



Tarzan®

Trademark TARZAN owned by EDGAR RICE BURROUGHS, INC. and used by permission.

MEDIA KIT

2021.1-3 Ver1.0

MAGAZINE HOUSE

What is Tarzan ?

“The Best Answer for Fitness”

エビデンスをもとに、誰しもが必要な健康情報を届ける

One and Only メディア



< 1986年 創刊号 >

カラダを動かし、ココロを整えて、日々を健康的に過ごす。

「快適な生活のためのフィットネス！」が『Tarzan』のコンセプト。

トレーニング、ウェルネス、ダイエット、コンディショニング、
スポーツ、アウトドアなど、カラダと心にまつわる理論やメソッドを
深く、楽しく、分かりやすく展開します。

年齢性別を問わず、好奇心&知識欲旺盛で行動的な人たちに支持される、
アクティブ・ライフスタイル・マガジンです。

STRONG POINT

信頼

30年以上続く老舗メディアとして、読者はもちろん多くの関係者からも厚い信頼を集めるメディアです。「『Tarzan』の情報なら間違いない」と言われるメディアであり続けたい、と考えています。

編集力

高い編集力こそ、マガジンハウスの命。「こう来たか！」とクライアントに思っただけのような企画、読者に「刺さる」企画を編集のプロフェッショナルが常に考え、ご提案します。

キャスティング

長い歴史と信頼に基づく高いキャスティング力も、『Tarzan』の大きな魅力の一つです。アスリート、モデルはもちろん、イラストレーターなど、企画に合わせて是非ご相談ください。

メディアパワー

出版不況が叫ばれる昨今にあって、現在も月に約30万部を発行し続けているメディアです。それだけ多くの読者に今も熱く支持される『Tarzan』ブランドを、ぜひご活用ください。



編集長

山口 淳

Atsushi Yamaguchi

From Editor in Chief

「『Tarzan』と言えば、マッチョですね」

そう言われるたびに、曖昧な返事をしてきました。『Tarzan』は筋肉至上主義の雑誌ではないのになあとおもうつつも、あまりにも“マッチョ”と評されることが多いので、今更ながら字義を調べてみました。すると、言葉の根底には“強靭さ、逞しさ、勇敢さ”があることを知り、思わず膝を打った次第です。

強靭なカラダと逞しいココロを目指し、そこに向かって積極的にアプローチしよう。そして、精悍でしなやかな心身を手に入れたら、勇敢に新しいことにチャレンジしよう。

それこそが、創刊時より『Tarzan』が発してきた、変わることなきメッセージ。もちろん、年齢と性別を超えたメッセージです。

『Tarzan WEB』はトレーニング、ダイエット、ウェルネス、ランニング、スポーツなどの情報&メソッドを中心に構成します。己の心身と向き合い、向上させるためのメソッドを的確に、丁寧にページにする。『Tarzan WEB』では本誌で培ってきた“精神”や“世界観”をより身近に感じてもらえるはずですよ。

本誌もWEBも、カラダとココロが高揚する特集を作っていきます。ぜひ、ご期待ください。

PRINT + DIGITAL

これで1つの『Tarzan』です

それぞれ異なる特長を持つ2つのメディアですが、これで1つの『Tarzan』。
初心者から上級者まで、カラダに興味ある、すべての人をサポートします！



PRINT

中～上級者向け

より深い情報を知りたい方へ。
もちろんジムで読まれる雑誌、
不動のナンバー1。



DIGITAL

初～中級者向け

クオリティはそのままに、
より初～中級者にも親しみやすい
コンテンツを用意！



Tarzan

プリントのご紹介

1986年の創刊から、
30年以上愛される『Tarzan』ブランドの根幹。
トレーニング上級者も納得のメソッド満載！



今後の特集予定

01月04日	正月太りリセット。その脂肪を、脱ぎすてろ	3週間販売特大号
01月28日	肩こり・腰痛、科学的予防&対策	
02月10日	糖質OFFの最終回答	
02月25日	テッテイ上半身“表トレ”“裏トレ”	
03月11日	「代謝力」強化	
03月25日	痩せる朝食	
04月08日	肩こ実は、カラダに悪いこと2021	
04月22日	腹を割る!	3週間販売特大号
05月13日	腸トレ最前線	
05月27日	有酸素+筋トレ=太らないカラダ	
06月10日	自律神経セルフチューニング	
06月24日	脱げるカラダ2021	

※特集内容は予告なく変更する場合がございます。



詳細はこちら

<https://ad-mag.jp/c/tarzan/>

広告料金

掲載面	スペース(P)	料金(円)	広告寸法(mm) 天地×左右	オンライン送稿 J-PDF校了日
表4	1	2,100,000	268×200	発売12日前
表2見開き	2	3,500,000	284×420	
特表2見開き	2	3,400,000	284×420	
目次対向	1	1,600,000	284×210	
センター見開き	2	3,400,000	284×420	
表3	1	1,500,000	284×210	
4色オフセット	1	1,500,000	284×210	
ハガキ	1色	1,800,000	ヨコ型・中貼り	
タイアップ	2P～	3,600,000～		
オプションdマガジン掲載	1	800,000	リンク1つ設置可	



詳細はこちら
<https://ad-mag.jp/tarzan/tarzan-details/>

<本誌タイアップ>

2ページからお受けしています。

1Pあたり制作費N30万円にてお受け致します。

詳しくは営業担当(P.40)までご相談ください。

本誌タイアップ人気企画

表4逆読み 連動3~4Pタイアップ企画

本誌の裏表紙となる表4からの逆読み企画。表4に加え、見開き2pのTUを製作します。
 特集と関連性の高い商材にぴったりの企画です。
 また、ブランドロゴページを加えた4pの抜き刷り製作も可能なため、店頭展開にも向いています。

<表4逆読み 3P企画>



<表4逆読み 4P企画>



本誌タイアップ連動企画

交通広告連動

表4の素材を使って、中吊り・ポスターを制作します。表紙の広告とともに同時掲出することで、本誌のみならずリアルでの波及効果も期待できます。



中吊り連動企画
JR山手線・東横線ほか



駅貼り連動企画
東京メトロ・東急・京王・大阪メトロ

別刷り

表4逆読み企画の3~4pのタイアップページを抜き刷り印刷。店頭やイベントでの配布や、社内啓蒙、販促物として活用いただけます。



別刷り冊子は、ロゴも掲載可能です！

店頭POP

店頭展開でのPOPとして、タイアップページの写真や誌面PDFを活用いただけます。ターザンロゴも併用すると、訴求効果は抜群です。





Tarzan®

デジタルのご紹介

本格指導から2年を超え、まだまだ新しいサービスを展開します！

毎日、あなたとともにある『Tarzan』



月間
PAGE VIEW **7,500,000**

月間
UNIQUE USER **4,000,000**

自社PV：3,250,000 自社UU：650,000

 **86,000**

 **65,000**

 **38,000**

※2020年12月現在

スタートして2年で、<750万PV、400万UU>に。

会員サービス「CLUB Tarzan」 オンラインコミュニティ「TEAM Tarzan」も好評展開中！

無料メンバーシップ

CLUB TARZAN

「Tarzan」の良質でアクティブな読者を組織化すべく、2019年10月10日より募集をスタートしました。
特別な体験ができるスペシャルイベント、編集部厳選のプレゼントなど、様々な仕掛けを行なっていきます！

< CLUB Tarzan会員の主な特長 >

- ・募集開始から約1ヶ月で年間目標の会員3000名を獲得。12月2日現在は約<9,167>人。
- ・男女比は<7:3>
- ・年代は<40代・50代（各32%）、30代（18%）>がコア。
- ・都市圏在住の会員が多い。約1/4が東京都在住。大阪/福岡/愛知/北海道など全47都道府県に会員が広がっている。
- ・「健康」「スポーツ」「フィットネス」「ダイエット」「ファッション」に強い興味関心。
- ・運動習慣のある方は91%。運動頻度は、週2~3日が最多40%。
- ・サプリメントなどの健康食品を日常的に摂取している人が44%。
- ・イベントの参加者は欠席率が低く、トレーニング内容・製品内容をきちんと理解しようとする積極的な読者が多い。

イベントの実施例

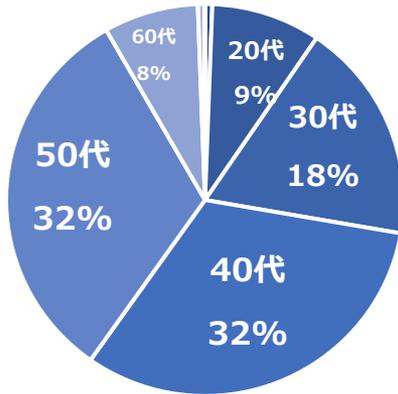
“清水道場で自分史上最高の高負荷トレを
体験せよ”



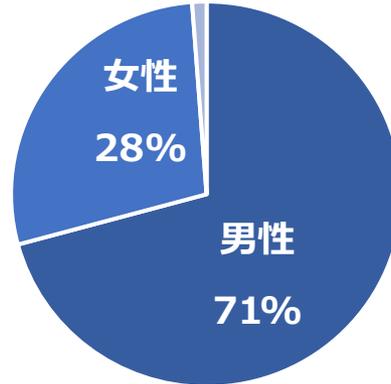
〈スポル品川大井町〉にて本誌でおなじみのトレーナー・清水忍さんによるハードな自体重トレを伝授！

— CLUB Tarzan会員メンバー統計データ —

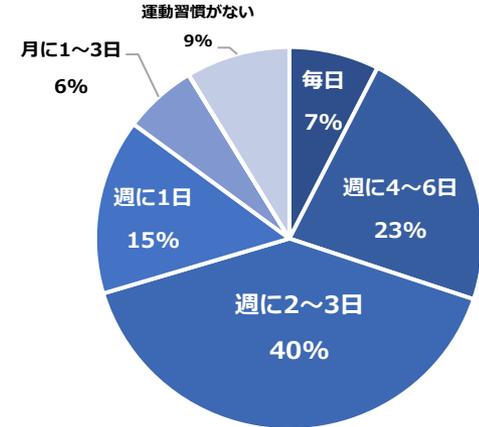
性別



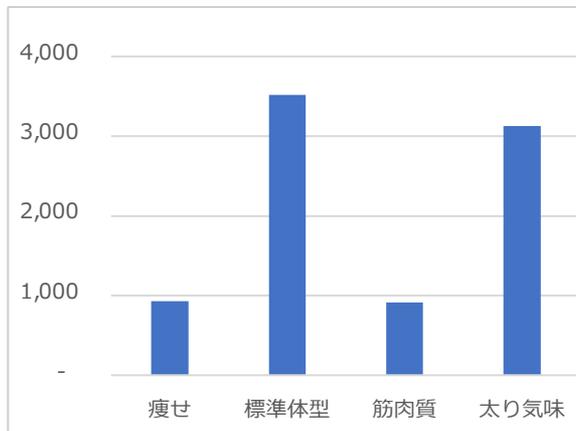
性別



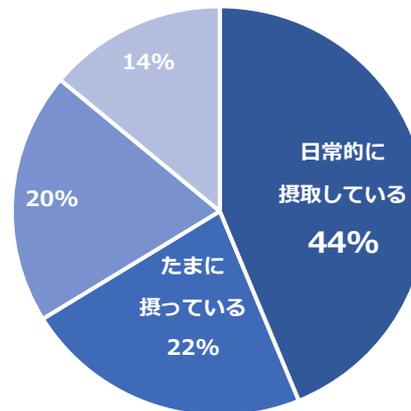
運動頻度



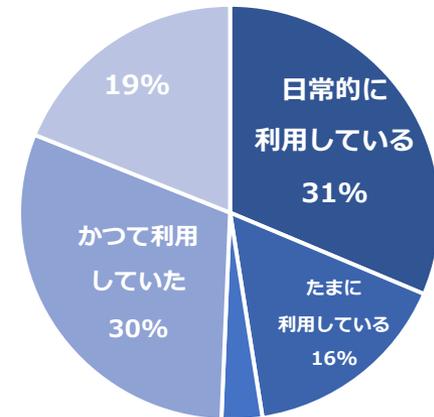
現在の体型



健康食品の摂取頻度



ジムの利用頻度



TEAM Tarzan

2020年7月1日よりスタート。「『Tarzan』を極める」をテーマに、少人数のコアな読者を募りました。「もっと『Tarzan』にコミットしたい」「トレーニング仲間を見つけたい」「自分の経験を共有したい」そんな熱い想いをを持った読者と相互交流し、新しいフィットネス時代を切り開くコミュニティです。

<TEAM Tarzan会員の主な特長>

- ・第1期メンバーは、厳選された**約60名**が参加。
- ・**男女比は<7:3>**
- ・年代は<**30代(30%)、40代(29%)、20代(16%)、50代(16%)、60代(9%)**>。
- ・約半数が東京都在住。その他、千葉、福島、岐阜、京都、広島と**全国にメンバーが点在**。
- ・脱げるカラダグランプリ受賞者からフィットネス好き主婦まで、**幅広いメンバー層**。
- ・共通しているのは、『Tarzan』**愛とフィットネスへの好奇心**。
- ・ブログやSNSで**自らフィットネス情報を発信していく意欲が強い**。
- ・新しい情報に敏感で、良いものは**積極的に自分のライフスタイルに取り入れたい人が多い**。

メンバー限定コミュニティページ



自宅トレ、バルクアップ、ランニングなど様々なテーマのグループを内包。自分の志向にあったグループに参加し、メンバー同士で切磋琢磨していきます。

— TEAM Tarzanコミュニティページの様子—

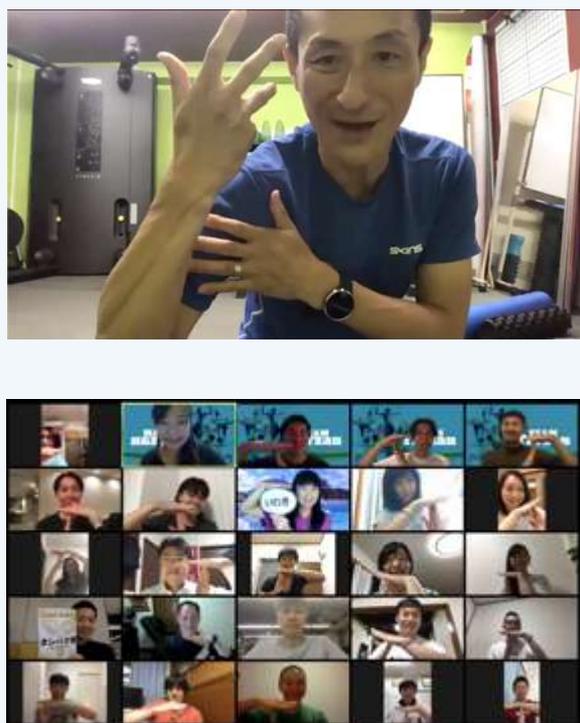
ブログ

メンバーが主体的に自分のトレーニングの内容や目標、カラダ作りの悩み、について発信しています。



イベント

2週間に1回のオンラインライブ配信トレーニングや、全体総会、さらにはメンバー起点のイベントも。



チャット

各グループでは日々のトレーニングや食事法を共有。メンバー間で積極的な情報交換を行っています。

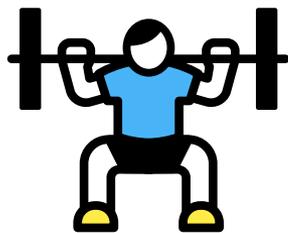


「今の自分より、もっと良くなりたい。」
 カラダと健康を意識する全ての人の悩みに、
 常にポジティブな解決策を提示するメディアです。

読者ペルソナの一例

ターゲット	筋トレのことはある程度分かっている。 より正しく、効果的な筋トレ、 トレーニングが知りたい！	働き盛りで、運動不足気味。 お腹も出てきた。 トライはするけど、何をやっても ダイエットが成功しない。	カラダの不調が気になる。 コンディショニングを兼ねて、 有酸素運動を始めてみた。	トレーニング経験も多少の知識もあり。 目標はAYA。 キツイことも頑張れる。 もっと良いカラダになりたい！
デモグラフィック	20代後半/独身男性/都心住まい	30代後半/男性/都心住まい	40代前半/既婚男性/都心住まい	20代後半/独身女性/都心住まい
ライフスタイル 価値観	トレーニングのスケジュールは 立てている。ただ飲み会が入ったら、 そちら優先。テキーラは嫌だけど、 頑なでもなく、フレキシブルに トレーニングを続けたい。	仕事で断れない飲み会がそこそこある。 お腹が出てきた危機感はあるけど、 忙しいし、できなくてもやむなし。 ラクで効果的なメソッドが知りたい。	仕事のノウハウも染み付き、 時間に余裕が出てきた。 運動が大切だと分かっている。 ランニングなど有酸素運動は 気持ちが良くて楽しい。 スポーツコミュニティや大会にも 興味が出てきた。	自分の理想のためなら頑張れる。 仕事でもプライベートでも輝きたい。
トレーニング・ ランニングをすることで どうなりたいか	今よりも「良いカラダ」になりたい。 痩せてモテようになりたい。 筋肉をつけてカッコ良くなりたい。	20代の頃の動けるカラダをもう一度！ カラダを引き締めて、 バリバリ仕事も趣味もしたい！	カラダの不調を コンディショニングで整えたい。 そのためにラン、バイク、 スイムなど習慣にしたい。	同性が憧れるスタイルになりたい！ トレーニングを通じて心身を磨きたい。 よりアクティブに日々を過ごしたい。

カラダとココロの全てを網羅する、6つのカテゴリー



TRAINING

効果的にカラダを鍛える。

せっかくカラダを鍛えても、やり方や知識が正しくなければ、その効果は半減してしまいます。『Tarzan』はトレーナーや専門家への取材をもとに、本当に実践的なトレーニングを提案。自宅やジムでの具体的なメニュー、筋肉に関する専門的な知識、`ながらトレ、と銘打ったスキマ時間のできるトレーニングを紹介します。

自宅トレ/ジムトレ/ながらトレ/ギアトレ/座学



FOOD

食べて痩せる、力をつける。

カラダの細胞ひとつひとつは日々の食事から成り立っています。筋肉をより大きくするため。健康的にダイエットするため。足りない栄養素を摂って体調管理をするため。さまざまな目的に合わせて、食材やレシピ、サプリメント摂取などを提案します。

ダイエット/筋肥大/サプリ/体調管理/



CONDITIONING

カラダとココロを整える。

「快適な生活」に必要なのはトレーニングだけではありません。カラダの不調を整える積極的なケア。メンタルをリフレッシュさせるメソッド。明日を爽やかに迎えるための睡眠法。コミュニケーションを円滑にする身だしなみ。毎日をよりアクティブにする習慣を発信していきます。

メンタル/カラダ/睡眠/リハビリ/グルーミング

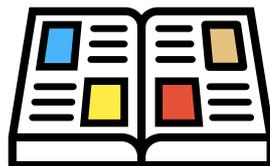


RUN

もっと気持ちよく走る。

いちばん身近なスポーツ、それがランニングです。走る理由は十人十色。気持ちよく汗をかきたい。痩せてカッコいいカラダになりたい。レースで速くなりたい。もっと長い距離を走れるようになりたい。ランナーたちが目標に向かって、それぞれのランニングに邁進できるよう、正しく&やる気が上がる情報でサポートします。

ビギナー/サブ4/トラン/ウルトラ/ケア/ギア



FEATURE

情報を連動させる

人のカラダは600以上の筋肉が連動することで、複雑な動きを実現しています。同じように、カラダに関する『Tarzan』のさまざまな記事は、複数の記事を連携して読むことで、より深い理解が得られます。いま読んでほしいトピックの関連記事をひとつにまとめた`特集、も定期的にアップしていきます。



COLUMN

好奇心を刺激する。

日々のフィットネス以外のコンテンツも充実しています。例えば、アスリートや著名人へのインタビュー、話題のスポット体験取材、ハンサムなファッションアイテムなど、みなさんの好奇心を刺激する記事をお楽しみください。

スポット/ビーブル/ファッション/カルチャー/ファンスポーツ

デジタルならではのオリジナルコンテンツも充実



BLOG

まだ知らない『Tarzan』な人々

トレーナー・お笑い芸人・グラビア…。磨かれたボディと日々研鑽を積む心を持つ方々も『Tarzan』を支える一員です。



WOMAN

女性にも嬉しい情報を

「WOMAN」タグには、ビギナーからエキスパートまで、女性に向けた情報を分かりやすくまとめています。



FEATURE

WEBにも特集があります

「Tarzan WEB」の独自企画として、シリーズものの特集なども用意します。記事をまとめて読むことができます。



Tarzan

デジタル広告メニューご紹介

フルジャック(PC+SP)

Full Jack(PC+SP)

サイト全面をジャックする特別なメニューです。

動画オプションもご用意。

掲載料金	グロス ¥1,000,000
掲載期間	2週間(月曜 AM10:00 ~ 翌々週月曜 AM9:59 まで)
掲載タイプ	期間保証
掲載面	PC、スマートフォンの全面(一部を除く)
想定 imp	1200,000 (PC と SP 全パーツの合計)
入稿期限	10 営業日前
レポート項目	掲載キャプチャ/実績imp/クリック数/CTR (日別/合計)

※想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外
※リンク先URLはPC/SP共に同一

< PC >

ビルボード : W970xH250

レクタングル : W300xH250

ダブルレクタングル : W300xH600

< SP >

レクタングル : W300xH250

ダブルレクタングル : W300xH600

いずれも

ファイル容量は各200KB以内、

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

— PC版 —

< TOP >

< Category >

< 記事 >



— SP版 —

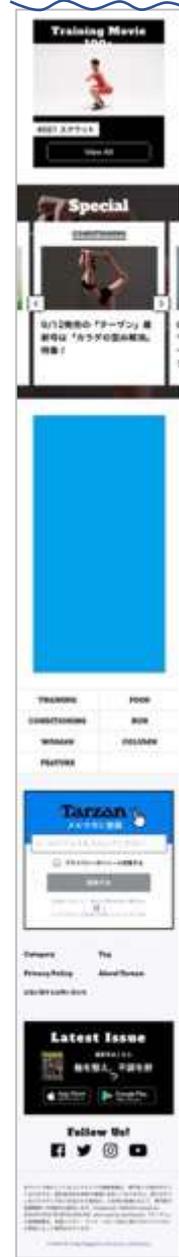
レクタングル：
W300xH250

ダブルレクタングル：
W300xH600

< TOP >



< Category >



< 記事 >



Template tie up

定型フォーマットでクライアント様の記事を制作します。

最もスタンダードなメニューです。

掲載料金	グロス ¥1,200,000+制作費ネット60万円
掲載期間	1 か月（任意の営業日 AM10:00～）
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AMか17:00PM)よりスタート(時間は編集部判断で) ／コンテンツは基本アーカイブ
想定PV	20,000
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	PV(総数)/CTR
ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。 詳細は営業担当までお問い合わせ下さい。	
著名人：N ¥500,000～/1名 人選によって応相談 大型商品の撮影(車など)：追加 N ¥800,000～	
通常は2リンクまで対応。3リンク以上は応相談。 SNS での拡散： Twitter/Facebook/Instagram Stories 各1回 (タイミング、内容は編集部一任とさせていただきます。)	
※記事中にPROMOTION表記が入ります。 ※編集部判断でブーストする場合があります。 申込み締め切り目安：掲載40営業日前	

TRAINING 2020.03.24 | promotion

ジムのような“没入感”を作る。一流トレーナーが考える「筋トレ時に使いたいイヤホン」5つの特徴



Share on [f](#) [t](#) [G](#) [B!](#)

音楽はスポーツと切っても切り離せないもの。スタジアムなどで目にする、トップアスリートたちがウォーミングアップ中にイヤホンなどで音楽を聴いているシーンからも、それは明らかだ。では、普段のトレーニングのときはどうだろう。筋トレをするとき音楽は必要なのか、どんなイヤホンを選ぶべきなのか。管理職二トレーナーに話を聞いた。

そもそも筋トレに音楽は必要か？

ジムでトレッドミルを走るとき、バイクを漕ぐときなど、有酸素運動中にイヤホンをして音楽を聴いている人は多い。では、自宅でトレーニングを行う際、音楽はあったほうがいいのか、菅原さんの答えは、YESだ。



管理職二 (菅原) (ちゃん) / 1976年、東京都生まれ。「トレーニング・スタジオ アナキター」代表、NSCA公認Aトレーニング&コンディショニング・スペシャリスト、Body Element Fitnessマスタートレーナー、MasterClassマスタートレーナー、BodyKeyマスタートレーナー、プロアスリート、ダンサーなどのパーソナルトレーニングを行っている。

「僕自身、トレーニング中はいつも音楽を流しています。自分が好きな音楽を聴くことで気分がポジティブになりますし、アップテンポの曲を聴くとそのリズムに引っ張られるようにテンションが上がりますよね。

やる気がまいち出ないときでも、重低音が効いているテンポの良い音楽を聴くと、それがスイッチになることもあるでしょう。僕がパーソナルトレーニングをしているアスリートたちも、好きな音楽をかけながらトレーニングに取り組んでいます」

Shooting tie up

スタジオで製品を撮影した画像を中心に記事を作成。

ターザン専属のカメラマンが御社の製品を撮りおろします。

掲載料金	グロス ¥1,200,000+制作費ネット30万円
掲載期間	1 か月（任意の営業日 AM10:00～）
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AMか17:00PM)よりスタート(時間は編集部判断で) ／コンテンツは基本アーカイブ
想定PV	15,000
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	PV(総数)/CTR
通常は2リンクまで対応。3リンク以上は応相談。	
SNS での拡散： Twitter/Facebook/Instagram Stories 各1回 (タイミング、内容は編集部一任とさせていただきます。)	
※記事中にPROMOTION表記が入ります。 ※編集部判断でブーストする場合があります。 申込み締め切り目安：本誌タイアップお申し込み時	
※スタイリストアサイン費は別途30万円N～。 ※モデル・タレントを起用しない製品紹介のみのタイアップとなります。	

CONDITIONING SHARE ON | powered

男の夏バテ肌にこの1本。不動の人気を誇る乳液《エイジRE》がリニューアル！



Share on [f](#) [t](#) [G+](#) [B!](#)

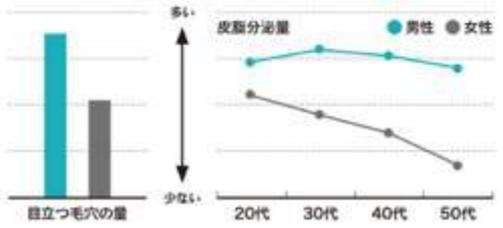
2001年に登場以来、メンズスキンケア市場で不動の人気を誇るエイジングケア（®）乳液が生まれ変わった！それがラボ シリーズ《エイジ RE 》だ。ジンセン、カフェイン、ビタミンB3のトリプル処方、オイリーもカラカラな肌の砂漠肌にアプローチ。

男の肌はアブラギッシュでカラカラである。

外まわりのサラリーマンも日傘を持つようになった令和の夏。真夏の強い日差しや大気の汚れなど外的な要因が肌を傷めていく。汗や皮脂などの体内からの分泌物も肌を汚し、さらに仕事や人間関係、SNSなどのストレスが肌を内側から弱らせる。働く男の肌は、女性以上に荒れているのだ。

例えば肌の皮脂分泌量と水分量を測ったグラフを見ると、男性の肌は女性に比べて皮脂が多く、水分が少なく、毛穴が目立つ。特に皮脂量は年を取っても減らない。実はオイリーでカラカラな砂漠肌なのである。

男の肌はオイリー。



男性と女性の皮膚分泌量と水分量の比較グラフ。左側は柱状グラフで「目立つ毛穴の量」を示し、右側は折れ線グラフで「皮脂分泌量」と「水分量」を示す。男性は皮脂分泌量が多く、水分量は少ない傾向がある。年齢（20代、30代、40代、50代）による変化も示されている。

男性と女性の皮膚分泌量と水分量の比較グラフ。皮脂分泌量は男性の方が多く、水分量は女性の方が多い傾向がある。

Feature (特集)

※3本以上の記事から発注可能となります。

「FEATURE」として「Tarzan WEB」トップに1か月間掲出。

特集スタイルで同じテーマの記事をまとめて掲載します。

掲載料金	グロス ¥5,000,000 (記事3本) ~
掲載期間	最後の記事アップから1か月 1 か月 (任意の営業日 AM10:00~)
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート/コンテンツは基本アーカイブ
想定PV	45,000 ※記事3本+FEATUREページの総計
制作ページ数	編集部判断により 各1~3 ページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	PV(総数)/CTR

ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。
詳細は営業担当までお問い合わせ下さい。

著名人：N ¥500,000~/1名(3回分) 人選によって応相談
大型商品の撮影(車など)：N ¥800,000~

通常は2リンクまで対応。3リンク以上は応相談。
SNS での拡散： Twitter/Facebook/Instagram Stories 各1回
(タイミング、内容は編集部一任とさせていただきます。)

※記事中にPROMOTION表記が入ります。
※編集部判断でブーストする場合があります。

申込み締め切り目安：掲載2か月前



3本以上の記事からご発注可能です。
「FEATURE」としてまとめます。

<NEW> Membership menu①

オリジナルイベントを主催

本誌TU 2P以上もしくは、WEB Template TUに合わせたイベントセットプラン。会員8000名を抱える無料メンバーシップ「CLUB Tarzan」もしくは、60名の有料オンラインコミュニティ「TEAM Tarzan」のメンバーへ向けたウェブセミナー特別協賛プラン。御社のご要望に合わせてトレーナーのアサインなど、骨組みからイベントを制作します。

料金	本誌+イベント グロス¥5,000,000~ WEB+イベント グロス¥4,000,000~
掲載期間	TOP/誘導枠 1 か月 ※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(10:00AM)よりスタート/コンテンツは基本アーカイブ
想定参加人数	20名~70名 (応相談)
ツール	zoom
募集告知	CLUB Tarzanはメルマガ、 TEAM Tarzanはコミュニティ内で募集告知を投稿。
制作ページ数	イベント実施後、レポート記事を制作します。
レポート	あり
イベントの流れ (例)	45分→トレーニング講座 15分→商品紹介 (総イベント実施時間60分想定)
<p>料金の中に、トレーナーアサイン費・運営費などを含む。 イベントレポート記事：想定PV10,000 *通常は2リンクまで対応。 SNSでの拡散：Twitter/Facebook/Instagram Stories 各1回 (タイミング、内容は編集部一任とさせていただきます。) ※記事中にPROMOTION表記が入ります。 ※編集判断でブーストする場合があります。 申込み締め切り目安：掲載2か月前</p>	

ー イベント開催ー



イベント中15分程度の商品紹介タイムをご用意。フィットネスや健康情報に関心の高いメンバーに直接アプローチできる機会です。

ー レポート記事ー

クライアントさまの商品やイベントの様子を中心に掲載いたします。



<NEW> Membership menu①

編集部主催イベントに協賛

本誌TU 2P以上もしくは、WEB Template TUに合わせたイベントセットプラン。「CLUB Tarzan」もしくは「TEAM Tarzan」のメンバーへ向けたイベント協賛が可能です。すでに編集部で予定しているイベントに合わせて、イベント中に15分程度の商品説明タイムを用意。後日イベントの様態を収めた動画をエンベットした記事を制作します。

料金	本誌+イベント グロス ¥4,000,000~ WEB+イベント グロス ¥3,500,000~
掲載期間	TOP/誘導枠 1 か月 ※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日 (10:00AM)よりスタート/コンテンツは基本アーカイブ
想定参加人数	20名~70名 (応相談)
ツール	zoom
募集告知	CLUB Tarzanはメルマガ、 TEAM Tarzanはコミュニティ内で募集告知を投稿。
制作ページ数	イベント実施後、レポート記事を制作します。
レポート	あり
イベントの流れ (例)	45分→トレーニング講座 15分→商品紹介 (総イベント実施時間60分想定)
<p>料金の中に、トレーナーアサイン費・運営費などを含む。 イベントレポート記事：想定PV10,000 *通常は2リンクまで対応。 SNSでの拡散：Twitter/Facebook/Instagram Stories 各1回 (タイミング、内容は編集部一任とさせていただきます。) ※記事中にPROMOTION表記が入ります。 ※編集部判断でブーストする場合があります。 申込み締め切り目安：掲載2か月前</p>	

ー イベント開催ー



イベント中15分程度の商品紹介タイムをご用意。フィットネスや健康情報に関心の高いメンバーに直接アプローチできる機会です。

ー レポート記事ー

クライアントさまの商品やイベントの様子を中心に掲載いたします。



LINE Digest Spot

TarzanのLINEダイジェストスポットからPR枠で1回配信します。タイアップでもアリ写真でも対応可能です。

料金	
	グロス ¥800,000
友だち数	34万1000人 (12月現在)
想定imp	4,000~5,000
配信可能日	毎週 火・金曜日
枠数	1配信につき1社限定
レポート項目	PV/クリック数などの簡易レポート
申込み締め切り目安：タイアップ申込みに準ずる。	



タイアップオプション 各種ブースト・料金表

外部配信プラン	グロス料金	想定数値	
Facebook Instagram mix配信	¥ 500,000	2,700	Click
	¥ 800,000	4,400	Click
	¥ 1,000,000	5,500	Click
Twitter	¥ 500,000	2,700	Click
	¥ 800,000	4,300	Click
	¥ 1,000,000	5,400	Click
LINE	¥ 500,000	2,700	Click
	¥ 800,000	4,300	Click
	¥ 1,000,000	5,400	Click
Outbrain	¥ 500,000	7,100	Click
	¥ 1,000,000	14,200	Click
PopIn	¥ 500,000	7,100	Click
	¥ 1,000,000	14,200	Click
indaHash	¥ 1,000,000	400,000	Reach

※マージンは一律20%になります（広告代理店様、レップ様含む）

※OUTBRAIN、Popinのセグメントに関しては弊社にご一任ください。

※タグ設置費は1タグ10万円N。広告系タグ(GDN/YDN/DSP等)はOK。3pas、ワンタグ、DMP(1st party)はNGとなります。なお、タグの動作に関して弊社で保証は致しません。

※あくまで参考値です。内容、商材により変動になる可能性がございますのでご了承ください。

※OUTBRAIN以外でも外部配信可能です。営業担当までご相談下さい。

タイアップ広告 誘導枠

PC



SP



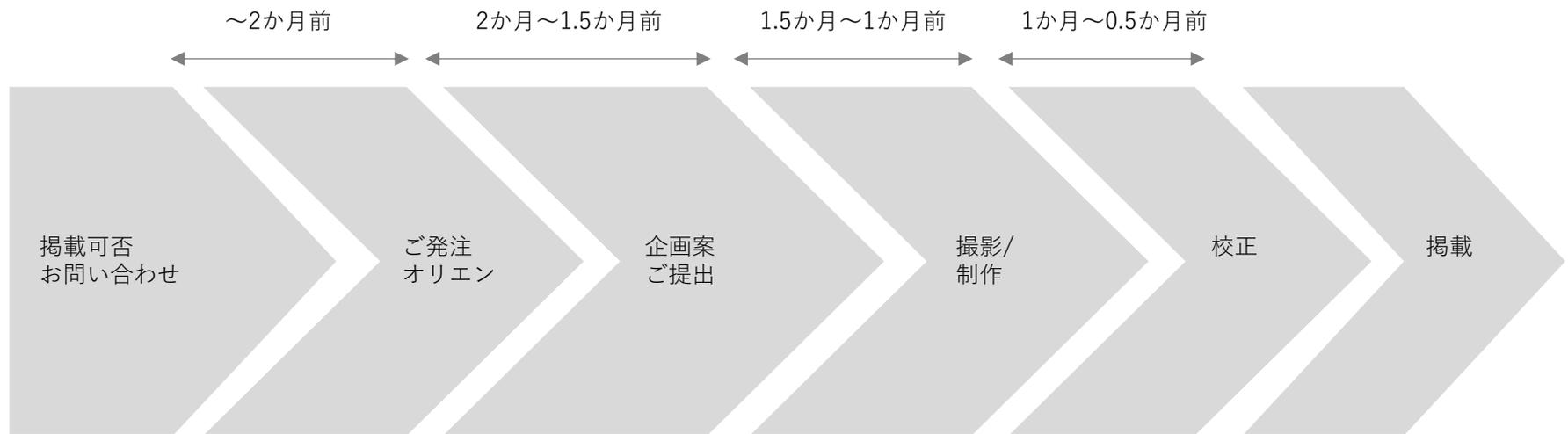
掲載期間中、下記より誘導します。
(PC/SP共に)

サイトトップ

- ・「SPECIAL」1枠（1か月）
- ・「NEW」1枠（記事アップ時）

※編集部判断により、別途誘導枠を設ける場合がございます。
(記事内レコメンド枠など)

タイアップ広告 制作スケジュール



※一般的なスケジュールです。案件の内容によって変動しますので都度営業担当とご相談下さい。
※ご要望内容によって金額の変動が生じる可能性がございますので、ご発注前に、必ずオリエン実施をお願いいたします。

2次利用規定

メニュー	外部サイトへの記事転載	SNSでのコンテンツ利用	動画データのお貸出し	ブランドロゴの使用
料金(N)	¥700,000	¥500,000(外部配信あり)	¥500,000	¥300,000
		¥200,000(オーガニックのみ)		
適用期間	3か月	3か月	3か月	1か月
利用対象	記事全文(画像含む)	記事全文(画像1点)	動画データ(mov or mp4)	ロゴデータ(jpg)
利用先対象	オウンドメディアへの格納 その他(都度ご相談)	クライアント様SNS (FB/TW/IG/LINEなど)		オウンドメディアへの格納 その他(都度ご相談)
その他	キャスティングにより 不可の可能性があります	キャスティングにより 不可の可能性があります	キャスティングにより 不可の可能性があります	記事制作、動画制作タイアップを 実施した場合のみ使用できます。 また、使用するロゴはマガジンハウスより お渡しする最新ロゴをご使用いただき、 別途お渡しするロゴ使用規定を遵守のうえ ご使用いただきます。 場合により使用不可の可能性があります。

< 2次利用に当たらない範囲 >

- ・「Tarzan」オフィシャルSNSアカウントのシェアやリポスト
- ・ロゴを利用せず、記事への誘導施策となるもの。

< ロゴの使用に関して >

- ・使用用途および使用イメージを明らかにしたうえ、事前に申請し許諾を得ること
- ・使用用途およびイメージによっては掲載をお断りする場合があります

ATTENTION

< 広告掲載に伴う免責事項 >

万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。

停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などマガジンハウスの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合マガジンハウスはその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとしします。

広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。

広告の配信中において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとしします。

< 掲載について >

予告なくサイトのデザイン、広告枠仕様(サイズ・容量・フォーマット)などを変更する場合がございます。

広告枠に関する変更は直ちにお知らせ致します。

ユーザーの環境(閲覧ブラウザ・セキュリティソフトウェア・各種の設定やプラグインなど)によって広告が配信できない、または正しく掲載されない可能性があります。

新規デバイスのリリースや OS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる場合がございます。

通信環境や端末・OS 固有の仕様、ユーザ端末使用状況によっては広告が配信できない、

また正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

端末の横表示時には、広告が配信できないまた正しく掲載されない可能性があることをご了承ください。

< 検証環境 >

【PC】

Windows / IE 11.X

Windows / Firefox 最新版

Windows / Google Chrome 最新版

Mac / Safari 最新版

Mac / Google Chrome 最新版

Mac / Firefox 最新版

【スマートフォン】

iPhone - iOS 10以上の標準のブラウザ、Safari

Android- Android OS 4.4の標準ブラウザ、Chrome

< レポートに関して >

タイアップ：

日毎のHTMLベースのページビュー数を弊社フォーマットにて、レポートします。（詳細レポート項目はプラン表に準じます）

※いずれもレポートは掲載期間終了後5営業日以降の提出になります。



To Contact

< 広告出稿に関するお問い合わせ >

tarzanweb-ad@magazine.co.jp

< 媒体資料・本誌特集予定 >
(広告局 AD-MAG)

<https://ad-mag.jp/tarzan/>

〒104-8003

東京都中央区銀座3-13-10

株式会社マガジンハウス

Tarzan編集部

03-3545-7040

麻坂(おさか)/高橋