



MEDIA KIT

2021.7-9 Ver0.1

MAGAZINE HOUSE

From Editor in Chief



東京は刺激と好奇心の玉手箱。

東京のエリアを誌名に持つGINZAは
ファッションのカルチャー誌として、2021年で創刊24年を迎えます。

今までと変わらずおもしろい記事や既視感のないビジュアル作りを
常に意識しつつ今年はそれをデジタルにより注力していきます。

そこではファッションやコスメはもちろんですが
料理やSDGs、ライフスタイル関連の記事も人気ですので
さらに充実させていく予定です。

GINZAは本誌、ウェブの両輪でどちらも全力で進んでいきます。

編集長

芦谷富美子

Fumiko Ashitani



プリントのご紹介



パリ、ミラノ、NY…。世界中から発信されるトレンドに東京のリアルな気分をミックスして着こなすのがGINZAのスタイル。20～30歳代の読者に向け、ファッションだけでなく、ビューティ、フード、カルチャー情報など幅広く楽しい話題をお届けする月刊誌です。



創刊：1997年

発売日：毎月12日

平均発行部数：45,833部（2020年12月～2021年5月）

広告料金/サイズ/スケジュール

掲載面	スペース(P)	料金(円)	広告寸法(mm)天地×左右
表4	1	2,400,000	282×220
表2見開き	2	3,400,000	297×460
特表2見開き	2	3,200,000	297×460
目次対向	1	1,700,000	297×230
コラム対向	1	1,600,000	297×230
目次直後見開き	2	3,200,000	297×460
表3見開き	2	3,200,000	297×460
表3口絵	1	1,600,000	297×230
4C1P	1	1,600,000	297×230



詳細はこちら

<https://ad-mag.jp/ginza/ginza-details/>

<本誌タイアップ>

2ページからお受けしています。

1Pあたり制作費N30万円にてお受け致します。

詳しくは営業担当までご相談ください。



デジタルのご紹介

ginzamac.com

「GINZA」本誌がもつ世界観を踏襲しつつ、速報性やSNSを含めた拡散力を兼ね備えて、2016年4月にスタート。「スタッフが本当にいいと思ったヒト・コト・モノのみ」に厳選し情報を紹介しています。ユーザーの平均年齢は28歳。また、デジタルネイティブであるミレニアル世代からの支持も高く、未来のラグジュアリー&ハイブランドのユーザーにもリーチできるメディアとして日々進化中。

月 間
PAGE VIEW 8,826,967

月 間
UNIQUE USER 1,118,532

※2021年1月時点



SNS

SNS上でもファン層が拡大しています！

特に300,000以上のフォロワーを抱えるInstagramは
オリジナル広告メニューもご用意しています。(P39～)



103,535



212,925



317,425

LINE

294,615

※2021年5月時点

コンテンツラインナップ

Contents Lineup

FASHION

◆G's CHARM



GINZA編集部、これ欲しい！

◆見習いエディターぱるるが行く！



「ぱるる」こと島崎遥香さんの新連載がスタート！ファッションにメイクに色んな興味を深掘していきます♪

BEAUTY

◆とっておきのセルフネイル



きれいな人はいつも何を持ち歩いているの？
美女から美女ヘリレー形式でお届けします。

INTERVIEW

◆10 QUESTIONS to know about



旬の俳優さんに気になる10の質問を。

SDGs

◆森 星 × 旬の野菜 「半径5mのサステナブル」



人気モデル、森 星さんの連載がスタート！
「だれにでもできる、身近なサステナブル」
について考えます。

FOOD

◆22時の冷蔵庫 ◆となりの5分メシ ◆料理家・冷水希三子のレシピなど



簡単だけどオシャレなお料理を紹介します。

LIFESTYLE

◆私と部屋



暮らしの3か条とともに、
毎回様々な方がお部屋をご紹介します。
★大人気連載で、近々MOOKも発売です！

HOROSCOPE

◆ジョニー楓さんの愛となぐさめ星占い ◆オネエ占い師Juicyの「今月のえらい子ちゃん」 ◆JON（犬）の星座別 今日を過ごすヒント



個性的な占いが盛りだくさん！

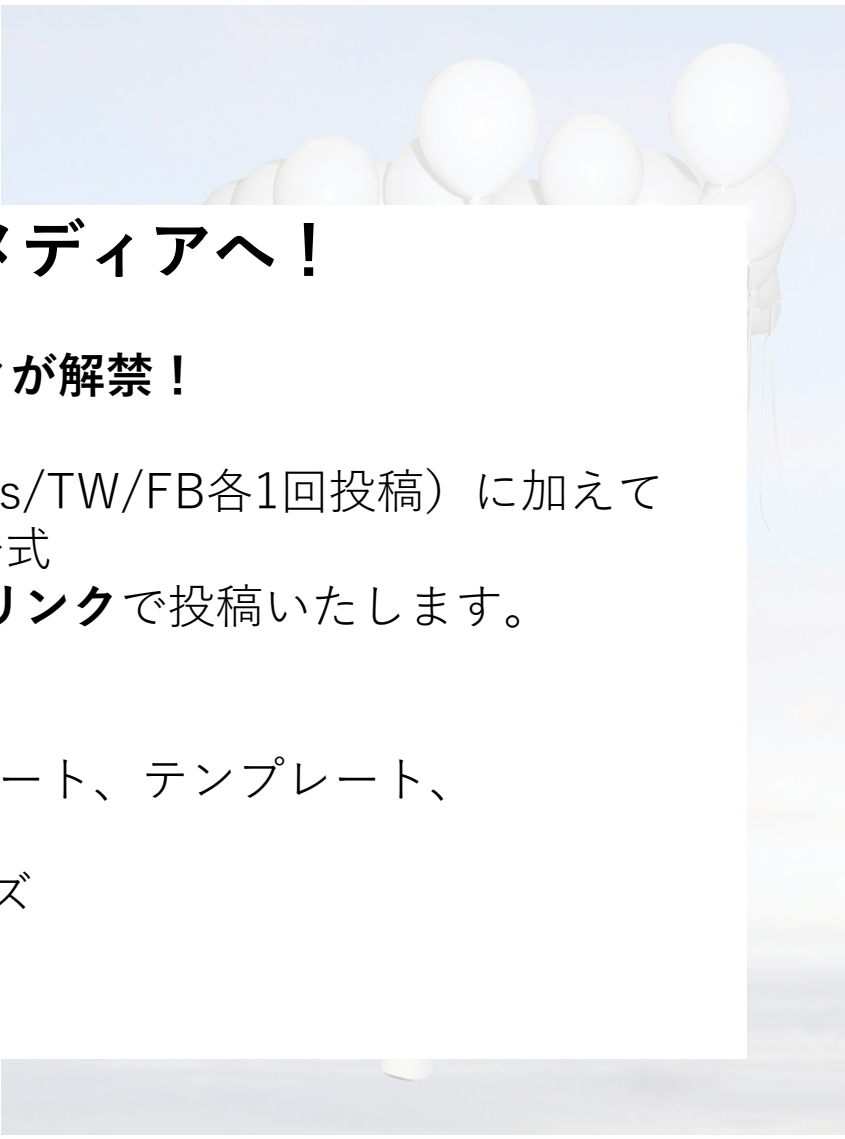
GINZAは動画コンテンツが盛りだくさん！

01. VIDEOカテゴリーが新設

新作コレクションからコンセプトムービーまで約40ブランドの動画を閲覧できるページです（ブランド側の動画ページに直リンク）。GINZAのSNS（TW/IG）で新着のお知らせも。

02. 動画広告メニューも充実

	メニュー	料金	特徴	サンプル	GINZA公式SNS	レポート項目	ページ	
テンプレート TUオプション	Movie	G250万～	1～3分程度の動画を制作します。	https://www.youtube.com/watch?v=MI8hVRLxUPw	IGs/TW/FB	記事キャプチャ 再生回数（Youtube、 各SNS配信等の合計 回数）	P33	
	Movie Light	G100万	SPで撮影するSNS用の簡易動画	https://www.youtube.com/watch?v=a5rpcsrzKHo	IGs/TW/FB	掲載キャプチャ /再生回数	P34	
	HOW TO①	掲載費G200万+ 制作費N150万	人気Youtuber「るーさん」を 起用したHOW TO動画	https://www.youtube.com/watch?v=3zkXgAPpS6Q	IGs/TW/FB	掲載キャプチャ/PV （総数/日別） /CTR/再生回数	P35	
	HOW TO②	掲載費G200万+ 制作費N150万	モデルを起用したHOW TO動画	https://www.youtube.com/watch?v=OA6e6OeObyY	IGs/TW/FB	掲載キャプチャ/PV （総数/日別） /CTR/再生回数	P36	
単品メニュー	SNS News Movie	G50万	静止画を組み合わせた モーショングラフィックス	https://www.tiktok.com/@ginza_magazine/video/6842198163391040769?lang=ja	IGs/TW/TikTok	掲載キャプチャ/再 生回数	P37	
	Instagram LIVE	G250万	インスタライブ配信（IGTV格 納）	https://www.instagram.com/tv/CEeS6GCHLuS/	IGs/IGTV	キャプチャ/総視聴 者数/再生回数	P38	



SNSと連動して

いちばんECに送客できるメディアへ！

InstagramストーリーズEC直リンクが解禁！

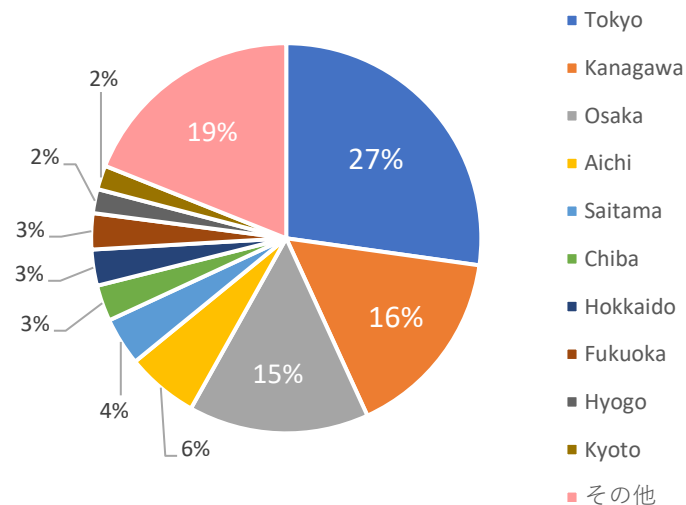
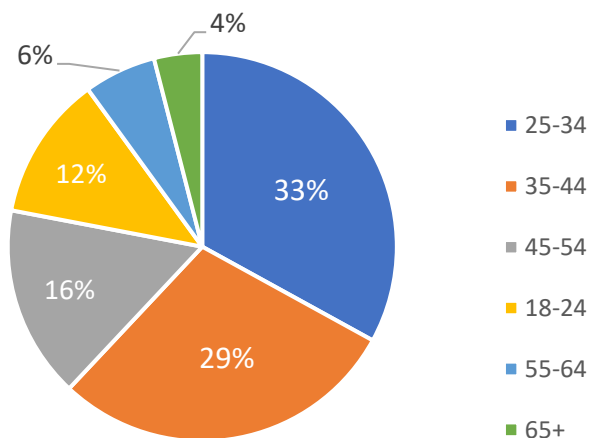
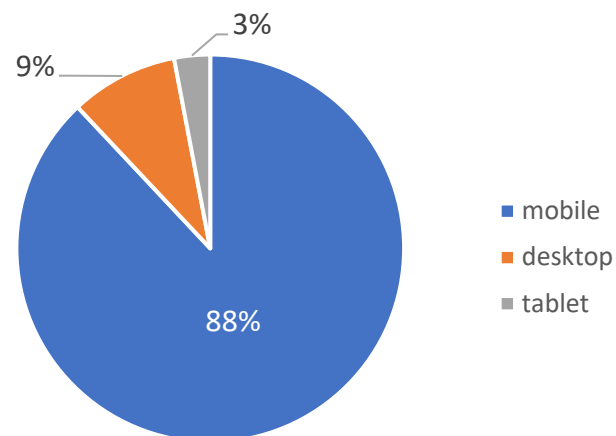
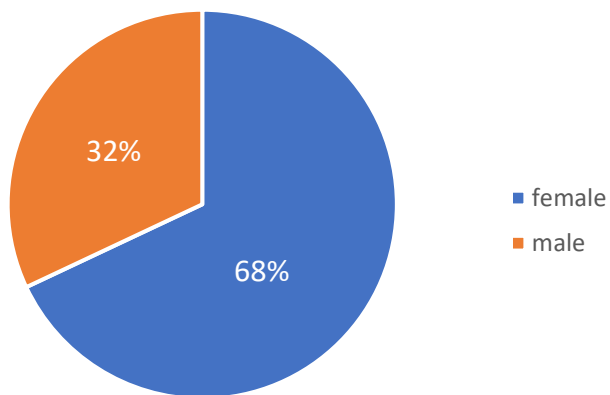
タイアップ記事の通常サービス（IGs/TW/FB各1回投稿）に加えて
フォロワー30万人を超えるGINZA公式
Instagramストーリーズで1回**EC直リンク**で投稿いたします。

<該当メニュー>

カスタムデザイン、リッチテンプレート、テンプレート、
アイテムテンプレート、リフト、
G'sCHARM+Instagramストーリーズ

User Profile

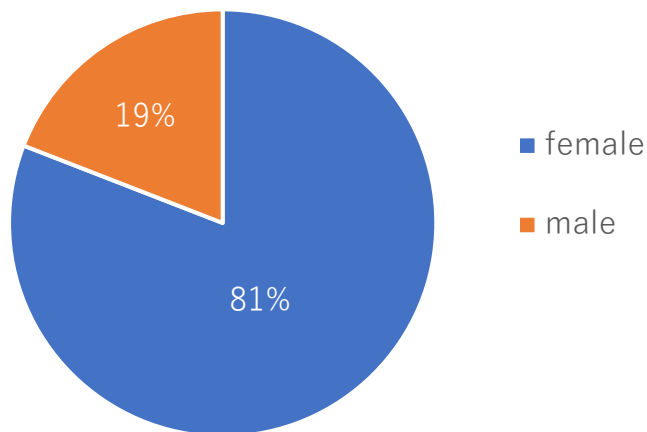
ginzamag.com



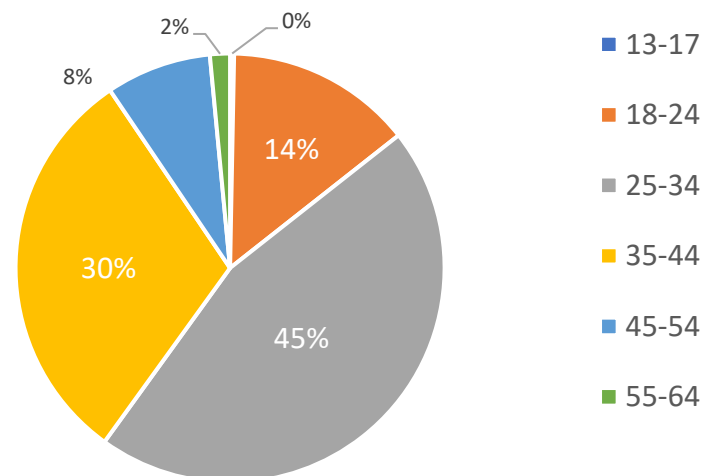
User Profile

Instagram

性別



年齢

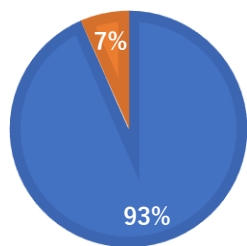




2019年9月から始めた会員組織。現在**4,520名**を超える読者データがあり、イベントやアンケートなどに活用可能ですので、各担当にご相談ください。

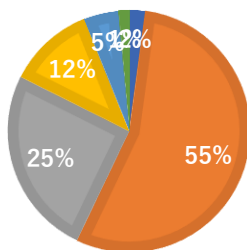
男女比

■女性 ■男性

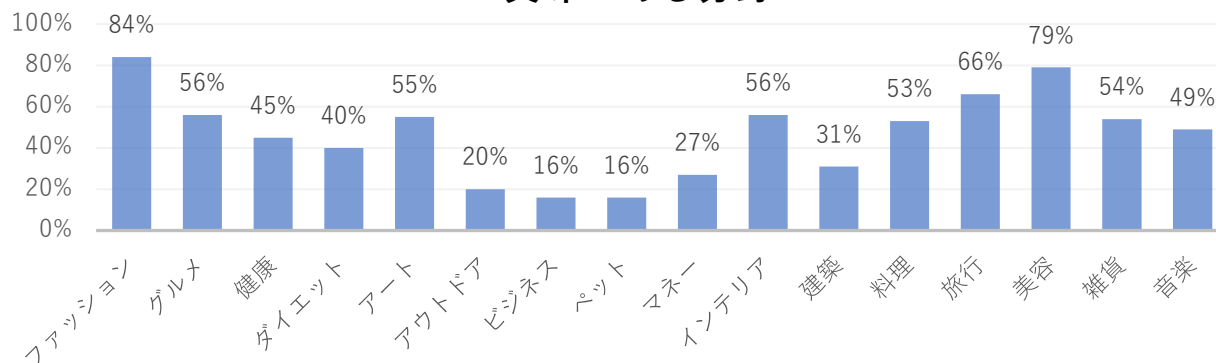


年齢

■10代 ■20代 ■30代
■40代 ■50代 ■60代以上

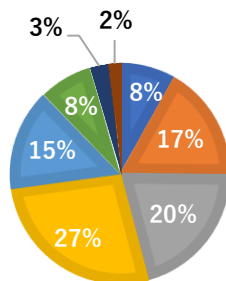


興味のある分野

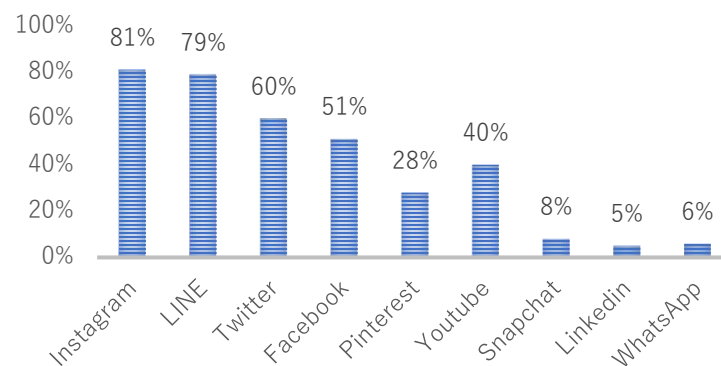


世帯年収

■~200万 ■~300万 ■~400万
■~700万 ■~1000万 ■~1500万



使用SNS



20代の女性が半数を占め、可処分所得の高い世帯が多いです。
ファッションと美容に興味のあるメンバーが多いのが特徴です。



デ ジ タ ル
広 告 メ ニ ュ ー

広告メニュー

<記事制作>

- ・カスタムデザインタイアップ … P16
- ・リッチテンプレートタイアップ … P17
- ・テンプレート (CMS) ① … P18
- ・テンプレート (CMS) ② … P19
- ・テンプレート (CMS) ③ … P20 **NEW**
- ・ショートストーリーズ … P21 **NEW**
- ・アイテムテンプレートタイアップ … P22
- ・ニュース … P23

<オプション>

- ・リフト … P24
- ・リフト オプション … P25
- ・POPEYE リフトプラン … P26 **NEW**

<SNS>

- ・Instagram タイムライン+ストーリーズ … P27
- ・Instagram 3posts タイムライン+ストーリーズ … P28
- ・G's story + Instagram Stories AD … P29
- ・ブツ撮りSNS (EC直結) プラン … P30
- ・Facebook/Instagram Instant Experience … P31
- ・LINE Digest Spot … P32

<動画制作>

- ・Movie … P33
- ・Movie Light … P34
- ・How to Movie① (るーさん起用プラン) … P35
- ・How to Movie② … P36
- ・SNS News Movie … P37
- ・Instagram LIVE … P38

<バナー>

- ・プレミアムバナー … P39
- ・PC/SPフルセットバナー … P40
- ・SPフルセットバナー … P41
- ・GINZA & Casa BRUTUS SP Jack … P42-43

<その他>

- ・タイアップ誘導枠について … P44
- ・その他外部配信 … P45
- ・Twitter Instream Movie Sponser ship … P46-49
- ・事例 … P50
- ・2次使用規定 … P51
- ・タグの設置に関して … P52
- ・免責事項/レポートについて … P53

掲載期間	1 か月（31日間）（任意の営業日 AM10:00～）
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート／コンテンツはアーカイブ
想定PV	45,000
制作ページ数	要相談
掲載面	PC、スマートフォン
料金	掲載費グロス2,000,000円 制作費ネット2,500,000円～（モデル1名含む/詳細下記）
レポート項目	PV(総数/日別)/CTR

オリエンの実施：○
ラフのご提出：○

Interview and Shooting

16,000

ランチ後は、取材、口役情報、撮影したり、
色々仕事に全力投入！

撮影する作家さんへのインタビューには清潔感も、
ロケでは動きやすいインタビュースーツにカーゴバッグが便利。
スタジオでの物陰りには
ポケット付きのジャケットが大活躍します。

momoka リネンボウタイ平紡スライプシャツ ¥20,000、リネンパンツ¥38,000、ベルト、パンズスワムとんぼあきね

lino リネンセーター¥22,000、リネンシャツ¥15,000、シワサカパンツ¥31,000、カーゴバッグ¥55,000、ヒツサ※参考価格

nicola テノジャケット¥54,000、半袖Tシャツ¥7,000、デニムパンツ¥20,000、ヒツサ※参考価格

商品はこちら

At the Reception

14,400

夕方はそれぞれセクション割り。
きんとんを脱ぎ足して。
ヘルシーな夕の昼食でさっばり。
メリハリが決め手のコーディネートには
アクサセサリーをポイント使い。
バッグは両手から脱くシールドタイプが
おすすめです。

momoka カーディガン¥17,000、半袖セーター¥12,000、リネンパンツ¥38,000、ハバダ

Sample



Rich Template

GIFアニメーション素材を入れ込んだり、グリッド表示を組み込んだりデザイン的な遊びを組み合わせる展開するリッチな形式のタイアップ。

掲載期間	1 か月（31日間）（任意の営業日 AM10:00～）
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート／コンテンツはアーカイブ
想定PV	30,000
制作ページ数	編集部判断により 1~3 ページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
料金	掲載費グロス2,000,000円 制作費ネット1,500,000円～（モデル1名含む/詳細下記）
レポート項目	PV(総数/日別)/CTR

ご要望に応じて組み合わせをご提案させていただきます。

構成する要素として

◎GIF動画

◎画像のグリッド表示

→画像を押すと大きくなる仕様や、リンクを貼ることも可能

◎テンプレートタイアップにはないデザインのギャラリー展開

◎ビハインドザシーンの軽い動画 ※要見積り

→スマートフォンで、また静止画のライティングで撮影。コンテなし。

※他もちろん静止画、文字情報

モデル追加起用：ネット 300,000円～/1名

大型商品の撮影(車など)：追加ネット 800,000円～

リンク先URLは3つまで無料。以降ネット100,000円/1リンク

商品リリーステキスト、お問い合わせ先

誘導枠：トップ面(PCとスマートフォン)

SNSでの拡散

：FB/TW/IGsのうち計3回（プラットフォームはお任せください。）

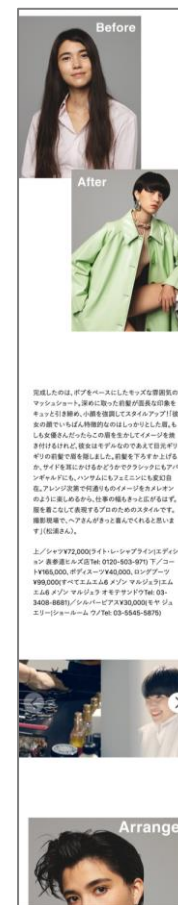
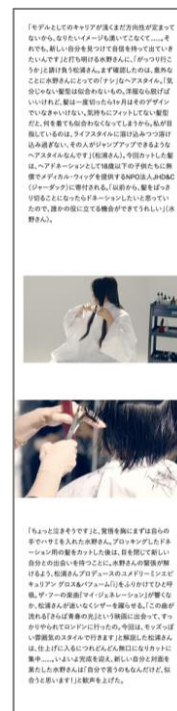
★EC誘導：IGsにてEC直リンク投稿

※記事中にPR表記が入ります。

※編集部判断でプーストする場合があります。

申込み締め切り目安：掲載2ヶ月前

オリエンの実施：○ ラフのご提出 ○



Sample



←こちらは編集コンテンツとなりますが構成要素の参考としてご覧ください。

<https://ginzamac.com/special/twiggy-001/>

←お素材を頂戴しての展開も可能です！

Template①

定型フォーマットにてタイアップ記事を制作します。

掲載期間	1 か月（31日間）（任意の営業日 AM10:00～）
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート／コンテンツはアーカイブ
想定PV	20,000
制作ページ数	編集部判断により 1~3 ページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
料金	掲載費グロス1,500,000円 制作費ネット 800,000円～（モデル1名含む/詳細下記）
レポート項目	PV(総数/日別)/CTR

ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。
詳細は営業担当までお問い合わせ下さい。

モデル追加起用：ネット 300,000円～/1名
大型商品の撮影(車など)：追加ネット 800,000円～

リンク先URLは3つまで無料。以降ネット100,000円/1リンク
商品リリーステキスト、お問い合わせ先
誘導枠：トップ面(PCとスマートフォン)
SNSでの拡散
：FB/TW/IGsのうち計3回（プラットフォームはお任せください。）

★EC誘導：IGsにてEC直リンク投稿

※記事中にPR表記が入ります。
※編集部判断でブーストする場合があります。
※基本は2～3ルック、写真は5枚程度です。

申込み締め切り目安：掲載40営業日前

オリエンの実施：○
ラフのご提出：○



Template②

1人のモデルによる「1アイテムを3styleの着こなし」、
もしくは「3ルックの着こなし」を見せる企画です。
ギャラリー部分には、各アイテムごとのリンクボタンの設置が可能です。

掲載期間	1 か月 (31日間)
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート／コンテンツはアーカイブ
想定PV	20,000
制作ページ数	1~3ページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
料金	掲載費グロス1,500,000円 制作費ネット 800,000円
レポート項目	PV(総数/日別)/CTR

商品リリーステキスト、お問い合わせ先
誘導枠：トップ面 (PC とスマートフォン)
SNSでの拡散
：FB/TW/IGsのうち計3回 (プラットフォームはお任せください。)

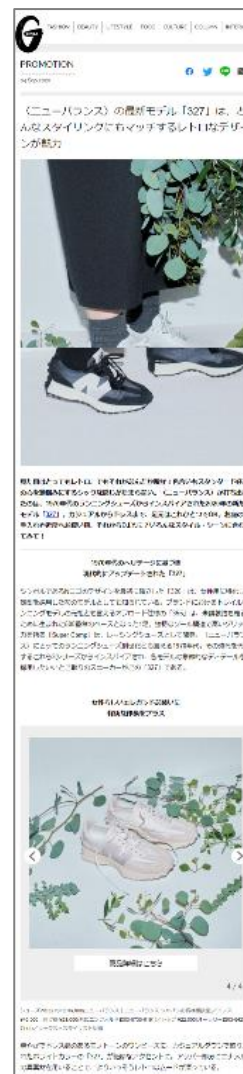
★EC誘導：IGsにてEC直リンク投稿

※記事中にPR表記が入ります。
※カルーセル内は、3枚程度。
※編集判断でプーストする場合があります。
※他アイテムとの組み合わせの可否、クレジットの可否については
事前にご相談させていただきます。

申込み締め切り目安：掲載40営業日前

オリエンの実施：○
ラフのご提出：○

お得な<プラン>のご案内 (お申込み期限：2021年9月まで)
+ グロス80万円でInstagram 3posts Timeline & Stories
(P40) がセットに！



Sample



<https://ginzamag.com/fashion/newbalance-327/>

Template③SNAP

スナップ形式のテンプレートタイアップ。

指定のアイテムを着用し、オシャレなGINZAレディ3人・3通りの着こなしを見せる企画です。コーディネートに加えバッグの中身なども紹介することで、より使用シーンがイメージしやすくクリックされる記事に！

掲載期間	1 か月（31日間）（任意の営業日 AM10:00～）
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート／コンテンツはアーカイブ
想定PV	20,000
制作ページ数	編集部判断により 1~3 ページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
料金	掲載費グロス1,500,000円 制作費ネット 800,000円～（モデル3名含む/詳細下記）
レポート項目	PV(総数/日別)/CTR
※バッグや靴など小物アイテムの場合は私服スナップとなります。 誘導枠：トップ面（PC とスマートフォン） SNSでの拡散 ：FB/TW/IGsのうち計3回（プラットフォームはお任せください。） ★EC誘導：IGsにてEC直リンク投稿 ※記事中にPR表記が入ります。 ※編集判断でブーストする場合があります。 ※人選は編集部にお任せください。基本的に素人モデル起用想定です。 申込み締め切り目安：掲載40営業日前 オリエンの実施：○ ラフのご提出：○	

記事イメージ



アイテムページへ
ECに送客

https://ginzomag.com/fashion/bigotre_minibag/

Sample



Short Stories

1 ルック 1 タイアップ記事を複数制作する記事になります。

掲載期間	1 か月 (31日間) (任意の営業日 AM10:00～)
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート／コンテンツはアーカイブ
想定PV	20,000
制作ページ数	各記事、編集部判断により 1~3 ページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
料金	掲載費グロス 2,000,000円 制作費ネット 800,000円～ (モデル1名含む/詳細下記)
レポート項目	PV(総数/日別)/CTR ※レポートは1本にまとめてご報告します

ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。
詳細は営業担当までお問い合わせ下さい。

モデル追加起用：ネット 300,000円～/1名
※基本はモデル1名前提、複数になった場合も1日撮影
※ギャラリーの設置は別料金になります
大型商品の撮影(車など)：追加ネット 800,000円～

リンク先URLは3つまで無料。以降ネット100,000円/1リンク
商品リリーステキスト、お問い合わせ先
誘導枠：トップ面(PCとスマートフォン)
SNSでの拡散：FB/TWのうち計2回
：Instagram(stories) 各3回→ハイライトにまとめる

★EC誘導：IGsにてEC直リンク投稿

※記事中にPR表記が入ります。
※編集部判断でプーストする場合があります。
※各記事、写真は3枚程度です。

申込み締め切り目安：掲載40営業日前

オリエンの実施：○
ラフのご提出：○

LOOK①



LOOK②



LOOK③



各LOOK、①IGsで3投稿
②それらをハイライトでまとめる

Item Template

アイテム（物撮り）で構成したフォーマットタイアップに
外部配信（ブースト）プランを50万円分つけた企画です。

掲載期間	1 か月（31日間）（任意の営業日 AM10:00～）
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート／コンテンツはアーカイブ
想定PV	18,000
制作ページ数	編集部判断により 1~3 ページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
料金	グロス1,500,000円 （うちグロス50万円分は外部配信（ブースト）プラン 2700click想定）
レポート項目	PV(総数/日別)/CTR

外部配信は、IGとlgsのMIX配信となります。
※その他の配信のご希望の場合はご相談ください。

ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。
詳細は営業担当までお問い合わせ下さい。

大型商品の撮影(車など)：追加ネット 800,000円～
※アイテム数やカット数を増やす場合は都度ご相談ください。
※ギャラリーは1つまで、上記料金内に含まれています。
※ギャラリー部分の素材はご支給いただく想定です。

リンク先URLは3つまで無料。以降ネット100,000円/1リンク
商品リリーステキスト、お問い合わせ先
誘導枠：トップ面(PC とスマートフォン)
SNSでの拡散
：FB/TW/IGsのうち計3回（プラットフォームはお任せください。）

★EC誘導：IGsにてEC直リンク投稿

※記事中にPR表記が入ります。
※基本は2~3アイテム、写真は5枚程度です。

申込み締め切り目安：掲載30営業日前

オリエンの実施：○
ラフのご提出：○



Sample



<https://ginzamag.com/fashion/laulhere-2011/>

News

画像素材を支給いただきニュース記事を制作します。

掲載期間	1 か月 (31日間)
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート／コンテンツはアーカイブ
想定PV	5,000～8,000
制作ページ数	1Pページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
料金	素材支給グロス600,000円 取材ありグロス600,000円＋制作費ネット300,000円
レポート項目	なし
※掲載素材点数：3点まで。 それ以上はネット100,000円/1点 追加になります。 ※原則1日1本まで ※校正は事実確認の1回のみ 申し込み（素材支給）締め切り目安：掲載10営業日前（入稿同時） （取材あり）締め切り目安：掲載25営業日前 （取材から10営業日必要） オリエンの実施：× ラフのご提出：×	



GINZAMAG

SEARCH

HOME / FASHION / LIFESTYLE / FOOD / CULTURE / COLUMN

PROMOTION

みんな夢中！〈コンバース アディクト〉から
待望のホリデーコレクションがお目見え

「コンバース」の歴代モデルを継承しながらより快適に進化。ウィンターフリースなファッション上級者のハートを掴んで離さないハイエンドライン〈コンバース アディクト〉から、待ちに待った2020ホリデーコレクションが到着。誰よりも早く手に入れて！

70年代の人気モデルが進化

完成された機能と普遍的なフォルムでバスケットボールからファッションへとシーンを広げつつ、世界中の人々から愛され続けている〈コンバース〉。ブランド生誕100周年を記念して誕生した〈コンバース アディクト〉はヘリテージモデルのディテールを再現しながら機能的に昇華させている究極のハイエンドライン。最新のホリデーコレクションには、人気を博した70年代の「COACH CANVAS」に加え、(N)HOOLYWOOD COMPILEとのコラボレーションアイテムがラインナップ。非シーズンに続き、厳選された高質感なセレクトショップをメインに展開する。



COACH CANVAS HI

「COACH CANVAS」は古くは1940年代から存在していたもの。今回はアンクルパッチやトゥガードなど70年代の「COACH CANVAS HI」のウィンターデザインを完全に再現。さらにクッション性、軽量化、フィット性に優れた取り外し可能な高機能カップインソール。履感に配慮したリサイクルラバー製のヴィブラムソールを採用するなど、履き心地でも大幅アップデートされている。

Coach is a registered trademark of Coach IP Holdings LLC.

COACH CANVAS HI (ブラック) ¥17,000 (¥22,000) (¥15,000)

1 / 4



CHUCK TAYLOR® NH HI

上質なブラックスエードアッパーに、地目特選や少し厚めのヒールラベル。トゥキャップ、フリクションテープなどがアクセントになった名作「CHUCK TAYLOR」と人気ブランド (N)HOOLYWOOD COMPILEとのコラボレーションモデル。60年代の「ALL STAR」に見られる原形そのままに、高機能カップインソールや優れた踏返りのグリップ力を向上させたヴィブラム メガグリップソールなど徹底改良。ドレスアップした「ALL STAR」をお試しあれ。

CHUCK TAYLOR® NH HI ¥25,000 (¥32,000) (¥20,000)

CONVERSE Addict

問い合わせ：コンバースインフォメーションセンター 0120-619-27 9時～金曜18時

コンバース アディクト公式HP

Text&Edit: Hana Chino

#Tags

2020ホリデーコレクション #COACH CANVAS
(N)HOOLYWOOD COMPILE #コンバース
※コンバースアディクト



「GINZA」本誌のタイアップを「ginzamag.com」に転載します。

掲載期間	1 か月（31日間）
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート／コンテンツはアーカイブ
想定PV	5,000～8,000
制作ページ数	本誌掲載ボリュームによる
掲載面	PC、スマートフォン
料金	2p～4p グロス800,000円、6p以上 グロス1,000,000円
レポート項目	なし

ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。
詳細は営業担当までお問い合わせ下さい。

リンク先URLは3つまで無料。以降 ネット100,000円/1リンク
商品リリーステキスト、お問い合わせ先
誘導枠：トップ面（PC とスマートフォン）
SNSでの拡散
：FB/TW/IGsのうち計3回（プラットフォームはお任せください。）

★EC誘導：IGsにてEC直リンク投稿

※記事中にPR表記が入ります。
※編集判断でプーストする場合があります。

オリエンの実施：×
ラフのご提出：×

7月～9月限定企画！

本誌2～4Pタイアップ（別料金）をリフトしていただく場合、
リフト+ギャラリー5点（支給素材）+リンク8ヶ所
をまとめて、**G80万円**で！（通常価格より70万円お得！）



レディの象徴〈クロエ〉少女と大人が融合したクラシックな普段着

12 Mar 2020

レディの象徴〈クロエ〉少女と大人が融合したクラシックな普段着

100%シルク100%シルクで編み上げ、インストーション加工でスベースベースが美しいドレスは、"サティン"の質感を際立たせ、上品な印象を演出。インストーション加工で、シルクを自然に縮ませ、シワが付きやすくなるように仕立てられている。ドレス ¥684,000、パンツ ¥183,000（※税別価格）、シューズ ヒール ¥125,000（※税別価格）（以上クロエ）（クロエ カスタマーリレーションズ）

ジャケット ¥285,000、ブラウス ¥205,000、パンツ ¥151,000、バッグ H17×W22×D9cm ¥155,000、シューズ ヒール ¥125,000（※税別価格）（以上クロエ）（クロエ カスタマーリレーションズ）

優れたフェミニニティを際立たせつつ、凛とした力強さを感じる、クロエのコレクション。フレンチシックへの回帰をベースに、デイリーに長く着ていきたいリアルティが魅力だ。



今季の注目のクロエは、アワードと"FLOW"といったような、洗練されたバランス。オスカー・デラ・ラファエラに合わせたシルクブラウスは、微元の美しいリボンと、たっぷりとした袖のドレープが女性らしさを演出。

ブラウス ¥231,000、パンツ ¥151,000、バッグ H17×W22×D9cm ¥155,000（※税別価格）（以上クロエ）（クロエ カスタマーリレーションズ）



100%シルク100%シルクで編み上げ、インストーション加工でスベースベースが美しいドレスは、"サティン"の質感を際立たせ、上品な印象を演出。インストーション加工で、シルクを自然に縮ませ、シワが付きやすくなるように仕立てられている。ドレス ¥684,000、パンツ ¥183,000（※税別価格）、シューズ ヒール ¥125,000（※税別価格）（以上クロエ）（クロエ カスタマーリレーションズ）

ジャケット ¥285,000、ブラウス ¥205,000、パンツ ¥151,000、バッグ H17×W22×D9cm ¥155,000、シューズ ヒール ¥125,000（※税別価格）（以上クロエ）（クロエ カスタマーリレーションズ）

優れたフェミニニティを際立たせつつ、凛とした力強さを感じる、クロエのコレクション。フレンチシックへの回帰をベースに、デイリーに長く着ていきたいリアルティが魅力だ。



今季の注目のクロエは、アワードと"FLOW"といったような、洗練されたバランス。オスカー・デラ・ラファエラに合わせたシルクブラウスは、微元の美しいリボンと、たっぷりとした袖のドレープが女性らしさを演出。

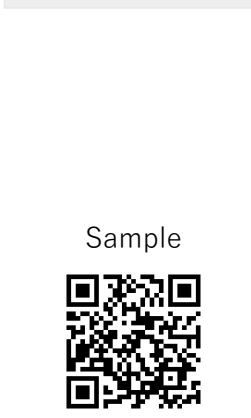
ブラウス ¥231,000、パンツ ¥151,000、バッグ H17×W22×D9cm ¥155,000（※税別価格）（以上クロエ）（クロエ カスタマーリレーションズ）



100%シルク100%シルクで編み上げ、インストーション加工でスベースベースが美しいドレスは、"サティン"の質感を際立たせ、上品な印象を演出。インストーション加工で、シルクを自然に縮ませ、シワが付きやすくなるように仕立てられている。ドレス ¥684,000、パンツ ¥183,000（※税別価格）、シューズ ヒール ¥125,000（※税別価格）（以上クロエ）（クロエ カスタマーリレーションズ）

ジャケット ¥285,000、ブラウス ¥205,000、パンツ ¥151,000、バッグ H17×W22×D9cm ¥155,000、シューズ ヒール ¥125,000（※税別価格）（以上クロエ）（クロエ カスタマーリレーションズ）

優れたフェミニニティを際立たせつつ、凛とした力強さを感じる、クロエのコレクション。フレンチシックへの回帰をベースに、デイリーに長く着ていきたいリアルティが魅力だ。



今季の注目のクロエは、アワードと"FLOW"といったような、洗練されたバランス。オスカー・デラ・ラファエラに合わせたシルクブラウスは、微元の美しいリボンと、たっぷりとした袖のドレープが女性らしさを演出。

ブラウス ¥231,000、パンツ ¥151,000、バッグ H17×W22×D9cm ¥155,000（※税別価格）（以上クロエ）（クロエ カスタマーリレーションズ）

Sample



Lift Option

「GINZA」本誌のタイアップを「ginzomag.com」に転載します。
記事内に、物撮りもしくはモデル撮影のweb記事専用のカットを撮り下ろしたものを加えたリッチな転載プランです。

掲載期間	1 か月 (31日間)
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート／コンテンツはアーカイブ
掲載面	PC、スマートフォン
料金	下記参照
オプションMENU ①追加info(写真1点+140W以内/原稿支給)：ネット¥100,000 ②ギャラリー(写真5枚まで)：ネット¥200,000 ③レポート：ネット¥100,000 ④別途物撮り4カット撮影・掲載：ネット¥500,000 ⑤本誌撮影時、モデルの別ルック2カット撮影・掲載：ネット¥500,000 ※記事中にPR表記が入ります。 ※編集判断でブーストする場合があります。	

(例) ギャラリー機能



ファッションタイアップに使った製品をギャラリー機能で見せることによって、読者に製品を分かりやすく訴求します。



POPEYE Liftプラン

ginzomag.comで制作したタイアップ記事をPOPEYE WEBにもリフトします。GINZAとPOPEYE2媒体に掲載が可能となり、ファッション感度の高い男女に対して効率的にリーチできるメニューです。

掲載期間	1か月（31日間）
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート／コンテンツはアーカイブ
想定PV（合計）	①本誌リフト記事をginzomag.comに転載する場合：10,000～13,000PV ②デジタルタイアップを転載する場合：25,000PV
制作ページ数	GINZAタイアップ記事の制作ページ数に準ずる
掲載面	PC、スマートフォン
料金	①本誌／テンプレートの場合：クロス120万円 ②リッチテンプレートの場合：クロス150万円 ③カスタムテンプレートの場合：クロス200万円 (いずれもモデル1名含む/詳細下記)
レポート項目	なし

ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。詳細は営業担当までお問い合わせ下さい。
外部リンクの設置 :5か所まで可（クライアントオウンドサイト、公式SNS のみ）
誘導枠：トップ面（PC とスマートフォン）
SNSでの拡散：Twitter/Facebook/Instagram(stories) のうち計3回
※カスタムテンプレート／リッチテンプレートをリフトする場合は媒体によってデザインや構成が変わります。詳しくは担当営業までお問い合わせください。
※リフトする際、写真の点数は変更する場合がございます。
※GINZAはレディースメイン、POPEYEはメンズメインでの撮影なども承ります（別途お見積もりとなります）。
※記事中にPR表記が入ります。
※編集判断でブーストする場合があります。
※案件や時期によってはお受けできない場合もございます。
オリエンの実施：×

ラフのご提出 :×

●オプション:YouTube 埋め込み ネット 50,000円



タイアップ記事制作&掲載

リフト掲載



**TOTAL 140.4万
フォロワー**



TOTAL 80.4万



TOTAL 42.1万



TOTAL 17.9万

GINZA & POPEYE
SNSアカウントの拡散付き！！
(TW/FB/IGs計3回)

Instagram Timeline & Stories

素材をご提供いただき、約30万人のフォロワーを抱えるGINZAの
公式Instagramにタイムライン+ストーリーズ投稿。

掲載期間	Timeline : アーカイブ Stories : 24時間
フォロワー数	約30万人
想定リンククリック	500~1,000 (タップを含む)
掲載面	Instagram timeline & stories
料金	グロス500,000円 (素材支給/撮影なしの場合)
レポート項目	掲載キャプチャ/imp/Click
< 撮影なしの場合 > 申込み締め切り目安：掲載10営業日前 < 撮影ありの場合 > 別途ネット30万~40万円 申込み締め切り目安：掲載20営業日前 ※原則、ブツ撮り想定	
オリエンの実施：× ラフのご提出 ：×	

※想定値は数値を保証するものではありません。



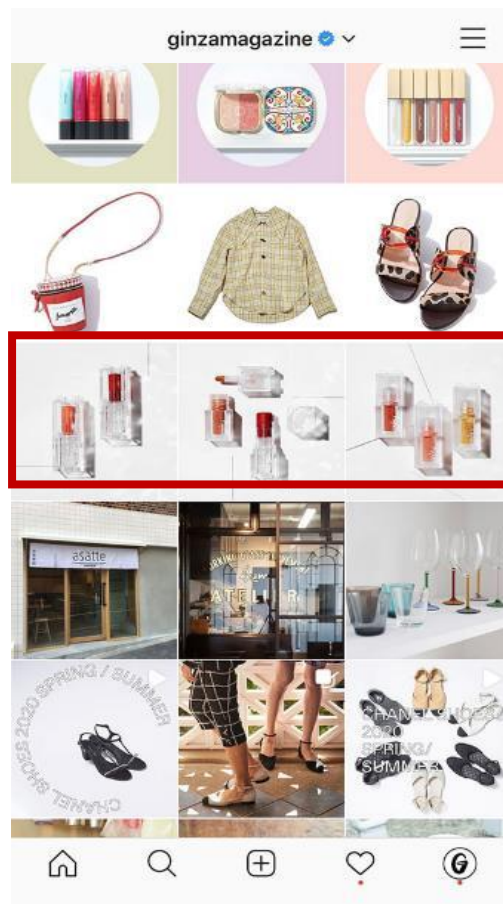
Instagram 3posts Timeline & Stories

約30万人のフォロワーを抱えるGINZAの公式Instagram

タイムライン+ストーリーズにブツ撮りを3連投稿

掲載期間	Timeline : アーカイブ
	Stories : 24時間
フォロワー数	約30万人
想定リンククリック	1,500~3,000(合計)※タップを含む
掲載面	Instagram timeline & stories
料金	グロス1,000,000円
レポート項目	掲載キャプチャ(timeline&stories) imp(timeline&stories) click(stories)
撮影ありの場合は、別途ネット30万~40万円	
申込み締め切り目安：掲載30営業日前	
※ストーリーズの内容については編集部にお任せください。	
オリエンの実施：×	
ラフのご提出：×	

※想定値は数値を保証するものではありません。

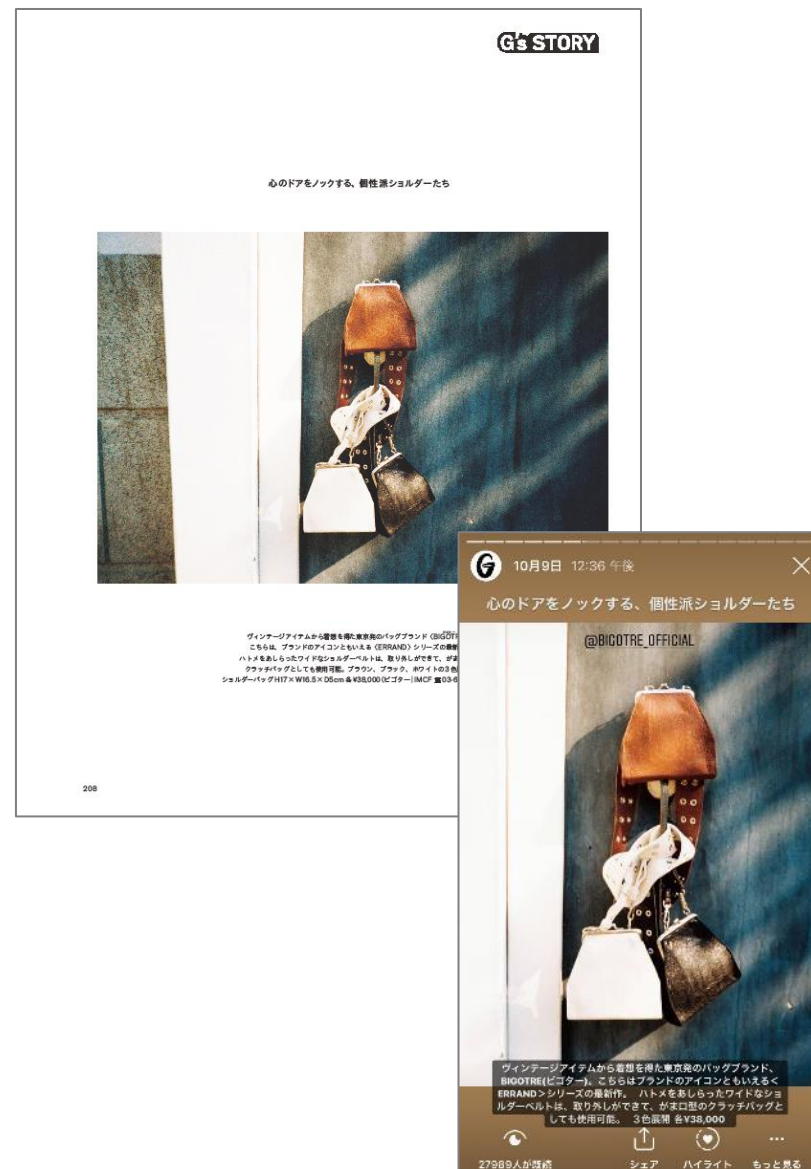


本誌「G's story」

+IGs AD (ECサイト直接リンクOK)

フォトグラファー石田真澄さん撮影による本誌「G's story」掲載と、約28万人のフォロワーを抱えるGINZAの公式InstagramストーリーズのADブーストを組み合わせたプランです。

掲載期間	1ヵ月程度
掲載面	Instagram stories
想定クリック数	1800click
料金	グロス1,000,000円
レポート	掲載キャプチャ(stories) imp(stories) click(stories)
・掲載アイテムは1～2点。編集部にご送付いただき、石田さんに撮影していただきます。撮影方法は編集部にお任せください。誌面は横位置、Igsは縦位置になります。 ・遷移先URLはブランド公式サイトもしくはECサイトよりご指定ください。 ・ハッシュタグもしくはメンション1つまで掲載可。追加については一つN10万円で承ります。 ・ストーリーズの内容については編集部にお任せください。	
オリエンの実施：× ラフのご提出：×	



ブツ撮りSNS(EC直結) プラン

G's CHARM + Instagram Stories (直リンクOK)

ブツ撮りで1カット+120W程度の商品説明を掲載します。

WEB「G's CHARM」にて掲載します。

GINZA公式Instagramのストーリーズ、Twitterでも投稿。

上記投稿はECサイトへの遷移も可能です。

掲載期間	ginzomag.com : 31日間 (アイテムカールセル内。うち6日間サイトTOPに掲載)
	Stories : 24時間
想定数値	23,000~30,000imp (stories) 5,000PV (ginzomag.com)
掲載面	Instagram stories (ECサイトへ遷移可能) ginzomag.com (PC、スマートフォン)
料金	グロス500,000円
レポート項目	stories投稿／ginzomag.com記事キャプチャのみ
	※数値が必要な場合別途N10万でレポートご提出

申込み締め切り目安：掲載40営業日前

★EC誘導：IGsにてEC直リンク投稿

オリエンの実施：×
ラフのご提出：×

<おすすめオプション>

①IGs AD (EC直リンクOK) : G50万～

②3 Post : G100万



サイトTOP



記事ページ

Facebook/Instagram Instant Experience

多数のフォロワーを抱えるGINZAアカウントから
タイアップ素材を活用したリッチな訴求を行います。
ターゲティングも可能です。

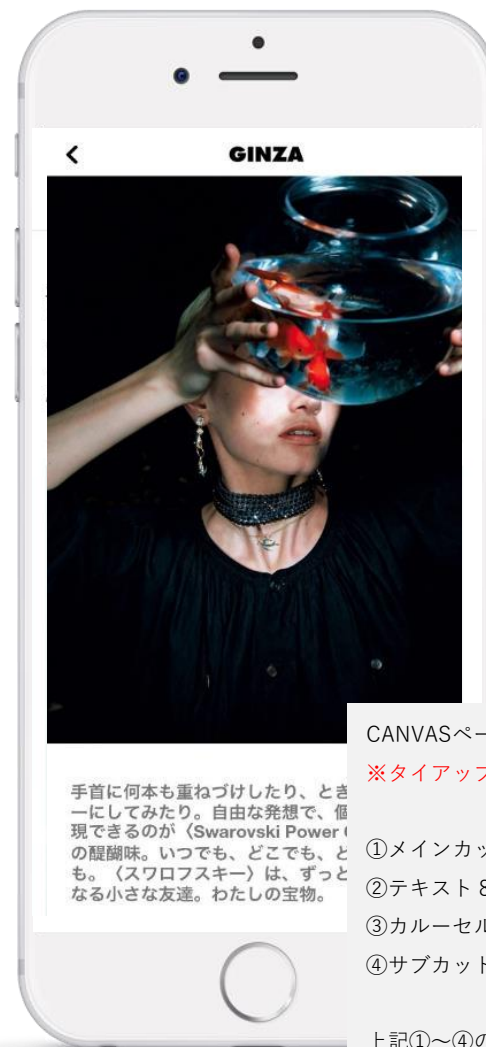
※タイアップのオプションメニューです。

※ADブーストとセットでの実施をお願いいたします。

掲載期間	2～4週間程度(都度調整)
構成	右記参照
掲載面	PC、スマートフォン
料金	グロス1,500,000円（制作費、ブースト費）
想定canvas遷移数※	6,000

※canvas遷移数は想定値です。商材等の要素によって異なりますのであくまで目安としてご参照ください。

支給素材での対応はしていない旨、ご了承ください。



CANVASページの基本構成例

※タイアップと同内容の構成となります

- ①メインカット
- ②テキスト 800～1,500文字程度
- ③カルーセル（写真10点まで、リンクなし）
- ④サブカット

上記①～④の組み合わせで構成。

※ムービー設置可

※順番は記事内容により変更可能

<タイアップオプション>ライン ダイジェストスポット

LINE Digest Spot

GINZAのLINEダイジェストスポットからPR枠で1回配信します。

タイアップでもアリ写真でも対応可能です。

友だち数	26万200人（2020年9月現在）
想定PV	4,000～5,000
配信可能日	毎週 火・水・金曜日
枠数	1配信につき1社限定
料金	グロス 800,000円
レポート項目	PV／クリック数などの簡易レポート
掲載期間：60日 申込み締め切り目安：タイアップ申込みに準ずる。	



物欲がフツフツと♡ 渋谷パルコで出会う人気ブランドの秋冬服

広告 2020年8月12日 21:00 GINZA

渋谷パルコ2階に集結するのは、東京をリードし世界からも熱視線を集めるブランド。なかでも、GINZAガールがいつも心奪われる、TOGA、UNDERCOVER、ENFÖLD / någonstansには新作が続々と到着中。各ブランドの世界観が凝縮したショッピングインテリアにも注目し、おしゃれプランを練りながら、今秋を先取るショッピングを誰よりも早くスタートして。

最新情報は渋谷PARCOのInstagramからチェック

Movie

タイアップ記事制作のオプションメニューです。

1～3分程度の動画を制作します。

掲載期間	約1 か月（タイアップ記事ページに準じます）
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(0:00AM)よりスタート／ コンテンツはアーカイブ
秒数	1～3分程度
掲載面	PC、スマートフォン
料金	グロス2,500,000～
レポート項目	記事キャプチャ 再生回数（Youtube、各SNS配信等の合計回数）
ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。 詳細は営業担当までお問い合わせ下さい。 (その他のオプション料金はTemplate tie upに準じます) ・ 動画のサイズ違い制作 16:9 or 1:1 追加 ネット500,000円(1typeごと) 縦：追加 ネット800,000(1typeごと) 編集回数：1 回 (追加編集が必要な場合別途費用にて申し受けます) タイアップ記事のSNSでの拡散 ：FB/TW/IGsのうち計3回（プラットフォームはお任せください。） ※記事中にPR表記が入ります。 ※編集判断でブーストする場合があります。 申込み締め切り目安：掲載2ヶ月前	



<https://www.youtube.com/watch?v=MI8hVRLxUPw>

GINZAの各公式SNSで動画を発信します。

SNS での拡散： Twitter/Facebook /Instagram 各1回

GINZA公式YouTubeアカウントにアップした動画URLをお渡しし、クライアントサイト等にエンベットしていただけます。

Movie Light

タイアップ撮影時に、SNS掲載用の簡易動画（正方形）をスタッフが撮影し、GINZAの各公式SNS*で発信します。

（SPのカメラ等での簡易な撮影を想定しています。）

* FB/TW/IGsのうち計3回（プラットフォームはお任せください。）

掲載期間	1 か月（31日間）（タイアップ記事ページに準じます）
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(0:00AM)よりスタート／コンテンツはアーカイブ
秒数	15秒程度
掲載面	タイアップ記事ページに準じます
料金	グロス1,000,000円
レポート項目	掲載キャプチャ / 再生回数
・ 動画サイズ：正方形もしくは縦 （サイズ違いの制作をご希望の場合は、ご相談ください） ・ 編集回数：1 回 （追加編集が必要な場合は、別途費用にて承ります） ※オプション料金はTemplate tie upに準じます。 ※記事中にPR表記が入ります。 申込み締め切り目安：掲載2ヶ月前	



Sample



<https://www.youtube.com/watch?v=a5rpcsrzKH0>

How to Movie①

人気Youtuber「るーさん」を起用したオリジナルコンテンツで商品を実際に使用しコメントを加えながらご紹介。

Youtube GINZAアカウントへ格納し、記事へのエンベット展開、各SNSでの投稿も対応。

掲載期間	1 か月 (31日間)
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート／コンテンツはアーカイブ
想定PV	20,000
制作ページ数	本誌掲載ボリュームによる
掲載面	PC、スマートフォン
料金	掲載費グロス2,000,000円 制作費ネット1,500,000円～
レポート項目	掲載キャプチャ / PV(総数/日別) / CTR/再生回数
SNSでの拡散 ：FB/TW/IGsのうち計3回（プラットフォームはお任せください。）	
※記事中にPR表記が入ります。 ※編集判断でブーストする場合があります。 申込み締め切り目安：掲載2ヶ月前	
オリエンの実施：○ ラフのご提出：○	



るーさん

2014年よりYouTubeにメイク動画をアップしはじめ、現在ではチャンネル登録数1万7千人以上の人気YouTuber。



Movie ③ タイアップオプション

Sample



<https://www.youtube.com/watch?v=3zkXgAPpS6Q>



ギャラリー形式でアイテム紹介



How to Movie②

GINZAならではのテーマを持たせたHow to動画（2～3分程度）を制作し、それを記事に埋め込みます。記事では、商品の紹介とともにHow toをおさらい。GINZAエッセンスが加わった一味違うムービータイアップです！

掲載期間	1 か月（31日間）
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート／コンテンツはアーカイブ
想定PV	20,000
制作ページ数	本誌掲載ボリュームによる
掲載面	PC、スマートフォン
料金	掲載費グロス2,000,000円 制作費ネット1,500,000円～
レポート項目	掲載キャプチャ / PV(総数/日別) / CTR/再生回数

SNSでの拡散

：FB/TW/IGsのうち計3回（プラットフォームはお任せください。）

※記事中にPR表記が入ります。

※編集判断でブーストする場合があります。

申込み締め切り目安：掲載2ヶ月前

オリエンの実施：○

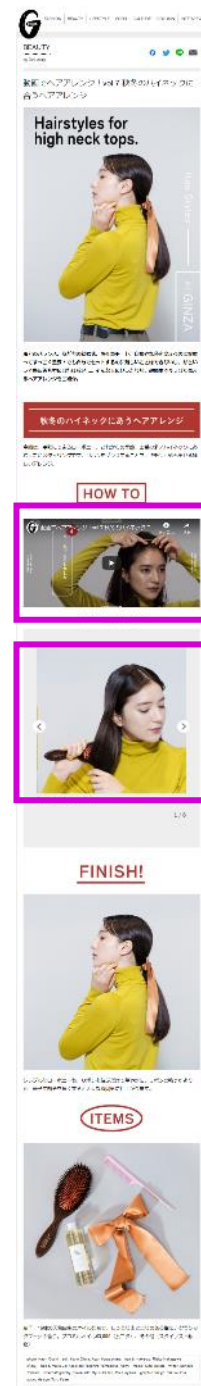
ラフのご提出：○

<おすすめオプション！>

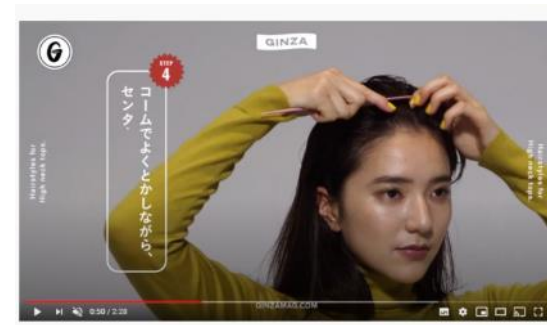
★ADブースト：グロス50万円～

※秒数/画角（1：1）などのサイズ変更：別途ネット20万円

※縦型がご希望の場合は、要相談。



Movie ④ タイアップオプション



ギャラリー形式で手順をおさらい



Sample



<https://www.youtube.com/watch?v=OA6e6OeObyY>

SNS News Movie (直リンクOK!)

イベントや店舗オープンなどの取材に伺い、その様子を撮った動画

(SP撮影) といただいたアイテム画像を組み合わせたシンプルな

ニュース動画を制作し、GINZAの各公式SNS*で発信します。

* Twitter/Instagram (Stories) /TikTok ※すべて各1回

掲載期間	1 か月 (31日間) (タイアップ記事ページに準じます)
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(0:00AM)よりスタート／コンテンツはアーカイブ
秒数	15秒程度
掲載面	タイアップ記事ページに準じます
料金	グロス500,000円
レポート項目	掲載キャプチャ / 再生回数

- ・取材時間は20分程度。(編集部1名が取材)
- ・撮影方法、掲載内容は編集部お任せとなります。(SP撮影)
- ・動画サイズ：正方形もしくは縦
(サイズ違いの制作をご希望の場合は、ご相談ください)
- ・編集回数：1回
(追加編集が必要な場合は、別途費用にて申し受けます)

※物撮りする場合、追加ネット5～10万円 (SPでの撮影となります)

※記事中にPR表記が入ります。

申込み締め切り目安：掲載2ヶ月前

オリエンの実施：×
ラフのご提出：×

<おすすめオプション!>

★ADブースト：グロス50万円～

※秒数/画角 (1:1) などのサイズ変更：別途ネット20万円

※縦型をご希望の場合は、要相談。

★サンプルを編集部にお送りいただき、
アイテムを簡単に撮影することも可能です！



Sample



https://www.tiktok.com/@ginza_magazine/video/6842198163391040769?lang=en

Instagram LIVE

約28万人のフォロワーを抱えるGINZAのインスタLIVEメニューがついに登場！ニュース記事と、インスタLIVE、IGTVへ収録動画の格納までがセットになったトライアルプランです。

掲載期間	IGTV：3ヶ月程度
	※編集部判断で延長する可能性あり
料金	グロス2,500,000円
レポート項目	ライブ中のキャプチャ数点 総視聴者数 再生回数 (IGTV、Feed、Stories等の合計回数)

- ①ニュース記事（告知）
- ②GINZA公式IG Storiesにて事前アンケートの実施
- ③ライブ配信
- ④IGTV格納

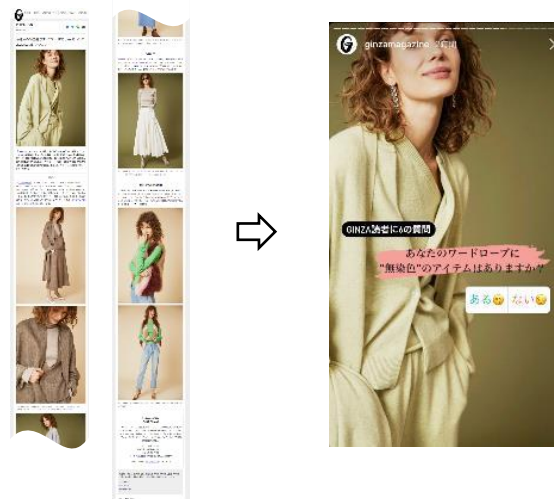
- ・ライブ告知：Instagram(stories)
- ・動画は40分前後（内容により応相談）
- ・GINZAアカウントとクライアント様アカウントを使用し、編集スタッフとクライアント様によるコラボ配信となります。

※編集は基本なし
※SNSの投稿、およびIGTVに格納する際には「PR」表記が入ります。
※モデルなどを起用する場合は、別途料金が発生いたします。
※インターネットの回線状況や機材トラブルによって、映像が正常に配信されなくなる場合があります。弊社都合により配信エラーが15分に達した場合は、後日、再度ライブ配信を行うなどの補償をさせていただきます。
※編集部判断でブーストをかけることがあります。

申込み締め切り目安：掲載30営業日前

オリエンの実施：○
台本（構成）/カメララフのご提出：○
※トライアルプランのため、配信内容や構成は編集部にある程度お任せください。

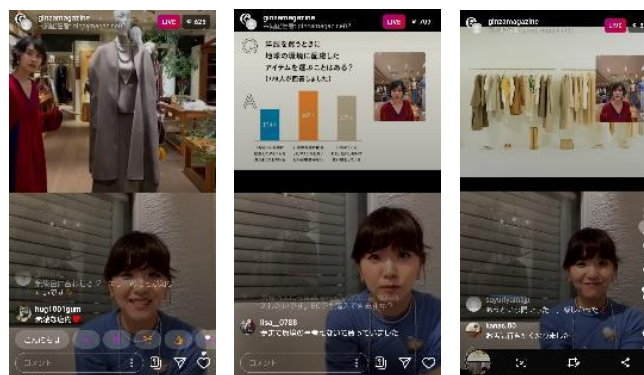
- ①ニュース記事（告知）
- ②IGsにて事前アンケート



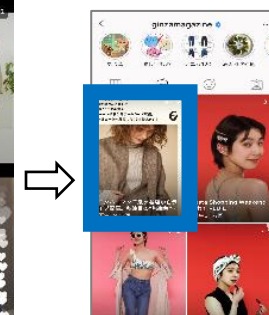
★事前アンケート
Storiesで事前アンケート実施。（3つ程度）
深いコミュニケーションがとれることで、ユーザーのインサイトを把握することが可能に！

↑ ライブで気になったアイテムを記事でチェック！
→ECに送客

- ③ライブ配信



- ④IGTVに格納



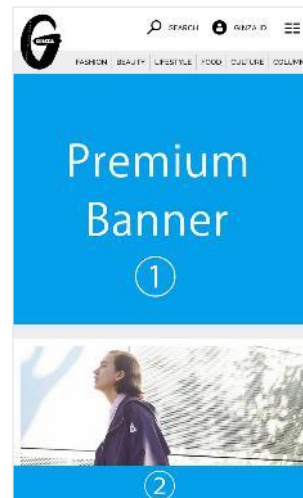
<https://ginzomag.com/fashion/ronherman2020fw/>
<https://www.instagram.com/tv/CEeS6GCHLuS/>

Premium Banner

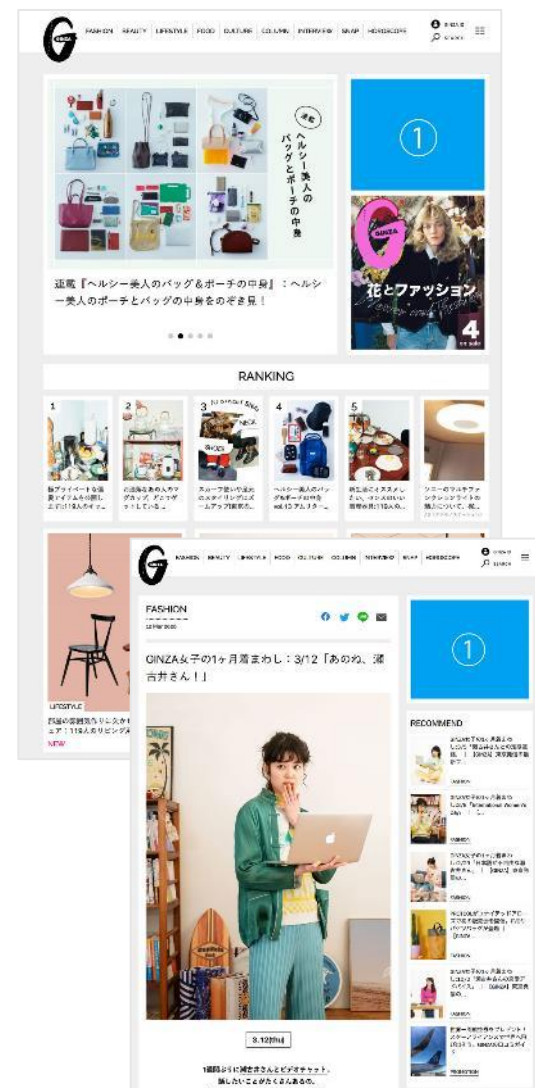
SP、PCのプレミアムなファーストビューに広告掲載（1週間）。

掲載期間	1週間
	月曜日（10:00AM）よりスタート
想定imps	500,000
同一期間内の掲載可能枠数	1
掲載面	PC、スマートフォン
料金	グロス1,200,000円
レポート項目	掲載キャプチャ / imp数（総数/日別） / クリック数/CTR
<表示サイズ> ①300×250pix ②375×59 or 320×50 pix <入稿サイズ> ①推奨入稿サイズ： 600×500pix（300×250pix も可） 容量は200kb以下 第三者配信の場合は、上記表示サイズに調整したものでご入稿ください。 動画を希望の場合は別途グロス¥500,000 (15秒推奨、最大30秒以下/サイズ15MB以下/ビデオコーデック MP4) 入稿締め切り目安：掲載10営業日前16:00まで ※ご入稿締め切りを過ぎた場合は別途お見積りとなります ※テストが必要な場合は10営業日+テスト期間を設けさせてください ※入稿時には素材を全て準備していただき、プレビューと発火確認のみの対応とさせていただきます 入稿はjpeg推奨 * 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です * SOS 100%保証 * 2週間 1,000,000impの場合は、グロス2,000,000円で提案可能	

<SP>



<PC>



PC/SP Full Set Banner

バナー掲出可能面をジャック。

掲載期間	1週間
	月曜日（10:00AM）よりスタート
想定imps	1,100,000
同一期間内の掲載可能枠数	1
掲載面	PC /SP
料金	グロス2,700,000円
レポート項目	掲載キャプチャ / imp数（総数/日別） / クリック数/CTR

<入稿サイズ>

PC: ①1300x220 pix
②150x800 pix
③300x250 pix
④300x345 pix（記事面のみ300x600可）

SP: ①③④ 300x250 pix
②375x59 pix (320x50 pix)

入稿サイズはすべて倍の大きさが推奨です。

容量：200kb以下

第三者配信の場合は、上記表示サイズに調整したものでご入稿ください。

動画を希望の場合は別途グロス¥500,000

(15秒推奨、最大30秒以下/サイズ15MB以下/ビデオコーデック MP4)

入稿締め切り目安：掲載10営業日前16:00まで

※ご入稿締め切りを過ぎた場合は別途お見積りとなります

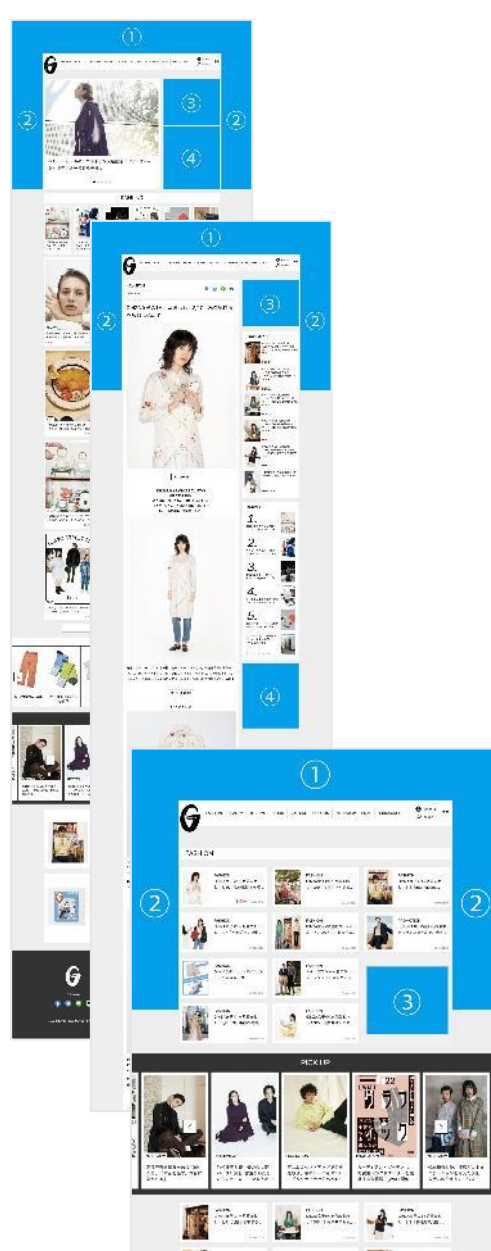
※テストが必要な場合は10営業日+テスト期間を設けさせてください

※入稿時には素材を全て準備していただき、プレビューと発火確認のみの対応とさせていただきます。

<SP>



<PC>



SP Full Set Banner

バナー掲出可能面をジャック。

掲載期間	1週間
	月曜日（10:00AM）よりスタート
想定imps	1,000,000
同一期間内の掲載可能枠数	1
掲載面	スマートフォン
料金	グロス2,300,000円
レポート項目	掲載キャプチャ / imp数（総数/日別） / クリック数/CTR
<入稿サイズ> ①③④ 300x250 pix ②375x59 pix (320x50 pix) 容量：200kb以下 第三者配信の場合は、上記表示サイズに調整したものでご入稿ください。 入稿サイズはすべて倍の数字が推奨です。 動画を希望の場合は別途グロス¥500,000 (15秒推奨、最大30秒以下/サイズ15MB以下/ビデオコーデック MP4) 入稿締め切り目安：掲載10営業日前16:00まで ※ご入稿締め切りを過ぎた場合は別途お見積りとなります ※テストが必要な場合は10営業日+テスト期間を設けさせてください ※入稿時には素材を全て準備していただき、プレビューと発火確認のみの対応とさせていただきます。	



ギンザ&カーサブルータス共同バナー

GINZA & Casa BRUTUS SP Jack

ginzamag.com及び、美しい暮らしをデザインする『Life Design Magazine』
Casa BRUTUSのWEBメディアcasabrutus.comの共同バナー！！

ファッションやデザイン感度の高い両媒体の読者に対して、
効率的にリーチできるメニューです。（スマートフォンのみ）

掲載期間	1 週間（月曜 AM10:00 ～翌週月曜 AM9:59 まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	スマートフォンの全面（一部を除く）
想定 imp	1,750,000 （casabrutus.com及び ginzamag.comにおけるSP 全パーツの合計）
料金	グロス 3,000,000 円
入稿期限	10 営業日前
レポート項目	掲載キャプチャ/実績imp/クリック数/CTR （日別/合計）

※想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外
※リンク先URLは各枠において同一
※第三者配信の場合は、表示サイズに調整したものでご入稿ください。

※ご入稿締め切りを過ぎた場合は別途お見積りとなります
※テストが必要な場合は10営業日+テスト期間を設けさせてください
※入稿時には素材を全て準備していただき、プレビューと発火確認のみの対応とさせていただきます

※動画オプション
casabrutus.com：「A」の位置
ginzamag.com：「A」の位置
に動画を配信可能です。

15秒～30秒：追加グロス50万円

Casa BRUTUS



+





A: インラインパナー
表示サイズ W375×H313
(入稿サイズ W750×H626 Retina対応)
ファイル容量は200KB 以内
ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

B: オーバーレイパナー
表示サイズ W375×H59
(入稿サイズ W750×H118 Retina対応)
ファイル容量は150KB 以内
ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng



C: 記事下レクタングル1
表示サイズ W300×H250
(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)
ファイル容量は200KB 以内
ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

D: 記事下レクタングル2
表示サイズ W300×H250
(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)
ファイル容量は200KB 以内
ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng



A: インラインパナー
入稿サイズ W300×H250
(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)
ファイル容量は200KB 以内
ファイル形式はjpg推奨 (gif、pngも可)

B: オーバーレイパナー
入稿サイズ W375×H59
(入稿サイズ W750×H118 Retina対応)
ファイル容量は150KB 以内
ファイル形式はjpg推奨 (gif、pngも可)



C: 記事下レクタングル1
入稿サイズ W300×H250
(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)
ファイル容量は200KB 以内
ファイル形式はjpg推奨 (gif、pngも可)

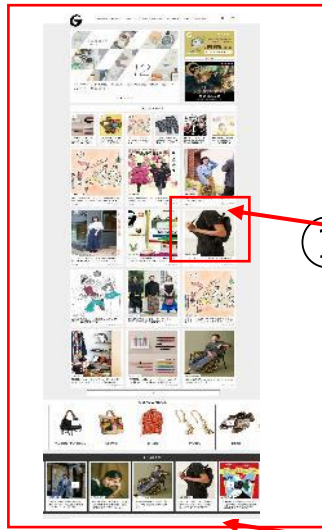
D: 記事下レクタングル2
入稿サイズ W300×H250
(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)
ファイル容量は200KB 以内
ファイル形式はjpg推奨 (gif、pngも可)

【PC】

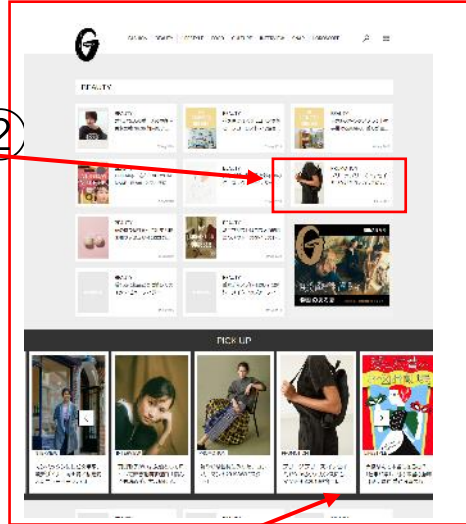
タイアップ誘導枠について

【SP】

Top page



Category Page



TOP/各記事page
Recommend



TOP/各記事page
Recommend



- ① トップページ新着6枠目
(複数タイアップがある場合は
ローテーションにて表示)
- ② 各カテゴリトップページ一覧
6枠目
(複数タイアップがある場合は
ローテーションにて表示)
- ③ Pick Up枠
- ④ 各記事ページrecommend 6 枠目
(複数タイアップがある場合は
ローテーションにて表示)

Top page



Category Page



※その他、インリード誘導枠も設置しております。(リコメンド機能にもとづき掲出)

その他外部配信メニューもございます。営業担当までお問い合わせください。

	料金 (G)	FB×IG×IGS Mix配信	Twitter	OUTBRAIN	Popin	LINE	SmartNews
想定数値 (Click)	¥500,000	2,772	2,772	7,100	7,100	2,722	6,667
	¥800,000	4,435	4,356	9,940	9,940	4,356	10,667
	¥1,000,000	6,500	5,500	14,200	14,200	5,444	13,333
想定数値 (imp)	¥500,000	1,050,000	1,000,000	—	—	—	—
	¥800,000	1,760,000	1,600,000				
	¥1,000,000	2,200,000	2,000,000				

動画ブースト	料金 (G)	FB×IG×IGS Mix配信	Twitter	LINE	TikTok
想定数値 (再生数)	¥500,000	95,000	90,000	90,476	66,667
	¥800,000	152,000	144,000	144,762	106,667
	¥1,000,000	190,000	180,000	180,952	133,333

※マージンは一律20%になります（広告代理店様、レップ様含む）

※Facebook、Instagram単体での配信をご希望の場合、別途ご相談ください。

※FacebookのStories面にはハッシュタグやメンションは仕様上機能いたしませんのでご了承ください。

※OUTBRAIN、Popinのセグメントに関しては弊社にご一任ください。

※OUTBRAIN、Popinに関してはレポートの提出はございません。

Twitter Instream Movie Sponsor ship

マガジンハウスの雑誌ブランドがオリジナルで制作した動画や記事を、
マガジンハウスの雑誌ブランドの公式Twitterアカウントから
広告会社様が運用配信することで、大量にリーチさせることができ
制作した動画を、クライアントのサイトや、Twitter以外のSNSでも活用できます(別途料金)



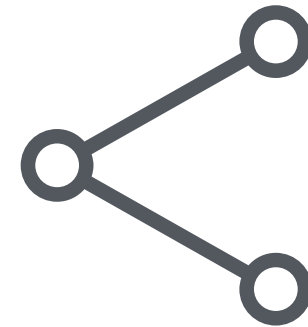
ハイクオリティな動画を制作



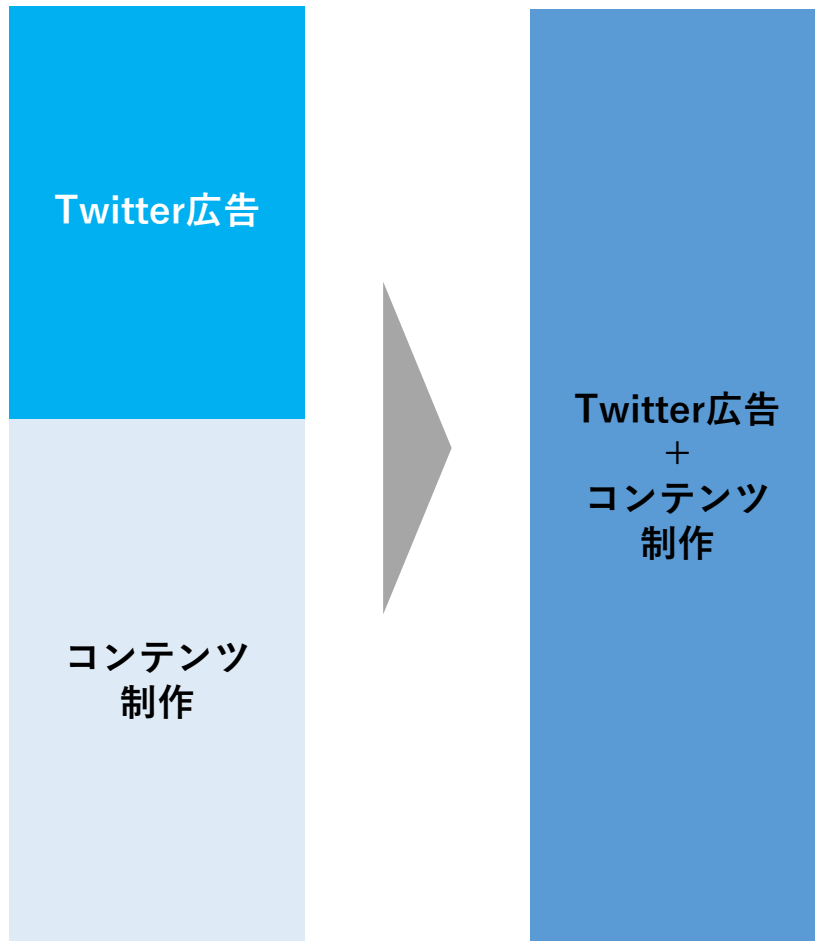
マガジンハウスが保有する
雑誌アカウントから動画を発信



雑誌アカウントから広告配信
(広告会社様が運用)



注) GINZAアカウントからの動画発信はTwitter広告配信で、オーガニックツイートは原則ございません。



通常は、コンテンツ制作費と
Twitter広告配信費は別途発生

本パッケージでは、
全額を配信費用に充当できる

デジタル記事広告

デジタル記事広告型コンテンツを制作。
雑誌ブランド公式Twitterアカウントか
ら広告配信します。

(G)¥6,500,000

- ・写真点数：3～最大10枚程度
- ・テキスト数：1,000-2,000W程度
- ・キャスティング1名含む

※

写真は撮りおろしを想定。

内容により写真点数、テキストなど変わる可能性あり。

クリエイティブは基本は1つ。

キャスティング希望レベルにより料金追加の可能性あり。

オプション①

動画

＜30-45秒程度の動画＞を＜1type＞制作します。

＋ (G)¥2,000,000

- ・校正は1回です。追加修正の場合別途費用ご請求の可能性があります。
- ・追加type(縦横比の変更/短尺など)制作の場合、別途お見積もりとなります。
- ・動画の秒数はTwitter推奨です。サイズは＜1:1 or 16:9＞を想定しています。

オプション②

雑誌

コンテンツを＜雑誌＞に＜2P＞掲載します。

＋ (G)¥3,500,000

- ・発注時に必ずお申し込み下さい。制作段階での追加はできません。
- ・掲載可能号はマガジンハウス営業担当よりご案内します。
- ・掲載ページ数の変更は基本的にできません。掲載位置もご一任いただきます。
- ・使用したTwitterアカウント以外の雑誌ブランドでは掲載できません。

オプション③

2次利用

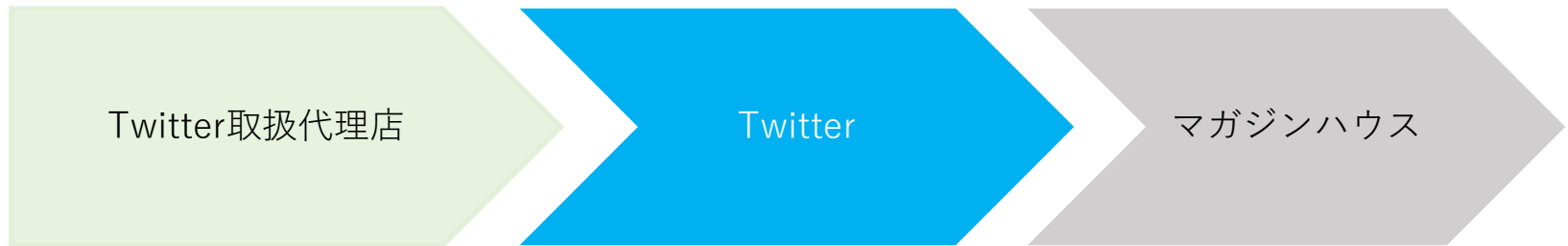
コンテンツを2次利用できます。（内容により料金変更あり）

＋ (G)¥850,000～

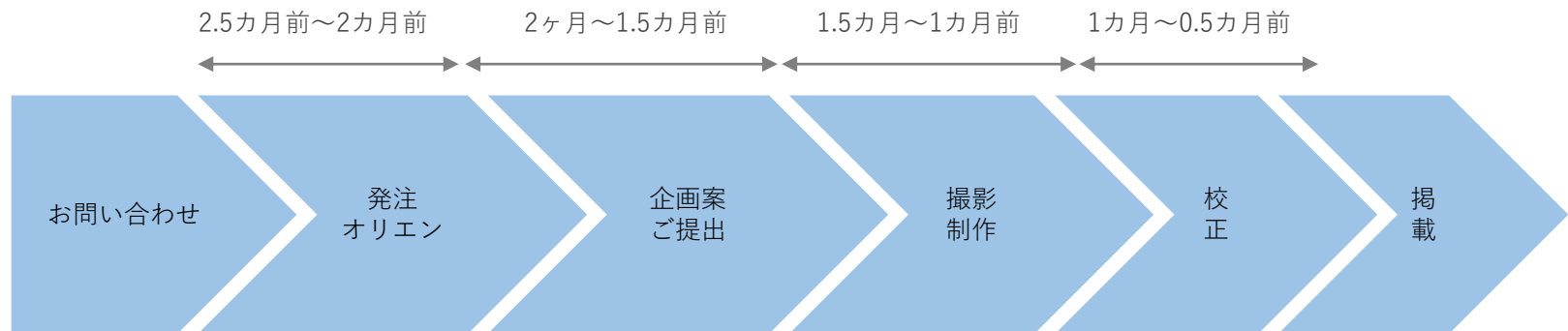
※総グロス料金が、全額Twitter広告配信費用に割り当てられます。

想定再生回数などはターゲティング等の条件により異なります。詳細はTwitter社にお問い合わせ下さい。

Twitter取扱代理店経由でのお申込みとなります。



掲載開始ご希望タイミングより、2.5～2カ月前のお申し込みをお願いします。



※一般的なスケジュールです。案件の内容によって変動しますので都度営業担当とご相談下さい。

※ご要望内容によって金額の変動が生じる可能性がございますので、ご発注前に、必ずオリエン実施をお願いいたします。

< 事例 >

GINZA / H&M × どうぶつの森 < web記事制作+コラボ服デザイン >



Sample



https://twitter.com/GINZA_magazine/status/1304253333394333696

2次利用規定

メニュー	外部サイトへの記事転載	SNSでのコンテンツ利用 (1cut)	動画データのお貸出し	ブランドロゴの使用
料金(N)	¥500,000	¥500,000(外部配信あり)	¥500,000	¥300,000
		¥200,000(オーガニックのみ)		
適用期間	3ヶ月	3ヶ月	3ヶ月	1ヶ月
利用対象	記事全文(画像含む)	画像1点 *トリミング不可	動画データ(mov or mp4)	ロゴデータ(jpg)
利用先対象	オウンドメディアへの格納 その他(都度ご相談)	クライアント様SNS (FB/TW/IG/LINEなど)		オウンドメディアへの格納 その他(都度ご相談)
その他	キャスティングにより 不可の可能性があります	キャスティングにより 不可の可能性があります	キャスティングにより 不可の可能性があります フォーマットの書き換えには 別途実費がかかります。 スケジュールにつきましても 事前にご相談ください。	記事制作、動画制作タイアップを 実施した場合のみ使用できます。 また、使用するロゴはマガジンハウスより お渡しする最新ロゴをご使用いただき、 別途お渡しするロゴ使用規定を遵守のうえ ご使用いただきます。 場合により使用不可の可能性があります。

< 2次利用に当たらない範囲 >

- ・GINZAオフィシャルSNSアカウントのシェアやリポスト
- ・ロゴを利用せず、記事への誘導施策となるもの。

< ロゴの使用に関して >

- ・使用用途および使用イメージを明らかにしたうえ、事前に申請し許諾を得ること
- ・使用用途およびイメージによっては掲載をお断りする場合があります

タグの設置に関して

料金(N)	¥100,000
-------	----------

適用期間	レポート計測期間
------	----------

対象タグ	・ 広告系タグ(GDN/YDN/DSP等) ※3pas、ワンタグ、DMP(1 st party)はNGとなります
------	--

対象範囲	貴社で実施したコンテンツ系メニュー
------	-------------------

その他	タグの動作に関して弊社で保証は致しません。
-----	-----------------------

< 広告掲載に伴う免責事項 >

万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）は補償対象となりません。

それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。

停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などマガジンハウスの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合マガジンハウスはその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。また、想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

広告の配信中において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。

< レポートに関して >

バナー：日毎のインプレッション数、クリック数、CTRを弊社フォーマットにて、レポートします。

タイアップ：日毎のHTMLベースのページビュー数を弊社フォーマットにて、レポートします。（詳細レポート項目はプラン表に準じます）

※いずれもレポートは掲載終了後5営業日以降の提出になります。

< 計測タグの設置に関して >

ご希望の場合は、事前に営業担当にご相談いただき、タグ設置の目的と計測内容等をお伝え下さい。

特別な作業を要するものでない限りは、基本的に< ネット100,000円 >にて申し受けます。

※弊社側でタグの動作保証は致しかねます。予めご了承下さい。

< PR表記について >

すべてのタイアップ記事とSNS投稿にはPR表記が入ります。



To Contact

< 広告出稿に関するお問い合わせ >

gn_websales@magazine.co.jp

< 媒体資料・本誌特集予定 >

<https://ad-mag.jp/ginza/>

〒104-8003

東京都中央区銀座3-13-10

株式会社マガジンハウス 広告局

メディアプロモーション部

03-3545-7100

北川/成瀬/瀧本