



ku:nel

MEDIA GUIDE

2021.10-12 Ver1.0

MAGAZINE HOUSE CO.,Ltd..
3-13-10 Ginza, Chuo-ku, Tokyo 104-8003, Japan

FROM EDITOR IN CHIEF

いま時代が一番注目し求めている40代～50代の女性、
さらにその上、まさにクウネル世代がトレンドです。
髪型、ファッション、美容、料理、健康、
フランス人のおしゃれや生活スタイルにも。
自由に心おきなく、人生を楽しめるタイミングです。
日常の雑事から少しだけ自分を解放して、
大切な時間と幸せを共有できる、そんな雑誌を目指しています。

2019年11月にWEB〈クウネル・サロン〉を開設しました。
クウネル本誌ではお伝えしきれない
サロンメンバー発信の情報などを毎日更新してまいります。
読者のみなさまと、より密接につながっていければと思います。

編集長 淀川美代子 Miyoko Yodogawa

INDEX

1.ユーザー属性	<ul style="list-style-type: none">● 〈クウネル・サロン〉 プレミアムメンバーについて P8● 〈クウネル・サロン〉 IDメンバーについて P9● webTUオプション：アンケート&サンプリング（IDメンバー起用） P11
2.本誌広告メニュー	<ul style="list-style-type: none">● 広告料金／サイズ P14● 本誌巻頭コラム「マイ定番」広告プラン P15● 本誌特別メニュー 企画純広プラン P16
3.デジタル広告メニュー	<ul style="list-style-type: none">● webTU：News P20● webTU：Template P21● webTU：Rich Template P22● webTU：Item Template TU + Instagram Feed P23● webTU：Lift P24● webTU：「やくぜんもとこの簡単薬膳レシピ」編集協力 P25● SNS：Instagram Feed & Stories投稿プラン P26● SNS：Instagram カルーセル投稿プラン P27● SNS：SNS News動画プラン P28● SNS：Instagram LIVE企画 P29● イベント：オンライン動画講座企画（ZOOM+YouTube） P30● TUオプション：Facebook／Instagram canvas P31● Twitter IVS：Twitter Instream Movie Sponsorship P32
4.その他	<ul style="list-style-type: none">● 外部配信メニュー P36● 二次使用規定 P37● タグの設置に関して P38● 注意事項 P39

1.ユーザー属性

『クウネル』 『クウネル・サロン』 を
支持する女性は
“元気で、ちょっとお金持ち”。

〈クウネル・サロン〉 IDメンバーは

- ・ 40代以上が80%
- ・ 世帯年収700万以上が62%、1,000万以上が30%強
- ・ 有職率75%

職業と、自由になるお財布を持った、
これからの人生をアクティブに生きる女性たちです！

本誌『クウネル』 WEB〈クウネル・サロン〉について

ku:nel

創刊：2003年

発売日：隔月（奇数月）20日

平均発行部数：**71,916部***

*2020年1月～12月：印刷証明付・雑誌広告協会届出部数

■人気企画

ファッションスナップ

キッチンと料理

髪型をどうする？

新しい生き方 etc.

雑誌を読んで育った雑誌好きな女性たちに刺さる、しっかり読み込める企画ばかりです！

ku:nel SALON

開設：2019年

月間PV：2,882,004（2021年7月）

月間UU：876,358（2021年7月）

Instagram、好調です！



@kunel_magazine

フォロワー数 **114,319**

(*2021年9月時点)



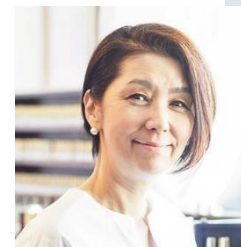
〈クウネル・サロン〉には、2タイプのメンバーがいます

『クウネル』読者の皆様とつくるWEBサイト〈クウネル・サロン〉。
ファッション、フード、美容やコスメなどなど、
Over50'sの女性たちに刺さる情報を毎日更新中です。
そんな〈クウネル・サロン〉を支えてくれるメンバーは2タイプ。

〈クウネル・サロン〉に署名原稿を寄せたり、
本誌・デジタルの編集記事やタイアップに登場する、
クウネル・サロンプレミアムメンバー。

そして、メールアドレスを登録してくださった約3,000名の
女性たちで構成され、サンプリングやアンケート等、
広告的な企画にご協力くださるクウネル・サロンIDメンバー。

これらの、職業も年齢も興味の対象もさまざまな女性たちが
〈クウネル・サロン〉上で活躍中です！



〈クウネル・サロン〉プレミアムメンバーについて

現在26名が在籍している「プレミアムメンバー」は、全員が本誌とWEB〈クウネル・サロン〉に登場した実績のある、編集部選りすぐりの読者モデル的存在。職種や年齢は様々です。読者にとっては“感度の高いオピニオンリーダー”としてお馴染みであるとともに、WEBでは署名原稿をアップするなど、読者代表として“顔の見える” “言葉を持っている”活動をしてくださる方々。本誌・WEBタイアップへの起用も御相談可能です。詳しくは<https://kunel-salon.com/members>からご覧いただけます。

活躍中のプレミアムメンバー（一部）をご紹介します！



植村美智子さん[スタイリスト]

スタイリストの活動と並行して、Liltin'（リルティン）ファッションコーディネートサービスを運営。『「今の自分」に似合う服』等の著書も。
<http://liltin.com/> IG@liltin



美木ちがやさん
[トータルビューティークリエイター]

母・サチコさんと共にKAWABE LABを主宰。ヘアメイクアップアーティストだけでなくスタイリングなどマルチに活躍。<http://sachikokawabe.com/>
IG@chigaya_kawabe



大沢さとりさん[パフューマー]

香水ブランド「パルファンサトリ」オーナーパフューマー。香水の製作・販売や香りのプロデュースを行う。香水は、世界的にも高評価。
<https://parfum-satori.com/>
IG@parfumsatori_official



伊藤千桃さん[『桃花源』主宰]

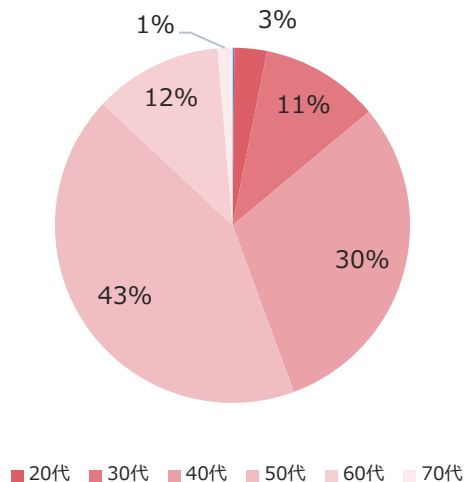
神奈川県・葉山でお弁当ケータリングや民泊などを行う『桃花源』を主宰。著書に『千桃流・暮らしの知恵』。自然体なライフスタイルにファン多数。
IG@tougagenhayama

〈クウネル・サロン〉 IDメンバーについて

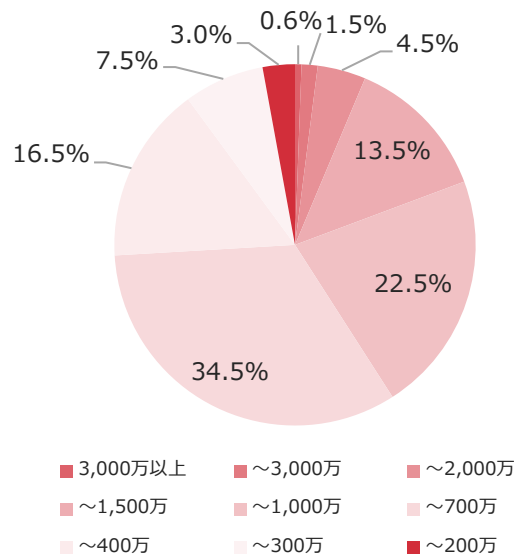
クウネル・サロン「IDメンバー」は、WEB〈クウネル・サロン〉上の募集告知に応募・メールアドレスを登録して頂いた方々です。2021年3月末現在3,000人超えとなりました。メンバー限定のプレゼント募集やメルマガ、イベントへ招待等の特典があります。年齢構成は、50代以上の女性が5割以上、40代を加えると全体の80%。世帯年収700万円以上が62%超。そして有職率は約75%。

財力に余裕があり、かつ自分で自由になるお金を持つ女性たちです。

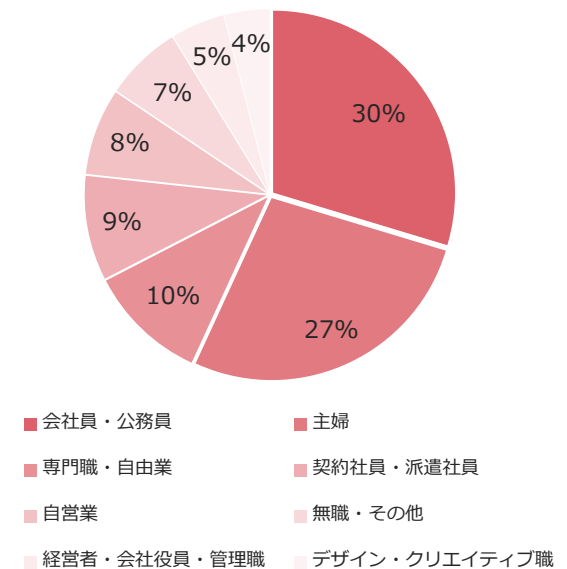
年齢構成比



世帯年収

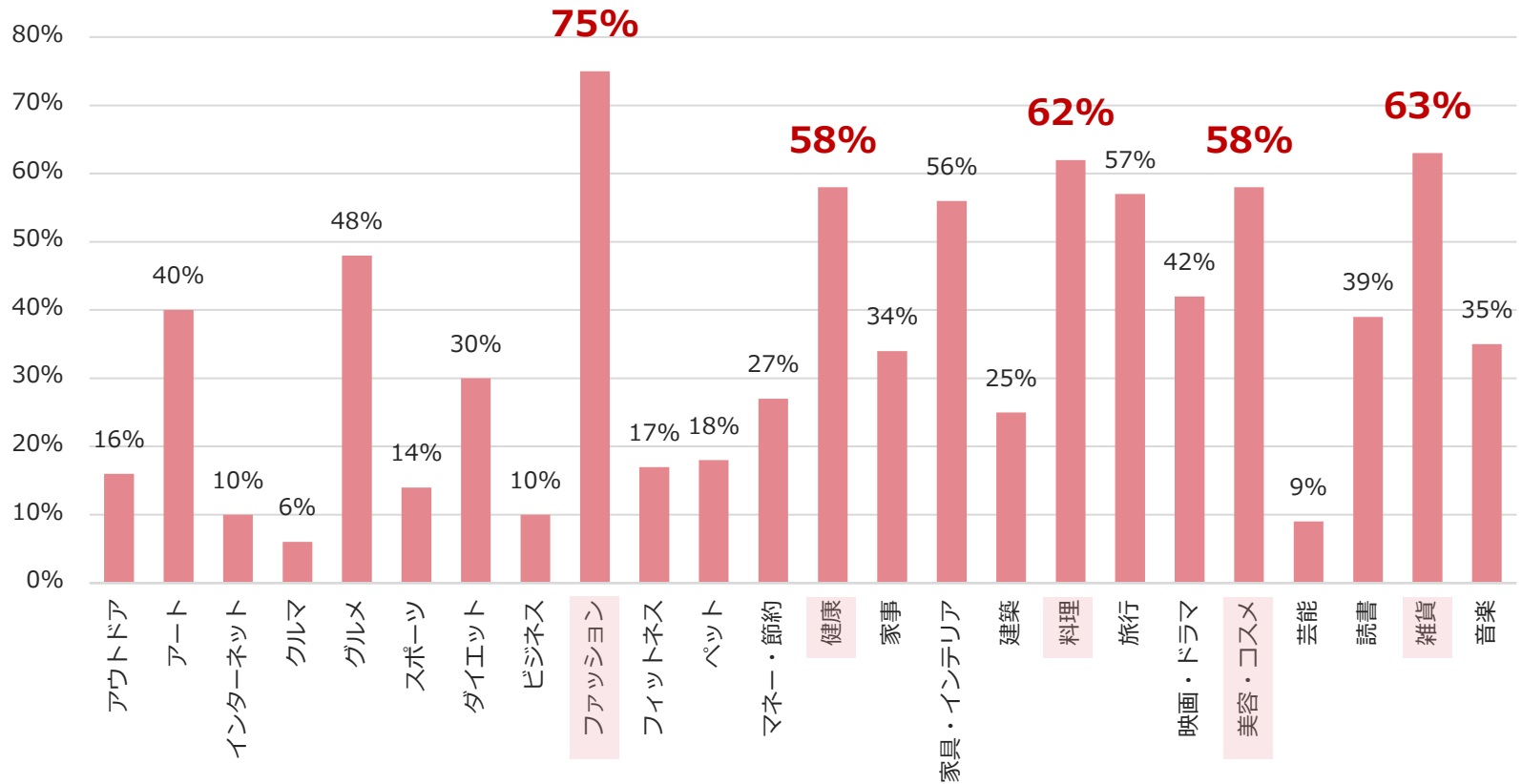


職業構成比



クウネルサロンIDメンバーの興味と嗜好性はバラエティ豊かではありますが、やはり「ファッション」「料理」「雑貨・インテリア」と、本誌第一特集に頻出するジャンルに興味津々。また、「美容・コスメ」「健康」にも高い興味を持っています。

興味対象



2.本誌広告メニュー

ku:nel

雑誌『クウネル』について

2016年1月にリニューアルした雑誌『クウネル』。ゆとりある時間と貯蓄を背景に、おしゃれとおいしいものが大好きで、より自分らしい生き方を模索する50～60代女性を中心に支持されています。2021年7月発売の5周年記念号「パリ・東京ファッションスナップ」特集もおかげさまで大反響。コロナ禍にあってもファッションや暮らしを楽しむ生き生きした女性たちのスナップが、同世代の読者から熱い支持を受けました。「元気で、わりとお金持ち」。そんな女性たちがメイン読者の雑誌です。

クウネル本誌



ファッション、ヘアスタイル、ライフスタイル等の特集が反響を呼んでいます。

別冊MOOK



MOOKも年1～2冊刊行し、好評です。

創刊	2003年
発売日	奇数月20日（隔月刊）
平均発行部数	71,916部*

*2020年1月～12月：印刷証明付・雑誌広告協会届出部数

広告料金／サイズ

掲載面	スペース	料金（円）	広告寸法（mm） 天地×左右
表4	1P	2,300,000	282×222
表2見開き	2P	4,000,000	297×464
特表2見開き	2P	3,800,000	297×464
目次対向	1P	1,900,000	297×232
コラム対向トップ	1P	1,800,000	297×232
トップ見開き	2P	3,600,000	297×464
4C1P	2P	1,700,000	297×462

■ 本誌タイアップについて

原則2ページからお受けしています。掲載料に加え、1Pあたり制作費N300,000円を頂きます。

詳しくは営業担当までご相談ください。

詳細はこちら



<https://ad-mag.jp/kunel/>

本誌巻頭コラム「マイ定番」広告プラン

本誌巻頭コラム「10年先もマイ定番」は、掲載商品のストーリーを紐解き、その魅力をしっかり伝える人気の編集定例です。ファッションはもちろん、キッチン小物からインテリア、雑貨まで、幅広いジャンルの商品をご紹介します。毎号4本展開するこのページの4本目を、タイアップ広告としてお使い頂けるメニューです。**1号1クライアント様限定。**

料金	4c1p制作：G1,000,000円 4c1p制作+対向純広：G1,300,000円
締切	掲載号発売日の70日前まで
備考	※撮影は定例のトンマナに合わせて行うため、基本的にお任せ下さい。 ※クライアント様ジャンルによってはお受けできない場合もあります。あらかじめご相談ください。 ※オリエン、ラフ：原則としてなし

2020年11月発売号掲載 栄レース様▶



本誌特別メニュー 企画純広プラン

毎号本誌表4は、実は純広ではなく編集部制作の企画純広。その時々のお客様さまに最適なビジュアルで表現しています。こちらを、中面でも企画純広告として撮り下ろしでお作りします。クウネルならではの世界観で制作した企画純広を、1回制作して3回まで掲載できるお得なプランです。

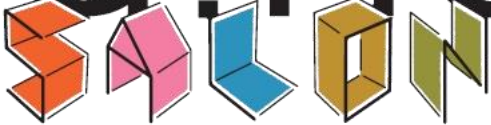
料金	4c1p制作+3回掲載：G2,500,000円 4c1p制作+1回掲載：G1,200,000円
締切	掲載号発売日の70日前まで
備考	※同じ原稿を、掲載時期ご相談の上最大3回まで掲載サービス可能です。 ※クライアント様ジャンルによってはお受けできない場合もあります。あらかじめご相談ください。 ※台割位置はお任せいたします。 ※オリエン、ラフ：あり



2021年9月発売号表4 アズノウアズ様▶

3. デジタル広告メニュー

ku:nei



本誌WEBサイト〈クウネル・サロン〉

読者の皆様と作るWEBサイト〈クウネル・サロン〉。2019年11月にオープン、本誌読者と同世代の、さまざまな分野で活躍中の女性たち「クウネル・サロン プレミアムメンバー」から集めたファッション、フード、美容やコスメ、エンタメ情報を毎日更新中です。サイト上で募集した読者組織「クウネル・サロン IDメンバー」も約3,000名を数え、サンプリングやアンケートに協力いただける存在として強化中です。

月間PV : 2,882,004 (2021年7月)

月間UU : 876,358 (2021年7月)

SNSのフォロワーも増加中です！



@kunelmag
996



@kunel_magazine
19,275



@kunel_magazine
114,319

※2021年9月現在



編集部やプレミアムメンバーが執筆した情報が満載！

Beauty | Promotion | 2021.03.19 (水)

ツヤ増して「小顔に見える」という意外な反応も?! 菜膳の食卓で内側からも整えます。



ku-net
編集部

記事をシェアする

<美肌部> 活動報告第一回目は、国際中医専門員、ライフアンドファッションスタイリストとして活動するやくぜんもとごさん。長年シンプルなおスキンケアを行っていましたが、『デルメッド』のくプレミアム シリーズで人生初のリッチなケアに、使用した実感について伺います。内側からのケア、美肌に導く食事についても教えて頂きました。

Lifestyle | 2021.03.18 (火)

【月12万円で心ゆたかに暮らす65歳シヨコラさんの話②】。コツコツ貯めたお金でマンション購入。



ku-net
編集部

記事をシェアする

マガジンハウスより発行している『65歳から心ゆたかに暮らすために大切なこと』。65歳の著者・シヨコラさんが、パート勤務に年金をプラスして、月12万円の収入でのびやかに暮らす方法を具体的に記したエッセイは、多くの読者の心をつかみ、背中を押しました。そのなかから、特に注目の箇所をほんの少しご紹介してまいります。シリーズの最後には、シヨコラさんインタビューも。第2弾は、46歳で一人住まい用のマンションを購入し、老後に向けて人生設計を考えたお話。

Beauty | 2021.03.15 (月)

いまこそ口紅のパワーを! 『CHICCA』吉川康雄さんの新ブランド『UNMIX』の実力とは?



Megumi Imai
今井 恵

記事をシェアする

長引くマスク生活で、口紅を塗らなくなったという方も多いと思います。そんななか、口紅をラインアップのスタートに据えた新ブランドが登場しました。

人気ブランド『CHICCA』が、惜しまれつつブランドを終了したのが2019年。そのブランドクリエイターを務めていた、ニューヨーク在住のメイクアップアーティスト吉川康雄氏が、この度自身のブランド『UNMIX(アンミックス)』を立ち上げました。

Lifestyle | 2021.03.14 (日)

【パリの高心地の良い部屋】自然と人が集まる、キッチンにこだわった家。



ku-net
編集部

記事をシェアする

一日中、部屋で読書したり、お茶を飲んだり…。そんなふうに過ごす日々こそが、一番贅沢な日。厳選した家具が並び、完璧にコーディネートされた部屋より、少しくらいテイストがバラバラでも、ほっとくつろげる部屋の方が、素敵だと思えます。今回は、リラックスできるパリママの居心地の良いお部屋をご紹介します。

「この家は人が自然と集まる家なんです」。そう語るのは、ヴェロニク・トゥワンさん。9区と18区の間、ムーラン・ルーシュにも近いリリットマンの最上層(6階)の賃貸を購入し、3つの小さな家族部屋を築き、天板を外し、フアンフロアの大きな扉扉にしました。のちに地下の一部も購入し、

ファッションやコスメ、雑貨などの情報を日本だけでなく、フランスからも投稿します。

webTU

News

速報性のあるお知らせに適しています。

素材を支給いただき、ニュース記事を制作します。

料金	G500,000円～
期間	1ヶ月 誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート/コンテンツはアーカイブ
想定PV	5,000
制作ページ数	1ページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	なし
備考	<p>【掲載素材点数】3点まで。それ以上はN100,000円/1点追加。 【リンク先URL】2つまで無料。以降N100,000円/1リンク</p> <p>※記事中にPR表記が入ります。 ※編集判断でブーストする場合があります。 ※申込締切目安：掲載10営業日前 ※オリエン、ラフ、SNS拡散：原則としてなし</p> <p>詳細は営業担当までお問い合わせください。</p>

リビングとキッチンの融合？！新発想のキッチンスタイル「HIROMA」で住まいをもっと広々、快適に。



記事シェアする

生活様式がガラッと変わったこの1年、家での過ごし方とともに、家の開き方についてもアップデートしたいと考えている人も多いようです。仕事の場もなったリビングをもっと広く、毎日の食事づくりをもっとシンプルに、家事分担しやすいキッチンに……。そんな願いをかなえる新発想のキッチンスタイル「HIROMA」をご紹介します。

在宅ワーク、ステイホームなど、新しい生活様式がすっかり定着したこの1年、暮らしの在り方が変化に合わせ、住まいもアップデートすれば、毎日をもっと快適に暮らせるのではないでしょうか。とくに、一日の多くの時間を過ごすリビングとキッチン。通常、リビングとキッチンは別スペースとして分けられていますが、それを暮らす人それぞれのライフスタイルに合わせて、再編成したらずという、まったく新しい発想でつくられているのが「HIROMA」です。



壁のアイランド型キッチンも、経年よりかなり省スペースに。

キッチンの要素を壁にシンプルにして、ダイニングテーブルと融合することで、新しいLDKの在り方が暮らしが生まれました。録音するのは、キッチンメーカーのクリナップと老舗家具メーカーのHIROMA。『家事を省力化しゆとりある暮らしを』をテーマに、本格家具のコンパクトキッチンをクリエイト。

山田美穂さん
新築で、外装内装リフォームを手掛ける工務店を営む。料理好きの母（お子様無事）の事情でスペースはHIROMAを高く。

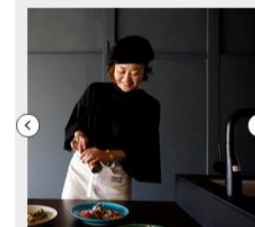


仕事を断ってリノベーション期間中のごとくお泊りして、「この3ヶ月くらいは専業主婦」とおっしゃる。

天然木（ホワイトオーク）を使用した上質な材質は、モダン、ナチュラル、北欧、ビントラジなどさまざまなインテリアとの相性も抜群。長く愛用をもって使えるシンプルでデザインが魅力です。美しいデザイン、優れた機能性の「HIROMA」は、暮らしの価値を高め、成長した人世代にもおすすめのスタイル。美しさを、二世帯住宅、オフィスなど、さまざまなライフシーンで活躍してくれることでしょう。詳細のある方は、[お問い合わせ](#)、[メール](#)、[LINE](#)、[電話](#)。

HIROMAのある暮らし_case2

南無藤子さん
ランドマイスター「Integration」オーナー、Integration 飲食イベントスペースとして稼働稼働を営む。HIROMAを高く。
[Instagram](#)、[LINE](#)、[Twitter](#)、[Facebook](#)、[YouTube](#)、[ブログ](#)、[お問い合わせ](#)。



ランドマイスター「Integration」オーナー、Integration 飲食イベントスペースとして稼働稼働を営む。HIROMAを高く。
「友人がまさるお家のワークショップを拝見していますし、私が料理を得意にする人から感謝をYouTubeにあげてもらっています！」



webTU

Template

定型フォーマット・撮り下ろしでタイアップをお作りします。
記事から外部にリンクを貼付することも可能です。

料金	G1,500,000円～（モデル1名含む／詳細下記）
期間	1ヶ月 誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート／コンテンツはアーカイブ
想定PV	12,000
制作ページ数	編集部判断により1～3ページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	PV（総数／日別）／CTR
備考	【モデル追加】別途お見積り 【大型商品の撮影（車など）】追加N800,000円～ 【誘導枠】トップ面、各記事面（PC、スマートフォン） 【リンク先URL】3つまで無料。以降N100,000円／1リンク ※記事中にPR表記が入ります。 ※編集部判断でブーストする場合があります。 ※申込締切目安：掲載40営業日前 ※オリエン、ラフ：あり ※SNS拡散：TW/FB/IGs 各1回 詳細は営業担当までお問い合わせください。

Twitter Promotion | 2023.08.01

<美肌部>第四回>「肌が柔らかく整ったことで、小鼻の黒ずみも減った気がします」



insid編集部 記事を表示する

<美肌部>活動報告 第四回目は、かご編みや金網などの手仕事を、専らしていたなかで楽しんでいる小林彩香さん。20代の頃に愛用していたという「プレナム」とこの度しばらくぶりに再会。「プレナム」に進化していたコスメの、リッチな使用感と確かな手ごたえに驚き、前のお手入れを見直すきっかけになったと話します。

「美容好き」を自認する小林彩香さん、いろいろなスキンケアを試すなかで、このごろは化粧水+オイルというシンプルなお手入れをしています。

「あまり手をかけすぎず良くなる?と悪い、ニマミなスキンケアにしばらくは落ちついていました。でも今回の<美肌部>活動で「プレナム」の「クリーム」を使って、医薬部外品ならではの手ごたえを実感しました。使い始めてから、肌がやわらかく、くすみも減ったせいか、気になる小鼻の黒ずみも減りました。これは個人的な感想なのですが、肌がよくなったことで、毛穴に詰まっていた汚れも押し出されたのかな?」



肌の黒にまで届くように、プレナムと押し込みながらスキンケア。 1/3



肌にも届くようにプレナムと押し込みながらスキンケアで黒ずみも減った気がします。しっとり肌をキープするイメージです。

日ごからお手入れを続ける小林さんに、最後のルーティンをご紹介します。「スキンケアとともに肌を付けているのが、保湿ケアです。保湿は肌に必要なことで重要だと思っています。保湿をマナーとしてやらねると、やわらかい肌も伸びがちな肌になりますね」

入浴後の保湿マナーはスキンケアとセットで、ソファでゆっくり時間をかけて、濡れた状態のままに電動マッサージブラシで、保湿をはくしてあげるのが1課です。

今回使用したプレミアムスキンケア品



プレナム クリーム 100ml ¥3,300円(本体価格2,000円) プレナムオイル 50ml ¥800円(本体価格500円) プレナム トリートメント 200ml ¥2,000円(本体価格1,200円) プレナム クリーム No.1 14,300円(本体価格13,000円) ※各製品から手取り化粧水とハンドクリームは、ハワフルな成分が実用に合わせて、気になるハリ感とキープ力を高めています。



webTU

Rich Template

定型フォーマットのテンプレートTUでは表現できないデザインや動画等を組み合わせて展開する、自由度が高くリッチなタイアップ。

料金	G3,500,000円～（モデル1名含む／詳細下記）
期間	1ヶ月 誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート／コンテンツはアーカイブ
想定PV	12,000
制作ページ数	編集部判断により1～3ページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	PV（総数／日別）／CTR
備考	<p>【構成要素】 GIF動画/テンプレートTUにはないデザインのギャラリー展開等。詳細はお問い合わせください。</p> <p>【モデル追加】 別途お見積り 【大型商品の撮影（車など）】 追加N800,000円～ 【誘導枠】 トップ面、各記事面（PC、スマートフォン） 【リンク先URL】 3つまで無料。以降N100,000円／1リンク</p> <p>※記事中にPR表記が入ります。 ※編集部判断でブーストする場合があります。 ※申込締切目安：掲載80営業日前 ※オリエン、ラフ：あり ※SNS拡散：TW/FB/IGs 各1回</p> <p>詳細は営業担当までお問い合わせください。</p>



webTU

Item Template TU + Instagram Feed

定型フォーマット・撮り下ろしでタイアップ制作（モデル起用はしません）、
フォロワー11万超の本誌IGアカウントにてフィード投稿。TU記事から外部にリンクを貼付することも可能です。

料金	G1,000,000円～（詳細下記）
期間	1ヶ月 誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート/コンテンツはアーカイブ
想定PV	12,000
制作ページ数	編集部判断により1~3ページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	PV（総数/日別）/CTR
備考	<p>【大型商品の撮影（車など）】追加N800,000円～ 【誘導枠】トップ面、各記事面（PC、スマートフォン） 【リンク先URL】3つまで無料。以降N100,000円/1リンク</p> <p>※記事中にPR表記が入ります。 ※編集部判断でポストする場合があります。 ※申込締切目安：掲載40営業日前 ※オリエン、ラフ：あり ※SNS拡散：TW/FB/IGフィード（カラーセル投稿）各1回</p> <p>詳細は営業担当までお問い合わせください。</p>



webTU

Lift

『クウネル』本誌タイアップをWEB〈クウネル・サロン〉に転載します。

料金	G500,000円～（モデル1名含む／詳細下記）
期間	1ヶ月 誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート／コンテンツはアーカイブ
想定PV	5,000
制作ページ数	本誌掲載ボリュームによる
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	追加N100,000円にて作成
備考	<p>【追加料金】</p> <ul style="list-style-type: none"> 追加info（写真1点+140w以内／原稿支給：N100,000円） ギャラリー：写真5枚までN200,000円 <p>【大型商品の撮影（車など）】追加N800,000円～ 【誘導枠】トップ面、各記事面（PC、スマートフォン） 【リンク先URL】3つまで無料。以降N100,000円／1リンク</p> <p>※記事中にPR表記が入ります。 ※編集判断でブーストする場合があります。 ※申込締切目安：本誌タイアップオーダー時 ※オリエン、ラフ：あり ※SNS拡散：TW／FB／IGs 各1回</p> <p>詳細は営業担当までお問い合わせください。</p>

ku:nel SALON

Photo: 2021.07.26 (木)

Beauty

ホワイトニング スポットクリームが今なら半額! 那須明美さんが語る【デルメッド】の魅力

三省製薬のスキンケアブランド「デルメッド」をクウネル・サロンプレミアムメンバーが語る連載の最終回。もともとデルメッド使用者という那須明美さんだからこそ感じる魅力とは!

那須明美さん
ケアマネージャー

「年齢を重ねるほどに自然の美しさに惹かれ、なるべく体や肌に優しいものを探るようになっていました。そんなときに出会ったのがデルメッド。初めて使ったときに「気持ちいい」と思いました。その後、お味噌などに含まれているコウジ菌が配合されていると知って、気持ちいいと感じた理由がわかったような気がしました。肌は正直です。これからも自分がいいと感じるものを探り取り入れていきたいです」

約半年使って手ゆえを感じ、自信も湧いて。

以前、クウネルの撮影に参加したとき、ヘアメイクさんにいい美白化粧品ありますか?と質問し、スポットクリームをすすめてもらいました。肌のシミをなんとかしたいと思っていたので迷わず購入。シミも徐々に気にならなくなり、肌にも自信も

乾燥肌の私も使い続けたい、納得の保湿

「もっとなじむ化粧品。ササっとするのしっとりする乳液状保湿液。ファンデーションも伸びのいいベース。仕上げのクリームでもササっと。香りも心地よく、お手入れが楽しみに!」(那須美) 年取つて肌も乾燥。保湿剤外用品 200ml ¥7,000 化粧水/乳液/クリーム 保湿剤外用品 300ml ¥8,000 保湿クリーム 200ml ¥10,000 保湿クリーム 100ml ¥5,000 保湿剤外用品 30ml ¥1,300 保湿剤外用品 30ml ¥1,300 /すべてデルメッド

夏でもかさかさするほどの乾燥肌なので、スキンケア化粧品は保湿重視で選んでいます。ただ、べたべたしたり、重く感じるのが不満。このデルメッドシリーズは「こんなに軽くて潤うの?」と思うほどすぐに涼感するのしっとり。一年を通して使い続けたいですね。

ホワイトニングスポットクリームが半額で購入できます
 今週ご紹介したデルメッドホワイトニングスポットクリームの半額で購入できまうれしいお知らせです。期間ページ、お電話 (0220-647-447 受付時間AM9:45～PM7:00 土・日・祝) で

デルメッドホワイトニングスポットクリーム【製品】¥5,500が半額の¥2,750(商品番号593)に、この機会にぜひお試ください!
 ご購入はデルメッド特設ページより。

※デルメッドを初めて購入いただいたお客様に限りです。
 ※送料：人様1セット、同一住所あたり1回限りまでお送りいたします。



webTU

「やくぜんもとこの簡単薬膳レシピ」編集協力

WEB〈クウネル・サロン〉で連載開始早々人気の定例で、クライアント様の食材・調理器具を使用。使い心地をレポートする編集協力的なメニューです。

料金	G1,200,000円～（掲載アイテムにより変動）
期間	1ヶ月 誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート/コンテンツはアーカイブ
想定PV	5,000
制作ページ数	本誌掲載ボリュームによる
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	追加N100,000円にて作成
備考	<p>【追加料金】</p> <ul style="list-style-type: none">追加info（写真1点+140w以内/原稿支給：N100,000円）ギャラリー：写真5枚までN200,000円 <p>【誘導枠】トップ面、各記事面（PC、スマートフォン） 【リンク先URL】3つまで無料。以降N100,000円/1リンク</p> <p>※記事中にPR表記が入ります。 ※編集判断でブーストする場合があります。 ※申込締切目安：公開日の3ヶ月前まで ※オリエン、ラフ：なし ※SNS拡散：TW/FB/IGs 各1回</p>



SNSメニュー

Instagram Feed & Stories投稿プラン

クウネルの公式Instagramは現在フォロワー約11万4,000人。フォロワーを増やしています。

投稿に対するコメントや保存率も高い水準を示しており、クウネルの新たなサロンの存在になりつつあります。

このクウネル公式Instagramに素材をいただき、Feed&Stories投稿をします。

料金	G200,000円～（素材支給／撮影なしの場合）
期間	タイムライン：アーカイブ
想定リンククリック	300～400
掲載面	Instagramアプリ内
レポート項目	掲載キャプチャ／imp数
備考	※申込締切目安：掲載10営業日前 ※撮影ありの場合は別途お見積もり



SNSメニュー

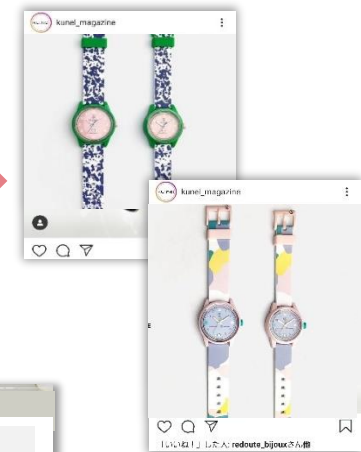
Instagram カラーセル投稿プラン

フォロワー11万超のクウネル公式Instagram上で、
編集部撮り下ろしカットをもとにカラーセル投稿+Stories投稿を各1回いたします。

料金	G400,000円～（商品撮影込み）
メニュー内容	・ カラーセル投稿1回（最大3カットまで） ・ ストーリーズ投稿1回
レポート項目	掲載キャプチャ/PV、クリック数
備考	※「#PR」表記は必須です。 ※オプション：撮り下ろしカット二次使用 →1ヶ月間使用で1カットN50,000 ※ハッシュタグは最大3つまで指定可能 ※ストーリーズからクライアント様サイトへ誘導可能です。



カラーセル投稿



ストーリーズ投稿



クライアント様
ECサイトへ誘導

SNS News動画プラン

イベントや展示会、新店舗オープンの取材に伺い、
 スタッフによるスマホ撮影動画とご提供素材・画像を組み合わせた15秒程度の動画を制作。
 フォロワー11万超のクウネル公式Instagramはじめ、各SNSで各1回投稿をいたします。

料金	G400,000円～（商品撮影込み）
概要	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載期間1ヶ月 ・投稿希望日の11時投稿 ・取材時間、撮影方法、掲載内容はお任せください ・編集回数：1回（追加編集の場合は別途） ・動画サイズ：正方形または縦
レポート項目	掲載キャプチャ／再生回数
備考	<p>※「#PR」表記は必須です。 ※オプション：撮り下ろしカットN50,000～ （追加カットもスマホ撮影です） ※申込締切：投稿日の2ヶ月前原則（応相談）</p>



NEWS動画



IGストーリーズ



IGフィード投稿



クライアント様
ECサイトへ誘導

Instagram Live企画

フォロワー11万超のクウネル公式Instagram上で、クウネル編集部とクライアント様のInstagram LIVEを実施します。IGTVへの格納と、WEB〈クウネル・サロン〉でのレポート記事掲載もいたします。

料金	①IG LIVE+WEB NEWS : G1,200,000円 ②本誌2pTU+記事リフト+IGTV : G3,000,000円
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌公式Instagramストーリー+WEBNEWSでインスタライブ告知 ・本誌公式Instagramでインスタライブを実施 ・IGTVに格納（2ヶ月目安） ・IGsでの事後投稿1回 <p>※著名人の起用には別途費用が発生します。 ※配信一時については事前にご相談となります。 ※IGTVに保存する際には、「#PR」表記が入ります。</p>
進行	<ol style="list-style-type: none"> ①オリエンにて、ライブの内容をご相談 ②本誌公式Instagramストーリーにて事前告知 ③インスタライブ実施、公式Instagramで配信 ④IGTVに格納（2ヶ月目安） ⑤IGsでの事後投稿1回 ⑥レポートお渡し
レポート項目	インスタライブの総視聴者数、キャプチャ



事前告知

本誌アカウントIGストーリーとWEB NEWSで告知。3問ほどの質問を、告知時にストーリーで募集することも可能です。



IGライブ配信

ライブ実施・配信。気になった商品はWEB NEWSまたは本誌TUリフト記事でチェックできます。

IGTVに格納 (2ヶ月目安)

イベントメニュー

オンライン動画講座企画（ZOOM+YouTube）

クウネルサロンIDメンバーから10~30名の受講者を募集し、当選者のみ受講可能なWEBイベント。

イベント未参加のユーザーはYouTube LIVEとアーカイブで講座の視聴が可能です。

また、事後のイベントレポートを「クウネルサロン」に掲載いたします。

料金	①デジタル講座単独：G1,600,000円 ②本誌2pTU運動：G3,600,000円 ※想定総視聴数：10,000
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none">・WEB News、本誌IGsでの事前告知・ZOOMでオンライン講座を配信・YouTubeアーカイブに格納・WEB〈クウネル・サロン〉でレポート記事掲載
進行	<ol style="list-style-type: none">①オリエンで講座内容をご相談、講師人選等決定②WEB NEWS・公式Instagramストーリーズで事前告知③デジタル講座配信（Zoom/YouTube）④YouTubeアーカイブに格納⑤〈クウネル・サロン〉でレポート記事掲載⑥レポートお渡し
レポート項目	<ul style="list-style-type: none">・デジタル講座の総視聴数、キャプチャ・レポート記事のPV、クリック数



事前告知

「クウネル・サロン」NEWS記事と、本誌IGストーリーで告知。応募者から抽選で受講者を決定。講座内容に応じて、試用サンプルや資料、イベント中に楽しむお茶をセットした「講座キット」を受講者にあらかじめ送付します。

講座配信

受講者は当日、「講座キット」を準備してZOOMにて30分程度の講座を受けます。講座内容はYouTubeでも配信。受講者以外にも視聴可能に。



TUオプション

Facebook／Instagram canvas

クウネルアカウントから、タイアップ素材を活用したリッチな訴求を行います。ターゲティングも可能です。タイアップのオプションメニューです。ADブーストとセットでの実施をお願いいたします。

掲載期間	2～4週間程度（都度調整）
構成	本誌内容により調整
掲載面	PC、スマートフォン
canvas制作費(N)	1,000,000～
ADブースト費用(G)	500,000～
想定canvas遷移数 (Facebook)※	2,200
想定canvas遷移数 (Instagram)※	1,000
備考	canvas遷移数はそれぞれ最低ご出稿金額の<G500,000円>でADブーストを実施いただいた場合の想定値です。商材等の要素によって異なりますのであくまで目安としてご参照ください。



CANVASページの基本構成例

※タイアップと同内容の構成となります

- ①メインカット
- ②テキスト 800～1,500文字程度
- ③カラーセル（写真10点まで、リンクなし）
- ④サブカット

上記①～④の組み合わせで構成。

※ムービー設置可

※順番は記事内容により変更可能

Twitter IVS

Twitter Instream Movie Sponsorship

マガジンハウスの雑誌ブランドがオリジナルで制作した動画や記事を、マガジンハウスの雑誌ブランドの公式Twitterアカウントから広告会社様が運用配信することで大量にリーチさせることができ、制作した動画をクライアントのサイトやTwitter以外のSNSでも活用できます（別途料金）。

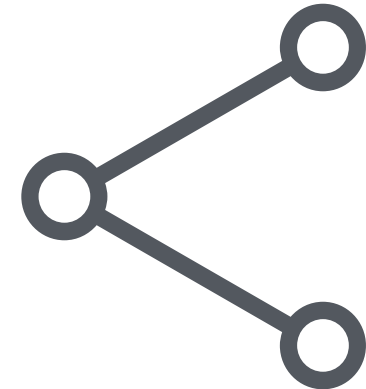
ハイクオリティな動画を制作



マガジンハウスが保有する雑誌アカウントから動画を発信



雑誌アカウントから広告配信 (広告会社様が運用)

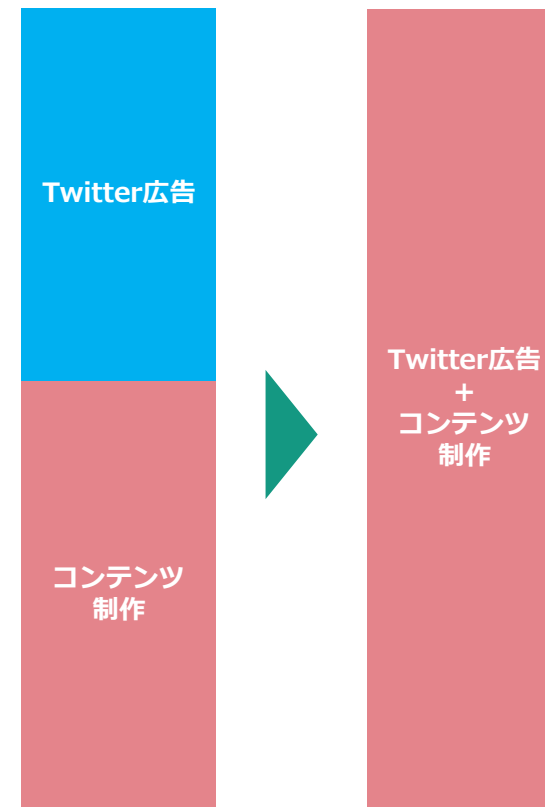


※クウネルアカウントからの動画発信はTwitter広告配信で、オーガニックツイートは原則ございません。

Twitter IVS : デジタル記事広告

デジタル記事広告型コンテンツを制作。雑誌ブランド公式Twitterアカウントから広告配信します。

料金	G6,500,000円
期間	3～最大10枚程度
想定PV	1,000～2,000w程度
制作ページ数	<ul style="list-style-type: none">・キャスティング（モデル）1名含む。・写真は撮り下ろしを想定しております。・内容により写真点数、テキストなどは変わる可能性があります。・クリエイティブは基本は1つとなります。 ※キャスティング希望レベルにより料金追加の可能性あり



通常はコンテンツ制作費とTwitter広告配信費が別途発生しますが、本パッケージでは全額を配信費用に充当できます。

Twitter IVS : オプション

動画

<30-45秒程度の動画>を
<1type>制作します

(G)2,000,000円

- 校正は1回です。追加修正の場合別途費用ご請求の可能性があります。
- 追加type（縦横比の変更/短尺など）制作の場合、別途お見積もりとなります。
- 動画の秒数はTwitter推奨です。サイズは<1:1 or 16:9>を想定しています。

雑誌

コンテンツを<雑誌>に<2P>掲載します

(G)3,500,000円

- 発注時に必ずお申し込みください。制作段階での追加はできません。
- 掲載可能号はマガジンハウス営業担当よりご案内します。
- 掲載ページ数の変更は基本的にできません。掲載位置もご一任いただきます。
- 使用したTwitterアカウント以外の雑誌ブランドでは掲載できません。

2次利用

コンテンツを2次利用できます

(G)850,000円～

- 内容により料金の変更があります。

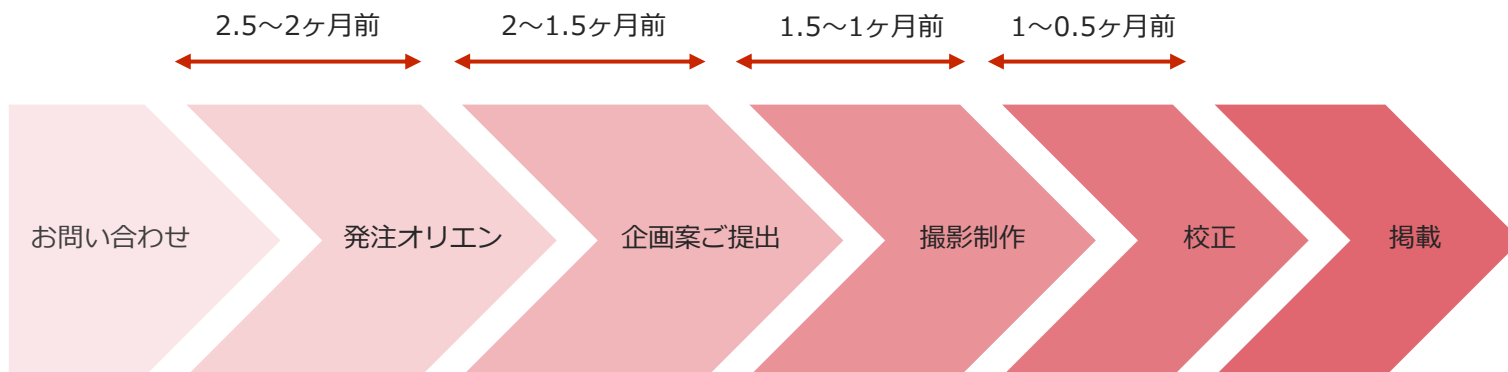
※総グロス料金が、全額Twitter広告配信費用に割り当てられます。想定再生回数などはターゲティング等の条件により異なります。詳細はTwitter社にお問い合わせください。

Twitter IVS企画：お申込みについて

Twitter取扱代理店経由でのお申込みとなります。



掲載開始ご希望タイミングより、2.5~2ヶ月前のお申し込みをお願いします。



※一般的なスケジュールです。案件の内容によって変動しますので都度営業担当とご相談ください。

※ご要望内容によって金額の変動が生じる可能性がありますので、ご発注前に必ずオリエン実施をお願いいたします。

4.その他

外部配信メニュー

外部配信プラン	料金 (G)	想定クリック数
Facebook	500,000	2,100
	1,000,000	4,200
Facebook × Instagram Mix配信	500,000	2,300
	1,000,000	4,600
Instagram (feed or stories)	500,000	1,300
	1,000,000	2,600
Twitter	500,000	2,300
	1,000,000	4,500
OUTBRAIN	500,000	7,100
	1,000,000	14,200
PopIn	500,000	7,100
	1,000,000	14,200

※詳細は営業担当までお問い合わせください。

二次使用規定

	外部サイトへの記事転載	SNSでのコンテンツ利用	動画データのお貸出し	ブランドロゴの使用
料金 (N)	¥ 500,000	¥ 500,000 (外部配信あり)	¥ 500,000	¥ 300,000
	-	¥ 200,000 (オーガニックのみ)	-	-
適用期間	3ヶ月	3ヶ月	3ヶ月	1ヶ月
利用対象	記事全文 (画像含む)	記事全文 (画像1点)	動画データ (mov or mp4)	ロゴデータ (jpg)
利用先対象	オウンドメディアへの格納 その他 (都度ご相談)	クライアント様SNS (FB/TW/IG/LINEなど)	-	オウンドメディアへの格納 その他 (都度ご相談)
その他	キャスティングにより不可の可能性 があります。	キャスティングにより不可の可能性 があります。	キャスティングにより不可の可能性 があります。	記事制作、動画制作タイアップを 実施した場合のみ使用できます。 また、使用するロゴはマガジンハ ウスよりお渡しする最新ロゴをご 使用いただき、別途お渡しするロ ゴ使用規定を遵守のうえご使用い たきます。場合により使用不可 の可能性がります。

<二次使用に当たらない範囲>

- クウネルオフィシャルSNSアカウントのシェアやリポスト。
- ロゴを利用せず、記事への誘導施策となるもの。

<ロゴの使用に関して>

- 使用用途および使用イメージを明らかにしたうえ、事前に申請し許諾を得ること。
- 使用用途およびイメージによっては掲載をお断りする場合があります。

タグの設置に関して

タグの設置については、下記条件で可能となります。

料金 (N)	100,000円／タグ1本につき
適用期間	レポート計測期間
対象タグ	広告系タグ (GDN/YDN/DSP等) ※3pas、ワンタグ、DMP (1st party) はNGとなります
対象範囲	貴社で実施したコンテンツ系メニュー
その他	タグの動作に関して弊社で保証はいたしません

注意事項

<広告掲載に伴う免責事項>

万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）、掲載期間中5%内の時間は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。

停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などマガジンハウスの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合マガジンハウスはその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとし、

広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。

広告の配信において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとし、

<レポートに関して>

バナー：日毎のインプレッション数、クリック数、CTRを弊社フォーマットにて、レポートします。

タイアップ：日毎のHTMLベースのページビュー数を弊社フォーマットにて、レポートします。（詳細レポート項目はプラン表に準じます）

※いずれもレポートは掲載終了後5営業日以降の提出になります。

<計測タグの設置に関して>

ご希望の場合は、事前に営業担当にご相談いただき、タグ設置の目的と計測内容等をお伝えください。

特別な作業を要するものでない限りは、基本的に<N100,000円>にて申し受けます。

※弊社側でタグの動作保証は致しかねます。予めご了承ください。



To Contact

<広告出稿に関するお問い合わせ>

ku_websales@magazine.co.jp

<媒体資料・本誌特集予定>

<https://ad-mag.jp/kunel/>

〒104-8003

東京都中央区銀座3-13-10

株式会社マガジンハウス 広告局

メディアプロモーション部

03-3545-7100