたい。
1	生理のこともちろんと話そう	生理のこと対談/生理の正しい基礎知識（量、周期、PMS）/ピルのすすめ/フェムケアアイテム紹介（吸水ショーツ、月経カップ、ナプキン…）/生理の思い込みQ&A/月経の歴史
2	妊娠＆出産の選択肢、もっと知りたい。	妊娠＆出産のためのフェムケアアイテム/妊娠と治療の基礎知識（卵子凍結）/産後の悩みとお助けアイテム/産後ケアセンター
3	カラダとココロをつなぐ女性ホルモンのこと	女性ホルモンの基本/年齢別トラブル/ホルモンを整える暮らし/ホルモンとココロの関係/周期別メンタルアップごはん/触れて整えるセルフタッチング/眠って整える快眠アイテム/温活のススメ
4	セクシャルケア	性とカラダにまつわるアンケート/セクシャルケアの基本/性器のしくみと膣トレ/セクシャルケアアイテム（ウォッシュ、保湿）/お悩み別ケア/知っておきたい避妊、性病の話

Aプラン：企画純広2P

G200万円

企画純広とは編集部が制作する企業広告になります。
象徴的な1カットと、女性を応援するメッセージや、
伝えたいメッセージを編集部の言葉で読者に伝えます。

(定価G380万円)

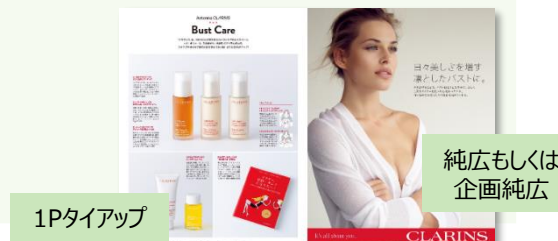


Bプラン：1Pタイアップ+純広+web『ananBeauty+』転載

G230万円

※ananBeauty+のInstagram feed投稿も1投稿つきます。
※企画純広はブツ撮りタイアップと同日撮影（ブツ撮りのみ）。
※本ムック内で展開したタイアップの転載に関しては『ananBeauty+』
内の「#WELLNESS > #FEMMECARE」に格納されます。

(定価G430万円+Web転載G80万円)



Cプラン：2Pタイアップ+web『ananBeauty+』転載

G350万円

※ananBeauty+のInstagram feed投稿も1投稿作成します。
※本ムック内で展開したタイアップの転載に関しては『ananBeauty+』内の
「#WELLNESS・#FEMMECARE」に格納されます。

(定価G368万円+Web転載G80万円)



※ムック内の特殊面を希望される場合はご相談ください。
※台割位置に関しては編集部にご一任ください。

<TOP>

<中面>



誘導枠

①	Topスライダー枠	「フェムケアBOOK 2022」バナーを設置 「FEMCARE」ページトップへ遷移
②	Top新着枠	各記事を表示
③	Pick Up枠	各記事を表示
④	カテゴリ新着枠	カテゴリ記事内新着枠に各記事を表示

※新着枠は、新着記事がアップされると入れ替わります。

※各スケジュールは変更の可能性があります

	3/3売ムック掲載タイアップ進行スケジュール想定	純広の場合のスケジュール
～12月27日（月）	ご決定	
～1月11日（火）	オリエン	
～1月17日（月）	ラフ内容確定	
～1月24日（月）	撮影・取材	お申込み ※枠によってはこれ以降も対応が可能な場合もございますので、 広告局担当にお問い合わせください。
1月31日（月）	初校PDFアップ	
2月2日（水）	初校PDFお戻し	
2月7日（月）	色校正アップ	
2月9日（水）	色校正お戻し	
～2月14日（月）	念校PDFご確認	校了
2月15日（火）	校了	

問い合わせ先：マガジンハウス広告局 大塚 横井 梶谷 長友 北川
 03-3545-7100（マガジンハウス広告局）
aah@magazine.co.jp