



【ハナコカレッジ：2021 春期講習】

4月28日発売 「学びの教科書」 特集連動

～本誌・Web・インスタライブ施策～

2021.02.16

Hanako 

企画概要

『本誌』・web・インスタライブ・IGTVアーカイブを活用し、立体的なコンテンツを展開します。

①：『Hanako』本誌



②：web／Insta Mag



③：インスタライブ

④：IGTVアーカイブ



タイアップ

web転載

Insta Mag 投稿



- ・ 平日夜、もしくは休日昼間の30～40分程度の配信で、リアルタイムのTOTAL視聴者数800～1000人。
- ・ アーカイブ再生回数は、6000～8000回

学びのプログラム

「ハナコカレッジオンライン (インスタライブ)：2020 夏期講習」事例



～担当者談～

2020年7月発売号で『自分を高める、学びの教科書』というテーマで特集しました。

お花の生け方、カリグラフィー、酵素シロップの作り方など、家で、夏のおうち時間が楽しくなるような学びのラインナップ。

そして、この号をテキストに、インスタライブを使ってワークショップを行う「ハナコカレッジ 夏期講習」を実施しました。誌面を教科書にしながら、インスタライブで魚を3枚におろしたり、マクラメ結びでプランツハンガーを作ったり、レモンサワーを作ったり、刺繍したり、夏のスパイスごはんを作ったり。お盆時期に汗だくで駆けずり回り、**9日間で11講座**。おかげさまで大好評で、「ハナコカレッジ オンライン」が一気に活性化したのです。

学びのプログラム

「ハナコカレッジオンライン (インスタライブ)」 事例

#料理・スイーツ



#キャリアトーク



#美容・SDGs



～担当者談～

いろんな企業のみなさまと授業を共催しています。
コクヨさんの文房具を使ったインスタライブをしたり、
とらやさんの和菓子職人さんによるインスタライブと
「あんこと本気で向き合う2日間」というクローズド
のzoomイベントを開催したり、花王さんとプラ容器
について考えるzoomイベントを開催したり。

#「ハナコカレッジ」と名がついていたら、何か楽しそうなことが学べるんだろうなあと思っていただけで、
 一緒に楽しい授業をしてみたいと思っていただけの方、ぜひお声がけ、お待ちしております！

コラボ配信(2元放送)が可能になりました！

上のホストアカウント画面（通常Hanako公式アカウントがホストです）で画像をアップすることができるので、
下のゲストアカウント画面でやっていること、お店、場所、モノの説明を、テキストや画像でフォローすることができます。
グルメや料理、お店や習い事の紹介を、より分かりやすく訴求することが可能になりました。

【上：ホスト画面】



【下：ゲスト画面】

【上：ホスト画面】



【下：ゲスト画面】

実施例 ① 「とらや」様

【インスタライブ】

実施日：2020/10/3
視聴者数：1,612人



【IGTVアーカイブ】

再生回数：12,130



【Zoomワークショップ】

実施日：2020/11/28,19
参加者数：15名（うち5名ハナコボ）



【参加者インスタ投稿】



mika_muto、他76人が「いいね！」しました
05yuki13

昨日今日と2日間、
「とらやxHanako あんこと本気で向き合う2日間」
に参加させていただき
Zoomでとらやの方にご指導頂きながら
あんことお饅頭作りをしました!!

今まであんこもお饅頭も作ったことがなかったけど
Zoomを使ってあんこの状態やお饅頭の包み方なども丁寧に確認していただき
すごく美味しく出来ました!!

出来たて熱々のお饅頭を初めて食べたけど
格別に美味しかったです!!

#ハナコカレッジオンライン
#あんこと本気で向き合う2日間
#とらやとハナコ
#とらや #虎屋 #toraya
#ハナコ #Hanako
#和菓子 #あんこ作り
#ハナコラボ

実施例②「花王」様



ハナコカレッジをZoomにて実施、オンラインカレッジをYoutubeにて生配信

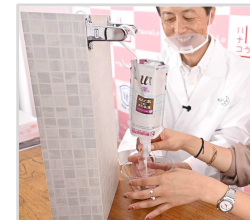
「ハナコラボJOURNAL」にレポート掲載



昔のパウチの紹介と改良
が求められた経緯を解説



スマートホルダーのつけ
かえを参加者と実演



らくらくスイッチの使い
やすさの解説と実演



アメリカで発売されている
AFBの特徴や構造を説明

学びのプログラム

「学び特集」に関して



2019年10月28日発売号



2020年7月28日発売号



～担当者談～

「学び特集やってみたんだよね。」と、2年前の暑い日にボソッと編集長に言われたのがスタート。ずっと心に温めていた企画だったらしく、地味かなあとか、読者に響くかなあとか、悶々と悩みながら作り上げたのが、2019年10月発売号の『自分を高める学びの場へ』特集でした。

で、これが……けっこう売れたんですよ！売れることだけが正解ではないけれど、この特集をやるにあたって編集長と定義した「Hanakoの学び」って間違っていなかったんだと小躍りしたのでした。

せっかくHanakoがやるならば、ジャンルは自由に、**知っていたら毎日がちょっと楽しくなるような学び**をたくさん集めるのがいいのではないかと。

2020年7月発売号では、『自分を高める、学びの教科書』というテーマで特集しました。お花の生け方、カリグラフィー、酵素シロップの作り方など、家で、夏のおうち時間が楽しくなるような学びのラインナップ。直接書き込んだり、切り貼りできたり、型紙にしたり、紙であることを生かした仕組みもいろいろと組み込みました。

学びのプログラム

『Hanako Insta Mag』について



本誌誌面企画を、そのデザインを活用することで、
Instagramサイズのコンテンツに再編集。

10秒で見てわかる、見て学ぶ！
インスタグラムマガジン
『Hanako Insta Mag』として投稿します。

【保存率】の高さが、特徴です。



学びのプログラム

「学びの教科書」 特集連動_モデル料金

ハナコカレッジ : 2021 春期講習

① インスタライブ & IGTVアーカイブ

G100万円～

(Instagram Storiesで事前告知3回、InstagramでLIVE配信、Instagram Storiesでの事後投稿 1回)

- ・ 平日夜、もしくは休日昼間の30～40分程度の配信で、リアルタイムのトータル視聴者数は800～1000人。
- ・ アーカイブ再生回数は、6000～8000回

② 本誌2pタイアップ

※定価330万円 → 特集連動企画特価 : G200万円

1Pタイアップや関連コンテンツ近接の台割位置など、柔軟にご相談させていただきます。

③ Webタイアップ

掲載費G100万円 + 制作費N40万円

インスタライブ連動でのレポート掲載G90万円

④ Web転載

G80万円

⑤ Insta Mag

G90万円

保存率の高さが特徴です。

※ ①～⑤など、さまざまなカスタマイズが可能です。お気軽にご相談ください。

学びのプログラム