＝HanakoママWEBタイアップ新企画＝

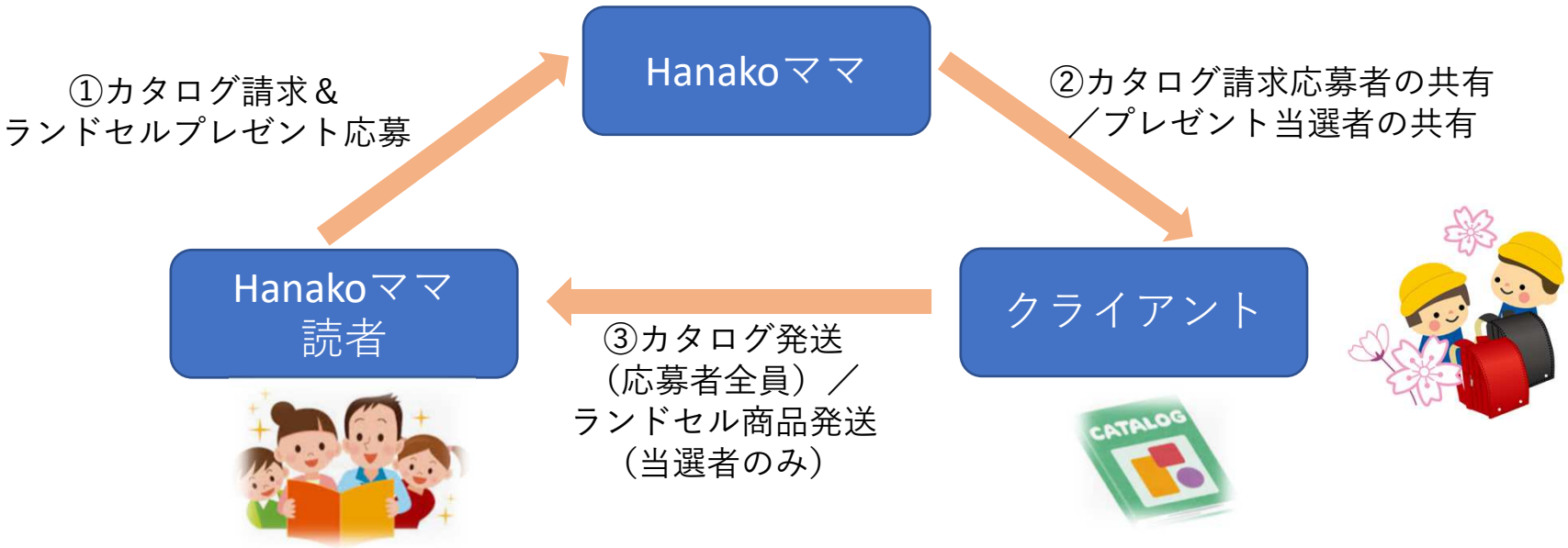
2022年入学生対象
Hanakoママ 『ラン活』企画のご案内

Hanakoママはコロナ禍のラン活を応援します

ランドセル選びは家族にとって、とっておきな特別、大切なもの。
これまで全国で開催されていた展示会も軒並み中止に・・
一生に一度のランドセル選びを応援したい。
そんな気持ちで今年度よりHanakoママはラン活企画を立ち上げました。

～Hanakoママ ラン活企画 2022～

2022年入学者対象
『カタログ請求でランドセルプレゼント』キャンペーンを実施
（タイアップ企業様限定企画／抽選1名／上限10万円 ）



Hanakoママ ラン活企画
『カタログ請求でランドセルプレゼント』キャンペーンタイアップ参画のご提案

【参画メリット】

◆カタログ請求の応募者情報を共有。
→貴社社商品の認知UPと同時に資料請求のあったカスタマに貴社主導での
継続的アプローチが可能に。

◆Hanakoママブランドを最大限に活かした流入、露出施策で注目度大
- ✓ HanakoママWEBトップページにキャンペーンバナーを常設
- ✓ Hanakoママ公式SNSやメルマガで多角的に露出

◆掲載期間は6ヶ月間
- ✓ 掲載開始月から6か月間の継続的なアプローチが可能

◆読者プレゼントの用のランドセルはHanakoママ編集部が買上げ（上限10万円）

流入経路

Hanakoママ ooo　ラン活専用 特設バナー作成

Instagram　公式SNS／Hanakoママメルマガ

タイアップ内容

カタログ請求キャンペーン参画
（6ケ月間）

WEB タイアップ広告 ＋ カタログ請求

掲載イメージ　遷移図

①“ラン活”特集の特設バナー（HanakoママwebTOPに常設）

下記のようなバナーをHanakoママWEBトップページに作成の上、常設。
Hanakoママweb全体からの誘導を図ります

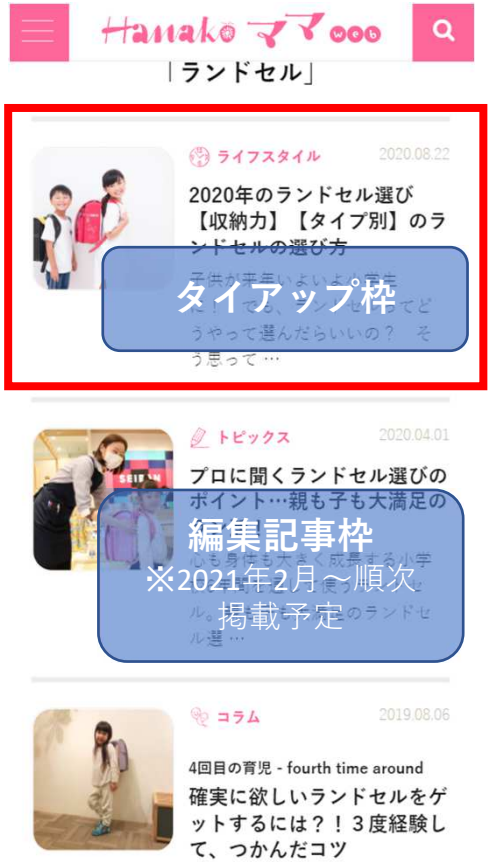
カタログ請求で抽選で
●●（メーカー名）
ランドセルをプレゼント！

HanakoママWEB
トップページに
バナー常設

カテゴリ内に
『ラン活2022』
を新設

②ランドセル記事一覧（＃ランドセル）

「＃ランドセル」タグを付与“ラン活”記事を一覧で見ることが可能になります



③各対象の記事へ

ランドセルの選び方や比較の記事
また個別に紹介する記事などを作成
※タイアップ記事内容は希望に応じて作成

掲載イメージ　カタログ請求画面イメージ

●特集企画“ラン活”　各ページ及び遷移図※タイアップページは要望に応じて作成可能

タイアップ記事からカタログ請求画面へ遷移

タイアップ記事

ランドセルコンシェルジュに聞くランドセル選びのコツ

早速ランドセルコンシェルジュさんにランドセル選びのポイントを聞いてみました！

―ランドセル試着するときのチェックポイントを教えてください。

チェックしていただきたいのは
①背負った時に肩ベルトなど痛いところはないか

カタログ請求＆プレゼント応募はこちら

カタログ請求

お名前 必須

姓　山田　名　太郎

お名前のフリガナ 必須

姓　ヤマダ　名　タロウ

※郵便番号、住所の間違いにより、お届けできない事例が多くございます。正確なご入力をお願い致します。
※郵便番号は「-」(ハイフン)なし、半角7桁でご入力ください。

住所 必須

郵便番号　都道府県　選択してくだ

市区町村・番地

ご提案金額

Hanakoママ ラン活企画タイアップ
『HanakoママWEBタイアップ6ケ月＋カタログ請求』

HanakoママWEB タイアップ 6ヶ月間掲載 ※記事作成は1回	＋	HanakoママWEB カタログ請求 6ヶ月間掲載	＋	公式SNS掲載 Hanakoママ公式 Instagram／twitter	＋	Hanakoママ会員 メルマガ配信 約8300通 ※月1回配信
正価 120万円 タイアップ費 90万円 制作費 30万円		50万円相当		無料サービス		

上記パッケージ　特別価格

今回ご提案の特別パッケージ　上記170万円相当 ⟶ 6ヶ月間 合計70万円（G）

※価格はすべて税別