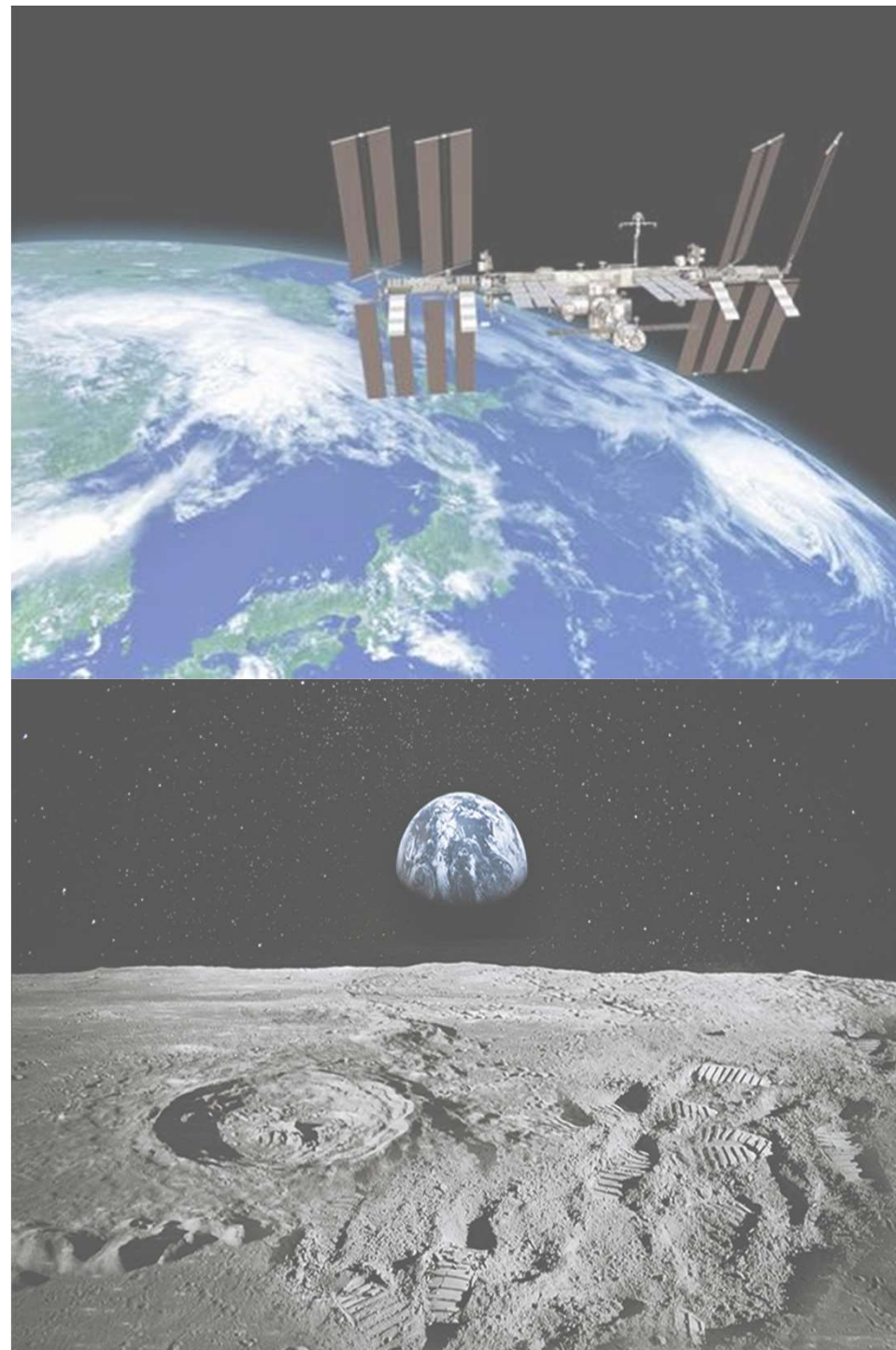


**Hanako**

**Hanako 12月25日売**  
**「ハナコの宇宙ライフスタイルブック」(16p予定)**  
**のご案内**

マガジンハウス  
Hanako編集部・メディアプロモーション部  
2021年10月25日



From Editor in Chief

## Hanakoの最新エリア特集は、宇宙。 そんな時代が、すぐそこまで来ています。

Hanakoと宇宙？どこに接点があるの？と思った方もいるかもしれません。  
ですが今年、宇宙旅行の可能性は新たな一步を踏み出しましたし、  
13年ぶりの宇宙飛行士募集では、久々の女性宇宙飛行士誕生も期待されます。  
2050年には、10,000人が月に住むだろうという話もあります。

「もっと知りたい！、を叶える、知的ライフスタイルメディア」である  
Hanakoにとって「宇宙」は、いまでも興味のあるトピックのひとつです。  
「宇宙」をもっと知ることは、凝り固まった自分の視野を広げること。  
空を見上げて月を眺めた時、ただ「美しいなあ」と思うだけよりも、  
「あそこにおでかけできるかもしれない」と思えるライフスタイルの方が  
私は幸せな人生だと思いますし、その感覚こそが毎日を彩ると感じています。

「食」「旅」「街」のみならず「SDGs」「防災」「学び」のテーマを  
得意とするHanakoが初めて手がける「宇宙ガイドブック」。  
私と同じように、空を見上げている皆様とご一緒できればと存じます。  
ぜひ、宇宙と一緒に盛り上げましょう。

編集長 田島 朗



たじま・ろう／1974年生まれ。  
97年マガジンハウス入社、翌  
1998年から2016年までブルー  
タス編集部所属（2010年副  
編集長）。2016年10月よりハ  
ナコ編集長に就任、現在に至る。

好きでやってることが、未来につながる  
**ハナコの宇宙ライフスタイルブック**

主なコンテンツ（仮）

宇宙で映画、アルテミス計画、月面移住、火星旅行…、  
いま宇宙で起こっていること、これから宇宙で起こること。

宇宙にまつわる仕事をする女性たちに聞きました。  
あなたはなぜ、宇宙の仕事をしているのですか？

ハナコラボ宇宙部スペシャルコンテンツ：  
私たちが、宇宙ライフスタイルに期待すること。

あの企業のあの技術は、  
実は宇宙を使って開発されました。

女性宇宙飛行士に聞く！  
宇宙に行くとしたら気になる、アレコレ。

私たちも月に行けるかな？  
ハナコラボ、宇宙飛行士試験に挑戦！

# 「THINK SPACE LIFE」へのハナコラボメンター加入



THINK SPACE LIFEとは (<https://aerospacebiz.jaxa.jp/solution/j-sparc/projects/think-space-life/>)

JAXAでは、宇宙イノベーションパートナーシップ（J-SPARC）の一環として、宇宙生活の課題から暮らしのアップデートを目指す「THINK SPACE LIFE」プラットフォームを2020年、7月に始動。国際宇宙ステーション（ISS）で使われることを目指した、宇宙と地上の生活の共通課題を解決する生活用品アイデアについて募集し、2020年の第1回募集では94件ものアイデアが集まった。



ハナコラボがプロジェクトのメンターとして加入中！

これまで、新規事業や新商品開発に取り組む企業とともに、アイデアを創出するワークショップに参加。各社のアイデアに“働く女性”目線でアドバイスをを行い、女性目線の宇宙の可能性を広めていく活動を行っています。



THINK SPACE LIFE HPより

“宇宙暮らし”はそう遠くない！？宇宙と地上の暮らしを考える「THINK SPACE LIFE」ワークショップに潜入。

<https://hanako.tokyo/news/lifestyle/160762/>

働く女子の知見が宇宙生活に活かされる？！地上と宇宙の暮らしを考えるワークショップを体験。

<https://hanako.tokyo/news/lifestyle/167463/>

宇宙と地上の暮らしをよくするアイデアが、続々と現実へ。「THINK SPACE LIFE」の企業プレゼン発表に参加！

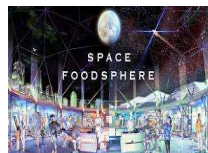
<https://hanako.tokyo/news/lifestyle/173445/>

国際宇宙ステーションと地上で役立つ？未来の便利グッズを体験！

<https://hanako.tokyo/news/report/256014/>



# ハナコラボ宇宙部による、SPACE FOODSPHEREオンラインカンファレンス登壇



SPACE FOODSPHEREとは (<https://spacefoodsphere.jp/>)

地球と宇宙の共通課題である「食」の課題解決を目指す共創プログラムです。リアルテックホールディングスやJAXAらが主導し、多種多様な約60の企業、大学、研究機関等のキーマン、プロフェッショナルが集い、分野横断的、かつ有機的な連携による研究開発や事業創出に向けた活動を推進しています。



2020年8月、食の未来構想を議論するオンラインカンファレンスを開催。  
「ハナコラボ宇宙部」から「なっとう娘」として活動する納豆インフルエンサー・鈴木真由子さんがスピーカーとして参加。  
納豆への並々ならぬ愛と知識を、トークセッションで披露。その様子をHanako.tokyoでレポートした。



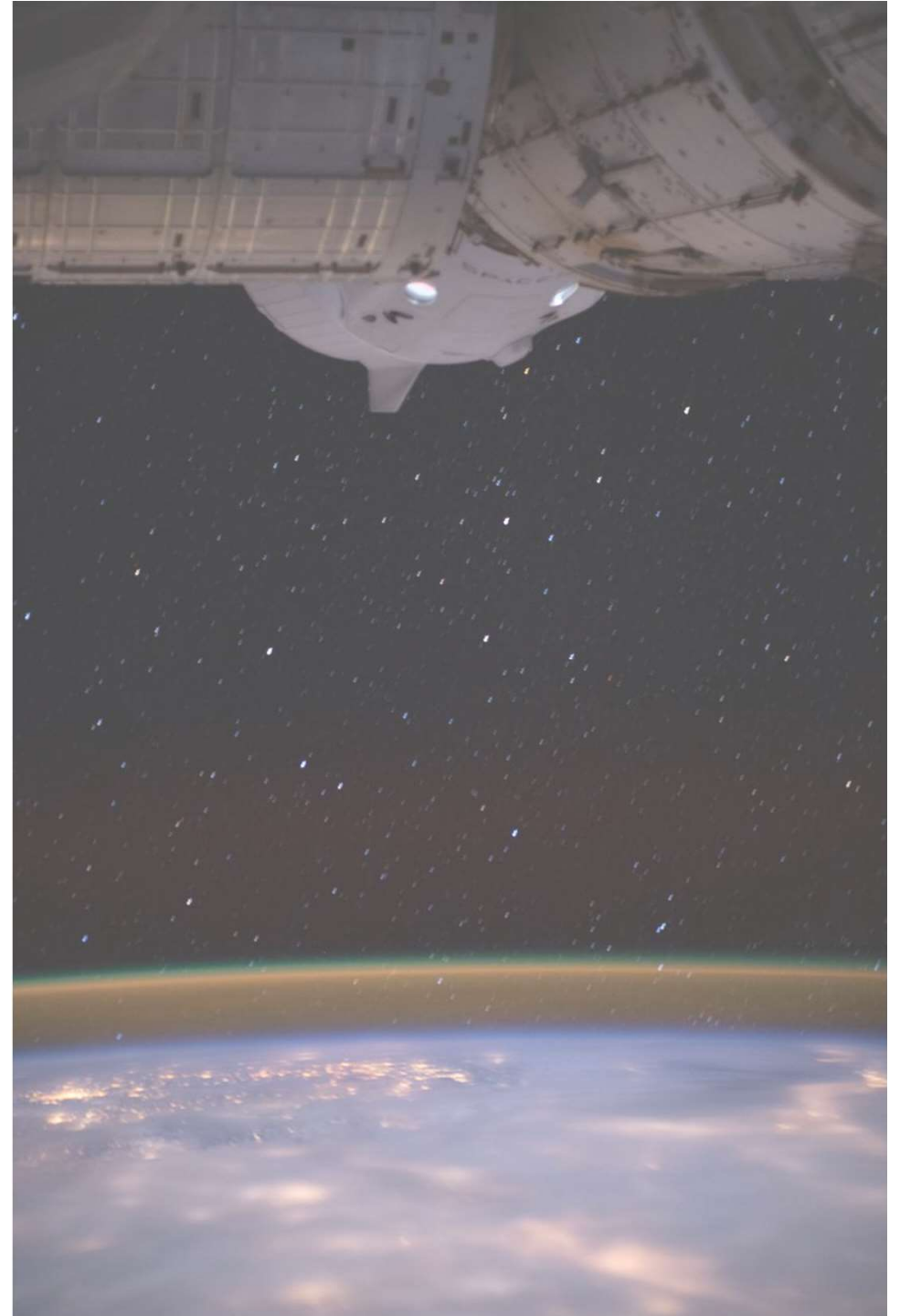
なっとう娘が宇宙の“食”を考える！? 「SPACE FOODSPHERE」イベントレポート  
<https://hanako.tokyo/news/report/173190/>

「向井さんが度々『宇宙が特別なものだと思わないで』とおっしゃっていたのが印象的でした。  
今まで**本当に遠い存在だった宇宙と宇宙飛行士が近くに感じられた**気がします。  
宇宙空間に順応できる人間の体ってすごいなとも思いました」。

「宇宙は遠い遠い世界だと思ってきました。  
**私たちの暮らしと宇宙が繋がるなんて、まだ想像がつきません！」**

「宇宙は映画で見る世界で怖くて暗くて、シリアスで、何百年も先の世界の話だと思っていました。  
向井千秋さんの『**宇宙に行くより、南極に行くほうがよっぽど大変よ！**』という言葉が忘れられません。」

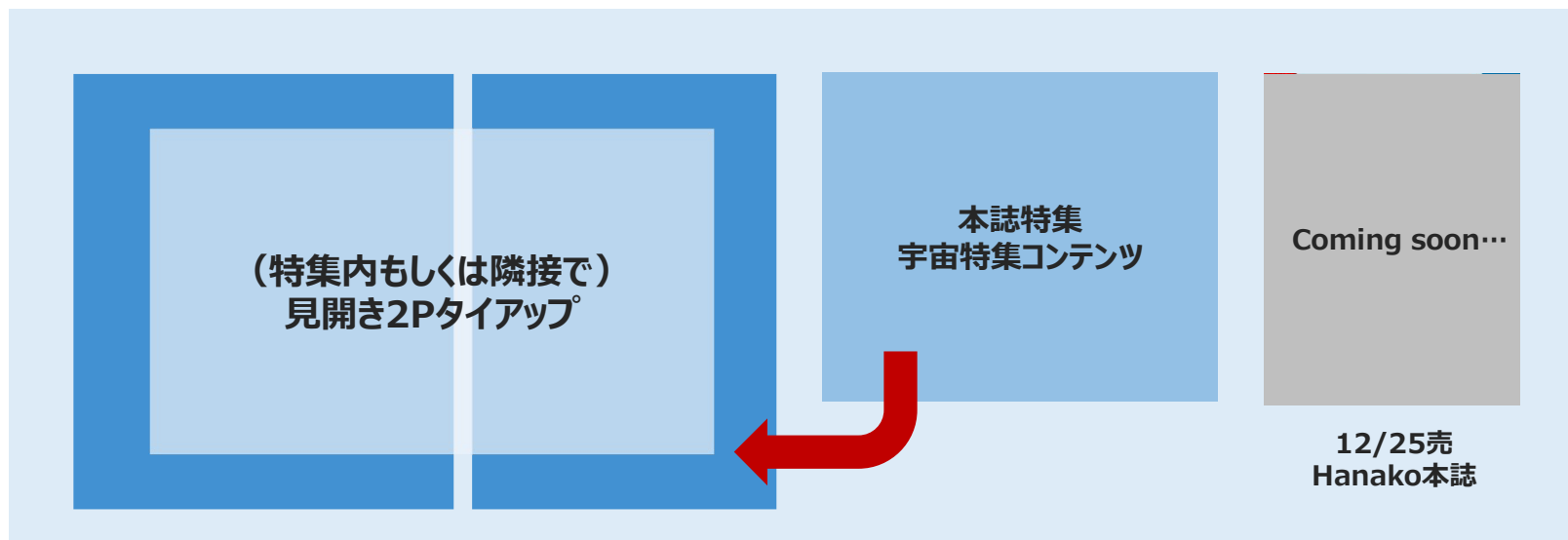
## 広告企画のご提案



# ①本誌2Pタイアップ® & Web転載



本誌特集内にて、タイアップ記事を掲載。「Hanako.tokyo」に転載・格納いたします。



「Hanako」2021年12月号「宇宙特集」の「宇宙ステーションと地上で役立つ?未来のグッズを体験!」



宇宙と地上の暮らしをよくなるアイデアが前に!



水が貴重な環境でも、口唇ケアを手軽に!



1/2



1/2



1/2



1/2



1/2



1/2

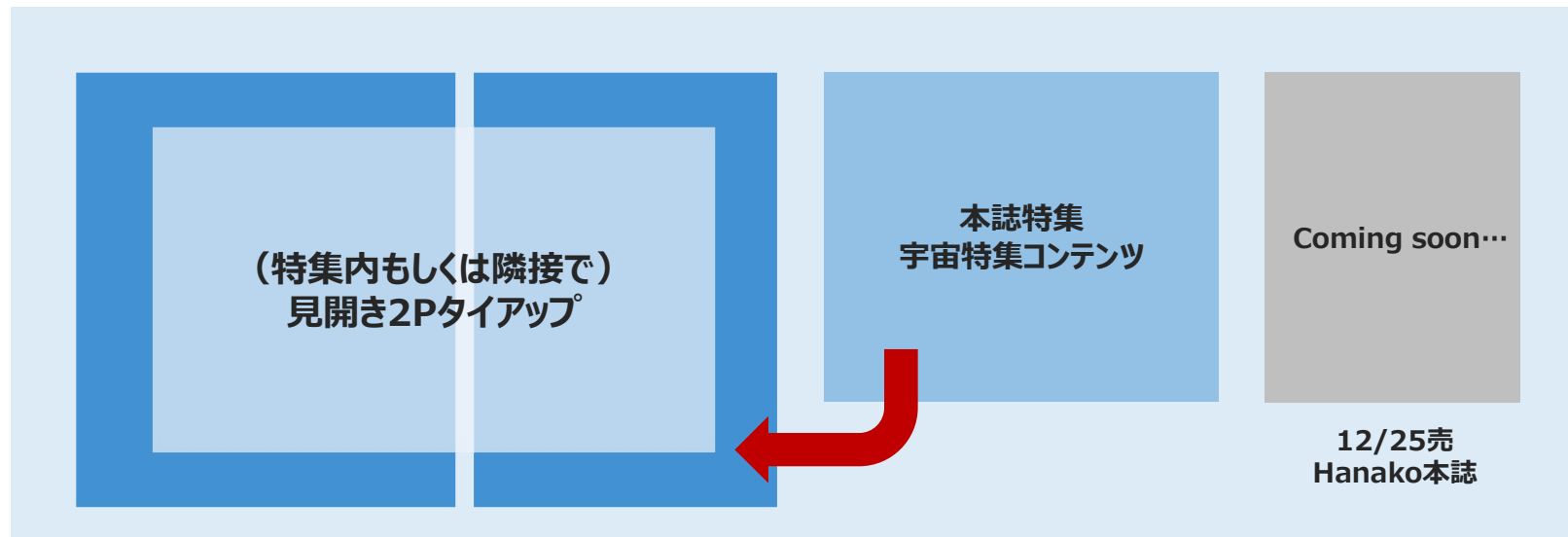


1/2

## ②本誌2Pタイアップ⇒ Hanakoインスタマガ投稿



本誌タイアップ記事をInstagramオリジナルフォーマットに再編集し、  
Hanako公式Instagramで「Hanako weekly Insta Mag」企画として配信します。

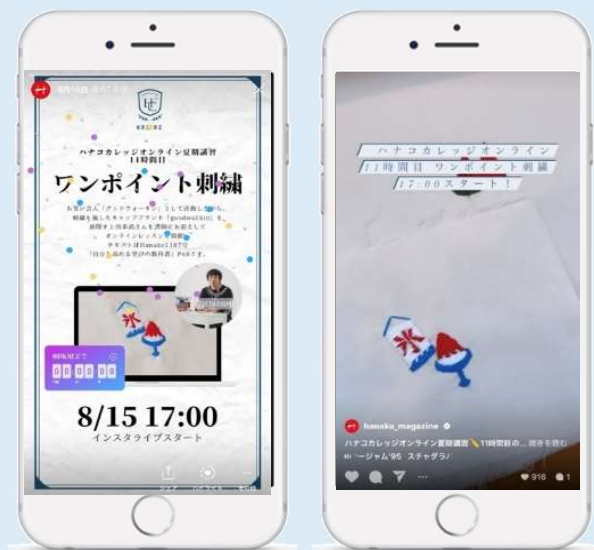


投稿枚数：5～9枚 + 表紙 ※コンテンツにより変動いたします。

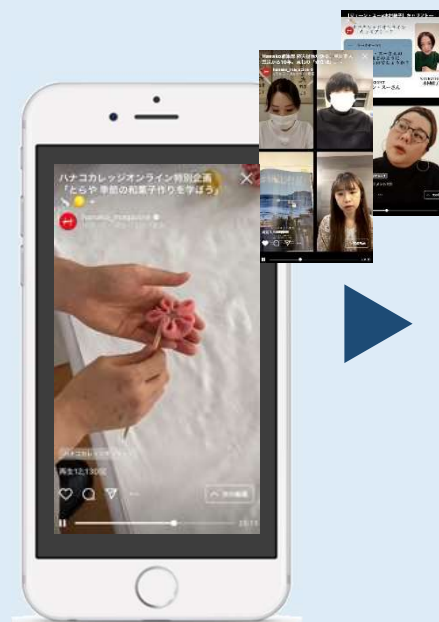
### ③ インスタライブ企画

テーマや商材に合ったイベントをHanako編集部がプロデュースし、Hanako公式InstagramにてLIVE配信を行います。  
最大4画面でライブ動画を配信できる新機能「ライブルーム」も導入できるため、  
訴求したい製品や情報などを定位置に配置するなど、視聴者により伝わりやすいライブになります。

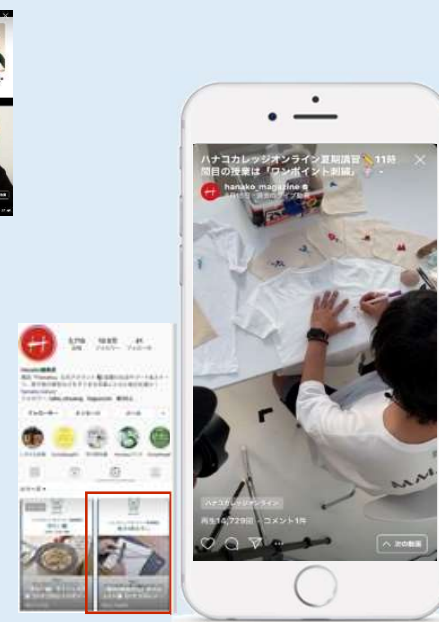
#### 事前告知（2回）



#### LIVE配信



#### IGTV保存



### 花井悠希さん

ソロのほかビートルズカヴァーで人気の〈1966カルテット〉メンバーとしても活躍する、ヴァイオリニスト。音楽分野で活躍する傍ら、アパレルブランドで、演奏家の目からみた演奏家のためのドレスをテーマとする〈PANORMO〉のデザイナーも務めている。演奏する人と聴きに行く人へ向けたドレススタイルをメインテーマに、日常の中に1人1人訪れるオンのシーンに映えるワンピースやセットアップ等、ライトオケーションのコレクションを提案しており、宇宙部では、デザイナー観点でも活動に参加している。

[Instagram](#)



### 石井保子さん

ブライダルシーンやホテル、クリエイティブオフィスなどで香り・アロマ空間デザインを行うアロマ空間デザイナーとして活動中。その傍ら、PR、コミュニケーションディレクターの仕事も請け負っている。宇宙部では、宇宙の密閉空間において、香りや匂いといった観点で企業へのアドバイスや、活動に参加している。

[Instagram](#)



### 鈴木真由子さん

『納豆をもっと自由に！』をモットーに“納豆を食べることが仕事”のフリーランス、納豆インフルエンサー。納豆に関するコラム執筆や納豆会社のSNS運用、飲食店のメニュー開発。大学機関との商品共同開発を手がける。宇宙部では、「発酵」観点で宇宙関連のカンファレンスに登壇いただいたり、活動に参加している。

[Instagram](#)



### 土屋志織

Hanakoの読者組織、「ハナコラボ」のプロデューサー兼ディレクター。働く女性と日々コミュニケーションをとっていることから、働く女性目線でのアイデア、意見出しなどを中心に活動に参加している。

[Instagram](#)



### ①本誌2Pタイアップ&本誌転載Webタイアップ

**料金 : (G) 300万円**

- 本誌2Pタイアップ : 定価(G)330万円
- Hanako.tokyo転載 : 定価(G)80万円  
→ 通常価格 : 定価(G)410万円

※SNS拡散 : Twitter,Facebook,Instagramストーリーズ各3回ずつ付き

### ②本誌2Pタイアップ&Hanakoインスタマグ投稿

**料金 : (G)320万円**

- 本誌2Pタイアップ : 定価(G)330万円
- Hanakoインスタマグ転載 : 定価(G)90万円  
→ 通常価格 : 定価(G)420万円

※SNS拡散 : Twitter,Facebook,Instagramストーリーズ各3回ずつ付き

### ③ハナコカレッジオンライン企画

**料金 : (G)200万円**

- インスタライブ企画 : 定価(G)250万円  
Hanako.tokyoでのレポート記事掲載 (5,000PV保証)