



Hanako

MEDIA GUIDE

2021.1-3 Ver1.0

MAGAZINE HOUSE CO.,Ltd..
3-13-10 Ginza, Chuo-ku, Tokyo 104-8003, Japan

AGENDA

- P-3～ **About Hanako**
- P-5～ **OFFPRINT**
(Hanako本誌、スピノフマガジン)
- P-9～ **DIGITAL**
(Hanako.tokyo / Instagram / Hanako.taiwan)
- P-17～ **DIGITAL 広告メニュー**
- P-30～ **COMMUNITY**
(読者組織ハナコラボ / ハナコカレッジ)
- P-34～ **ハナコラボ / ハナコカレッジ 広告メニュー**

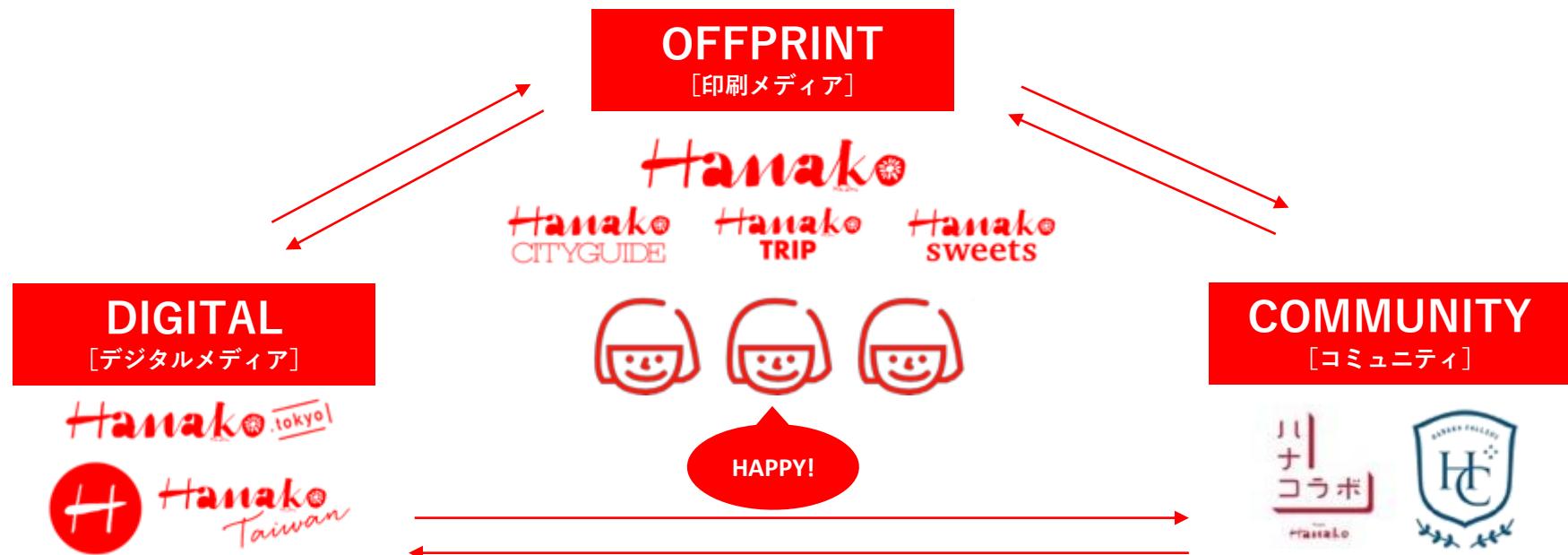
『Hanako』について

2018年に創刊30周年を迎えた『Hanako』は、よく働き、よく遊ぶ女性が
いま一番知りたい情報を届けるメディアとして、常に働く女性に寄り添い続けてきました。

2018年10月には月刊化を遂げ、さらにパワーアップ。
「食」「街」「旅」をはじめとした、働く女性が興味を持つ様々なテーマを今まで以上に深く掘り下げています。

信頼感のある記事、親近感のあるSNS、
そして実体験の提供ができるイベントなどを一つのブランドで完結して行なうことで、
より訴求力の高いタイアップコンテンツができあがります。

『Hanako』ブランド全体で連動する効果と広がり





もっと知りたい！を叶える、知的ライフスタイルマガジン

From Editor in Chief

働く女性の知的好奇心を満たすメディアへ。 Hanakoはさらなる一歩を踏み出します。

1988年の創刊以来、『Hanako』は常に働く女性に寄り添ってきました。それから32年、世の中の働く女性たちを取り巻く環境は変化しています。働き方そのものも、プライベートの過ごし方も、情報への接し方も。そして2020年、新型コロナウイルスの影響で、世の中は激変しました。

2021年のHanakoは、タグラインに「live wise, be happy!」を掲げます。よく働き、よく遊び、よく学ぶ女性たちの欲望を叶えるメディアとして、ウィズ／アフターコロナの時代、さらなる進化を続けていきたいと考えます。

ブランドの象徴でありリソースの源泉である「雑誌」。
いま欲しい情報を手軽に手に入れるための「デジタル」。
Hanakoの世界観を体験として落とし込む「イベント」。
他にも商品開発やエリア特化型メディア制作、海外事業など
『Hanako』の編集力が多くのフィールドで発揮されつつあります。

軽やかに、でもこだわりを持った、雑誌ならではのアクティブさであたらしい雑誌メディアの在り方を目指す『Hanako』。これからの時代、型にはまつた“届け方”は通用しないと考えます。新しい挑戦に、ぜひ皆様とご一緒できれば、そう願っております。



たじま・ろう／1974年生まれ。97年マガジンハウス入社、翌1998年から2016年までブルータス編集部に所属（2010年副編集長）。2016年10月よりハナコ編集長に就任、現在に至る。

Hanako編集長 田島 朗

Hanako

OFFPRINT

- Hanako本誌のご紹介 -

Hanako

1988年創刊の 「シティライフスタイル・マガジン」

Hanakoは、よく働き、よく遊ぶ女性がいま一番知りたい情報を届けるメディアとして常に働く女性に寄り添い続けています。
「食」「街」「旅」をはじめとした、働く女性が興味を持つ様々なテーマを毎号深く掘り下げています。



平均発行部数

dマガジンUU

ターゲット読者

男女比

: 69,500部 (2019.1~2019.12 印刷証明付・日本雑誌協会届出部数)

: 52,740UU (dマガジンのみの数値となります。)

: 都市で働く20代~30代の女性

: 女性86%

Hanako本誌 広告料金

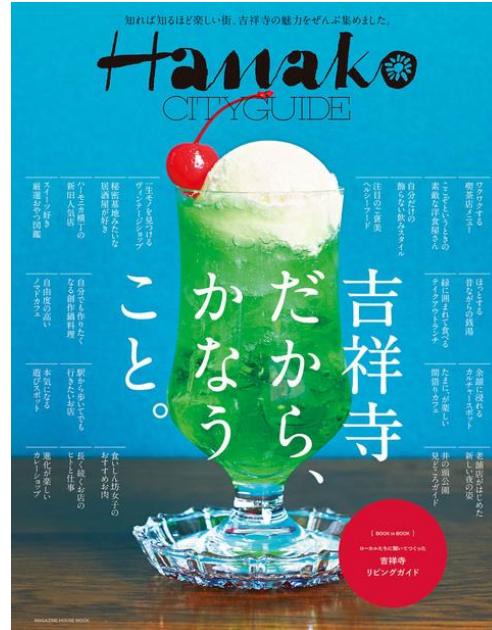
掲載面	スペース	料金（円）	広告寸法（mm） 天地×左右	オンライン送稿 J-PDF校了日
表4	1P	1,900,000	282×222	メディア プロモーション部に お問い合わせ下さい。
表2見開き	2P	3,200,000	297×464	
特表2見開き	2P	3,200,000	297×464	
目次対向	1P	1,600,000	297×232	
表3見開き	2P	2,700,000	297×464	
表3口絵	1P	1,350,000	297×232	
トップ見開き	2P	2,900,000	297×464	
センター見開き	2P	2,700,000	297×464	
4色オフセット	1P	1,350,000	297×232	
ハガキ	1色	2,000,000	ヨコ型・中貼り	

毎月28日発売・L判・無線綴じ

<本誌タイアップ>

1Pからお受けしています。1Pあたり制作費300,000円にてお受け致します。
詳しくは営業担当までご相談ください。

スピノオフマガジンについて



Hanako
TRIP

Hanako
CITYGUIDE

Hanako
sweets

Hanako
WELLNESS

旅、街、スイーツ…、Hanakoの得意ジャンルがスピノオフした特別版も好評です。
国内旅行をガイドする完全保存版『Hanako TRIP』、
魅力ある街を深掘りしたマイクロリージョナルマガジン『Hanako CITYGUIDE』、
スイーツのお役立ちカタログ『Hanako sweets』。
からだへの意識が変わる『Hanako WELLNESS』など、Hanakoの世界観はますます拡がります。

※詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

DIGITAL

- Webサイト Hanako.tokyo、公式Instagramのご紹介 -



雑誌Hanakoから生まれた “おいしく生きる”ための 最新情報を発信する ウェブメディアとSNS。

Hanako.tokyoに掲載されているのは、
Hanako本誌で紹介されたお店です。
気分とエリアでお店を検索できるお店検索機能や、
ハナコラボメンバーや著名人によるコラム連載も。

公式SNSでは話題のお店、フード＆スイーツ、旅や街の景色などを、
素敵な写真とともに毎日お届けしています。
Hanakoに掲載された情報をフォトジェニックな写真と共に
ひとつひとつマイクロコンテンツ化して投稿しています。

月間PV：2,435,805
月間UU：704,475

※2020年10月データ

IG FOLLOWER
110,769
@hanakomagazine

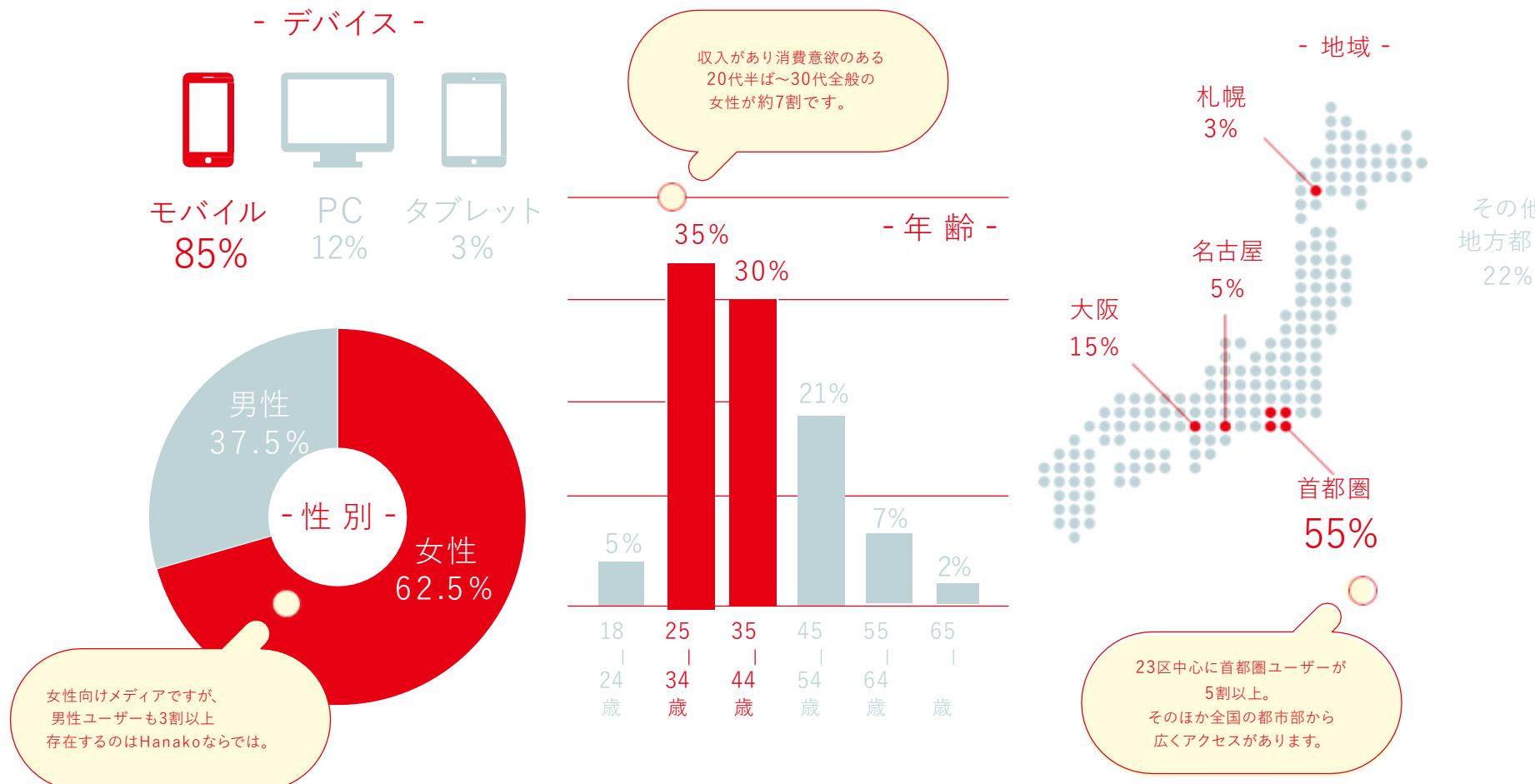
TW FOLLOWER
19,357
@Hanako_magazine

FB FOLLOWER
18,385
@Hanako_magazine

※2020年10月データ

『Hanako.tokyo』について

ユーザーは賢くて貪欲！
好奇心と消費意欲旺盛な働く女子たち



参照データ／Google Analytics (2020.01)

4つの記事ジャンルを3つのカテゴリーで掲載。

Hanakoの強みでもあるグルメ情報を中心に、速報性の高さを生かしたニューオープンレポートやライフスタイル記事、トラベル記事
雑誌Hanako掲載店の独自データベースを活用したオリジナルのまとめ記事も好評。
また、2020年春から始まったSDGs特集も記事カテゴリーとして新設。



Hanako掲載の質の高い取材記事を再編集、ウェブオリジナルのまとめ記事を作成。

タレントの眞鍋かをりさんや弘中綾香アナウンサーをはじめ、魅力的な連載陣によるウェブオリジナルコラム。

特集テーマを設定し、その内容に沿った記事を毎月更新・掲載します。
サイト内のトップ、サイドバナーでの宣伝も。

Hanako 公式Instagramについて

話題のお店、フード＆スイーツ、街や旅の景色など、
素敵な写真とともに毎日お届けしています。



総フォロワー : 110,769人
平均いいね数 : 1,308
男女比 : 男性16%、女性84%
年齢構成 : 25～34才 38%・35～44才 28%

Three examples of posts from the hanako_magazine account:

- A dessert dish with a bright orange egg yolk on top of white rice or cream, captioned by user kyon_tokihiro.
- A white cake with a strawberry on top, captioned by user reika_yasuhaba.
- A red torii gate standing in water at sunset, captioned by user uoza_26.

Each post includes standard Instagram interaction icons (like, comment, share) and a caption from a follower.

※2020年10月のデータとなります。

フィード投稿

Hanako本誌に掲載された情報をインスタ映え写真と共にひとつひとつマイクロコンテンツ化して投稿しています。



リールムービー投稿

Hanako本誌のビジュアルをInstagramで活かす「動く誌面」です。



#Hanakogram投稿企画

スイーツ、旅、グルメなどのHanakoらしいテーマのハッシュタグを毎月考案・発表し、それに合った画像を一般ユーザーに投稿していただく企画です。



『WEEKLY Hanako Insta Mag』について

本誌誌面企画を、そのデザインを活用することで
Instagramサイズのコンテンツに再編集。

10秒で見てわかる、見て学ぶ！ インスタグラムマガジン
『Hanako Insta Mag』として投稿します。



第1弾：防災

第2弾：ハナコSDGs 私らしく働く！

『Hanako.taiwan』について



SPECIAL 向品味好的人學習好品味 | 家居時光的風格——加藤廣美、水冷希三子、鈴木玲美 2020.06.01

焦點文章



LIFESTYLE

2020.06.08

餐飲總監野村友里親手煮出一桌色香味俱全的台灣料理



LIFESTYLE

2020.06.05

五花八門的環保購物袋 是紀錄了旅行回憶的相簿



LIFESTYLE

2020.06.04



LIFESTYLE

2020.06.03



台湾特集を毎年手がけているHanakoが
「リアルな日本の情報をもっと知りたい!」
という台湾の読者の方に向けオープン。

フードはもちろん、カルチャー、ライフスタイルまで中国語で翻訳。
感度の高い台湾の女性たちのためのウェブメディアです。



Facebook展開



現地ハナコラボ
メンバー

※詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

広告メニュー

- Webサイト Hanako.tokyo、公式Instagram -

月間特集のご紹介

Hanako.tokyoでは毎月特集テーマを設定し、その内容に沿った記事を毎月更新・掲載しています。（毎月1日掲載スタート）

テーマに合致するタイアップをご出稿いただいた場合には、無償で特集中に格納いたします。

サイト内のトップ、サイドバーにも掲載し、より効果的に宣伝することも可能です。

月間特集記事



全国おいしいお取り寄せ特集

すべて応援！ 全国おいしい「お取り寄せ」特集

おうち時間をおもしろく。食べて応援！全国おいしい「お取り寄せ」特集

あなたが選んだ今こそ楽しめるグルメがたくさん。注文が取れるする人を知る名店が始めたオンライン販売から、ダイリーで食べたいお手軽なパンまで。自分で準備できる「おいしい」をリサーチしました！

編集部/Hanako編集部
「美味しいにかかる結果が目白押しします！」

全国人気ベーカリーの「お取り寄せパン」6選！子どもから大人まで楽しめる注目商品をピックアップ。



注目のお取り寄せスイーツ5選！名店（PÂTISSERIE ASAKO IWANAGI）のオンラインストア限定スイーツも。



**PC版
バナー位置**



トップページ 記事一覧直下



個別記事ページ サイドバートップ

**スマートフォン版
バナー位置**



トップページ 記事一覧直下



個別記事ページ シェアボタン直下



メニュー 一覧トップ

▼2021年の月間特集予定

<p>1月:スイーツ</p> <p>2月:パン</p> <p>3月:新生活アイテム</p> <p>4月:アウトドア</p> <p>5月:手土産</p> <p>6月:夏に買いたいもの</p>	<p>7月:夏のお酒</p> <p>8月:おこもりホテル</p> <p>9月:秋旅</p> <p>10月:インナービューティ</p> <p>11月:クリスマス</p> <p>12月:冬に買いたいもの</p>
--	---

Standard Tie-up

定型フォーマットにてタイアップ記事を制作します。

料金	掲載費：G1,000,000円 制作費：N400,000円～ ★5回以上の連載の場合、掲載費を20%OFFいたします。 (例 / 5回連載の場合： 掲載費G4,000,000円 + 制作費N 2,000,000円～) さらに、連載をまとめたページを制作し、 SPECIALカテゴリに格納します。
掲載期間	1ヶ月（任意の営業日 PM12:00～） ※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(PM12:00)よりスタート コンテンツはアーカイブ
想定PV	10,000
制作ページ数	1ページ
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	PV(総数)/CTR
ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。 詳細は営業担当までお問い合わせ下さい。	
ハナコラボメンバー、モデル、著名人の追加：別途お見積もり	
リンク先URLは3つまで無料。以降ネット100,000円/1リンク 商品リリースリスト、お問い合わせ先 誘導枠：トップ面、各記事面(PCとスマートフォン) SNSでの拡散：Twitter/Facebook/Instagram Stories 各3回	
※記事中にPR表記が入ります。 ※編集判断でブーストする場合があります。	
申込み締め切り目安：掲載20営業日前	



2018.10.14

【Hanako MINIで巡る、進化する日本橋】その2
ニューオープンで話題！〈日本橋高島屋S.C.〉の注目ショップをハナコラボがレポート。

9月25日のオープン以来、話題を集めている〈日本橋高島屋S.C.〉。注目のショップが勢揃い的新館はもちろん、85年の歴史を誇る本館もガラ新館にリニューアル！その魅力を体験するべく、ハナコラボの二人が〈日本橋高島屋S.C.〉を訪ねました。

編集部/Hanako編集部
「東銀座にある編集部からお届けします！」

\SHARE /

[Facebook](#) [Twitter](#) [LINE](#)

今回レポートしてくれるのはこの二人。



新館の入り口には、グリーンがいっぱいの〈IN THE GREEN x SOLSO HOME〉が。

今回〈日本橋高島屋S.C.〉を訪れたのは、谷奥えまさんと谷奥えりさん。「えまえり」の愛称で親しまれていて、双子のモデルとして活躍中です。普段はなかなか日本橋エリアに来ることがないという二人。「どんなお店があるのか楽しみ！」と期待が高まります。



「uka」をはじめとする人気ブランドのコスメや美容グッズの販売のほか、メイクレッスンなどを行うコーナーや、ヘアやネイルなどの施術を行う「Belle Studio by uka」を展開。組み合わせが豊富な約70種のメニューの中から、今回は30分間のヘッドスパ「筋膜リリース（4,320円）」を体験することに。



はじめに、普段のセルフケアやお悩みについてカルテの記入を行います。「不規則な生活で頭皮が凝っている気がします」とえまさん。頭皮や髪の状態によってその人に合った内容で施術してくれるので、カウンセリングはとても大事！



〈Belle Studio by uka〉の特徴の一つが、ヘアとネイルの施術を組み合わせた「クロスマニュー」。時間を有効に活用できるので、忙しい女性たちに好評だそう。今回も、ヘッドスパと同時にハンド（肘下から指先まで）のケアを行ってもら

▲高島屋様 TU

<1-3月限定>

Standard Tie-upお申し込みの場合に、 選べるオプションを無料でサービスいたします！

案件決定後、以下の1～3の中からオプションをお選びいただき、
オリエン実施時までに担当営業までご希望のオプションをお伝えください。

条件：2021年1月1日～3月31日までに掲載のHanako.tokyoでのStandard Tie-up案件が対象となります。

選べるオプション1.

記事コンテンツの二次使用 1ヶ月サービス（定価N30万円）

クライアント様の公式サイトおよびSNSでの記事コンテンツの二次利用を1ヶ月間サービスいたします。

※二次使用の際には、事前に使用範囲と使用イメージを事前確認させていただきます。

※モデル、タレントなどを起用の場合は別途ギャラをいただく場合があります。

選べるオプション2.

Instagram Feed投稿 1回サービス（定価N40万円）

Hanakoの公式InstagramでのFeed投稿を1回サービスいたします。

※投稿する写真は、タイアップの撮影時に同時に撮影いたします。

選べるオプション3.

ハナコラボ起用サービス（通常は要見積もり）

通常、メンバーによっては追加費用が発生するハナコラボメンバー起用をサービスいたします。

（メンバーの確約はできませんので、都度ご相談の上最適なメンバーをご提案させていただきます。）

Lift (本誌→Hanako.tokyo転載)

本誌で実施したタイアップをHanako.tokyoに転載いたします。

料金	G800,000円
掲載期間	1か月（任意の営業日 PM12:00～）
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(12:00PM)よりスタート コンテンツはアーカイブ
想定PV	10,000
制作ページ数	編集部判断により 1~3 ページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	PV(総数)/CTR

リンク先URLは3つまで無料。以降ネット100,000円/1リンク
商品リリーステキスト、お問い合わせ先
誘導枠：トップ面、各記事面(PCとスマートフォン)
SNSでの拡散：Twitter/Facebook/Instagram Stories 各3回

※記事中にPR表記が入ります。
※編集判断でブーストする場合があります。

申込み締め切り目安：掲載40営業日前
※本誌タイアップの申し込み締め切りタイミングに準じます。



▲ルミネ様 TU



『PR』 2020.02.27
わたしのお気に入りがここにある。
フードホール《The PARK SHINJUKU》で楽しい時間をシェアしよう。「ルミネと、おいしい女子会」

▶ パーティーにいこう ピザ？ピザッタ？
マルシェだいすき みんなでわいわい
甘いもので幸せ

ルミネは都合で働く女子の強い味方！Hanakoで連載中の「ルミネと、おいしいエコセトラ」では、毎月のテーマごとにルミネのフードシーンと働く女子とのシワツな関係を描きます。第1回目は、「ルミネ新宿(新宿)」に昨年リニューアルオープンしたフードホール《The PARK SHINJUKU》をご紹介します。(PR/ルミネ)



乳液をなく詰せる女友達はいい。
久しぶりに再会した私たちは、
自分が食べたいものを正面に並べよう。
甘いものが大好きな王室、
ピzzaが気になるという子力、
しっかりご飯が食べたい私と
食事にバラバラで笑えそけど、
誰も諒らないのは相変わらずで、
向かったのは新宿にできたばかりの
ユニークなフードホールだった。
それだけなものを見た後、
しばらく会えなかった時間を取り戻すようにおし

Lift (本誌→Hanako Insta Mag)

本誌で実施したタイアップを、Hanako Insta Magの形式に再編集し、
Hanako公式Instagramにて投稿します。

料金	G900,000円
掲載期間	1か月（任意の営業日 PM12:00～）
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(12:00PM)よりスタート コンテンツはアーカイブ
想定リーチ	30,000
想定保存数	80
制作数	編集部判断により最大10画像にまとめます。
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	リーチ数、いいね数、保存数
※記事中にPR表記が入ります。	
申込み締め切り目安：掲載40営業日前 ※本誌タイアップの申し込み締め切りタイミングに準ずる。	



ニュースパブ

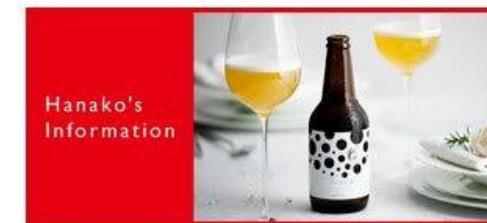
「PICK UP」枠に、クライアント様ご提供の資料・素材で素早く
ニュース配信いたします！

料金	G300,000円
掲載回数・期間	1か月間（任意の営業日 PM12:00～） ※アーカイブされます
掲載開始日	平日任意
申込期限	15営業日前 ※オリエンなし
想定PV数	1,500～3,000PV
掲載内容	画像+テキスト ※400字程度 ※規定フォーマットあり
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像10点まで (横680ピクセル・容量2MB以上、横位置推奨) ・リリース資料(商品・サービス資料) ・リンク先(1種まで)
PR表記	各誘導枠に[PR]表記を記載します
サービス告知	Hanako公式Facebook、Twitter、Instagramストーリーズ各1回
レポート項目	PV/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・特急料金対応、撮影対応の場合はご相談ください。 ・タイトルなどについては、編集部任意となります。 ・校正は1回となります。

SNSオプション

Instagram		G200,000円	<ul style="list-style-type: none"> ・上記素材を使用したポストです
Twitter		G200,000円	<ul style="list-style-type: none"> ・Instagramページへのリンクはできません
Instagram+Twitter		G300,000円	<ul style="list-style-type: none"> ・ポストには[PR]表記を記載します

掲載イメージ



2020.06.10

Hanako's Information

特別なレストランでしか味わえなかった「ROCOCO Tokyo WHITE」が、今だけオンラインで購入可能に！

たまには飲み ビールで乾杯 終香みタケミ

通常は、特別なレストランでしか味わうことができないラグジュアリービール「ROCOCO Tokyo WHITE」が、今だけ一般向けにオンライン販売を解禁。気になるお店のテイクアウトと共に、いつもよりちょっと気分を「おうち飲み」を楽しんでみては？



美味しいが特徴の「ROCOCO Tokyo WHITE」。

1 / 2



今まで一般流通での提供を行わず、ミシュラン星付レストランを中心に展開されてきた富士山のラグジュアリービール「ROCOCO Tokyo WHITE」。外出自由の恩寵で、人気レストランのテイクアウトやデリバリーによる需要に合わせて、6月30日(火)まで一般向けへのオンライン販売を解禁しました。富士山の伏流水を使用したホワイトビールは、フルーティな香りとシルクのように繊細な味わいが特徴。ビールには珍しい、ワイングラスに注いで楽しむスタイルが提唱されています。従来のビールでは合わせることが難しかった繊細な憲石料理や、味の構成が複雑なフレンチとの相性もぴったり！シャンパンフリードの女性や、今までビールを飲んでこなかった女性たちにもおすすめです。またお盆入りのレストランに足を運べるその日まで、「ROCOCO Tokyo WHITE」で、いつもよりちょっと「おうち飲み」を楽しんでみてはいかがでしょう。

[*関連サイトはこちら](#)

Feed

貴社の商品やイベント内容をHanakoクオリティで撮り下ろし撮影。公式Instagramにて投稿します。

料金	N400,000円（1投稿） N1,200,000円（4投稿）
メニュー 内容	Hanakoクオリティの完全撮り下ろし写真を Hanako公式Instagramにて投稿。
実施 フロー	①オリエンシートをご提出いただきます。 ②オリエンシートを元に下書きを提出致します (リスク回避のため文言のみ確認あり。) ③配信日にアップ ④配信結果のスクリーンショットおよびいいね数をレポート。
実施期間	ご発注から配信結果納品まで2か月
レポート	アップ画面のスクリーンショット、いいね数、コメントをまとめてデータにて納品いたします。



kenbeelai. 他1139人が「いいね！」しました
hanako_magazine 天然温泉、サウナ、レストラン&カフェ、リラクゼーションスペースなど「トータルでキレイがかなう」《Spa LaQua》

この秋は「ブドウの恵みでキレイになる」イベントを開催中
カクテル・スイーツ・エステメニュー・コスメと、
ブドウの素敵なコラボレーションを楽しめます

✓「夜空のアメリカンレモネード」：THE BAR特製レモネードにワインを合わせたカクテル。（1枚目右）
 ✓「オリジナルワインクーラー」：フルーティな特製サングリアを飲みやすくアレンジ。（1枚目左）
 ✓「ヒーリングバーデ」：南国リゾートのような休憩スペース。ゆっくり汗をかける低温サウナで、心もカラダもデトックスできます。（2枚目）

期間：2019/10/4（金）～2019/11/30（土）
詳しくは、公式サイトをチェック！

#Hanako #Hanako_magazine #Hanako30th #PR #スパラクーア #ラクーア #laqua #spalaqua #温泉 #ブドウの恵みでキレイ #サウナ #岩盤浴 #温活 #サ活 #エステ #温泉好き #東京ドーム #後楽園 #東京スパ #東京温泉 #温泉女子 #サウナ女子 #photoby_MEGUMI



kyon_tokiilo. 他893人が「いいね！」しました
hanako_magazine ⑨《コレド室町》で「体験型コンテンツ」が楽しめるお店って？人気ショップの中からテーマ別で注目店3軒をリストアップしました。

✓《L&Co.》
世界にひとつだけのアクセサリーを手作り。
・「アクセサリー製作体験」5,000円。平日は先着制。土日のみ予約制。

✓《注染手ぬぐいにじゅら》
大阪発の手ぬぐい専門店で伝統技法「注染」に挑戦。
・「注染体験」は約75分で料金4,000円。予約はwebにて受付中。

✓《八海山 千年こうじや》
酒蔵直営のショップでは日本酒セミナーを！
・「日本酒セミナー」参加費1,364円。予約は店頭か電話にて。

Hanako #Hanako_magazine #銀座 #日本橋 #日比谷 #丸の内 #東銀座 #銀座ランチ #東京カフェ #日比谷カフェ #日比谷ランチ #銀座ランチ #丸の内ランチ #丸の内カフェ #銀座呑み #カフェ巡り #東京グルメ #スイーツ部 #東京観光 #東京駅 #ホテルスイーツ #ginza #tokyo #コレド室町 #photoby_natsumikakuto

▲ラクーア様 TU

▲三井不動産様 TU 24

Hanako公式Instagram

#Hanakogram投稿企画プレキャンスポンサー

毎月テーマを設定し読者からの投稿を募集している「#Hanakogram投稿企画」に、クライアント様のプレゼントキャンペーンを組み合わせることが可能です。Hanako公式アカウントでのテーマ発表から投稿募集の各フィード投稿とストーリーズに商品紹介が必ずセットになり、また商品紹介のみのフィード投稿もセットになったお得なプランです。

料金	N2,000,000円
メニュー 内容	<ul style="list-style-type: none"> ● フィード <ul style="list-style-type: none"> ・ テーマ発表：1回 ・ 投稿募集：5回 ・ 商品紹介：1回 ● ストーリーズ <ul style="list-style-type: none"> 投稿募集：10回 <p>※プレゼント個数はご相談</p>
実施 フロー	<p>商品撮りおろしが必要な場合は撮影 ↓ 投稿文面、画像のご確認 ↓ 投稿スタート（1か月間）</p>
実施期間	ご発注から配信結果納品まで2か月
レポート	全フィード投稿とストーリーズ投稿のスクリーンショット、いいね数（フィードのみ）とインプレッションをレポートします。

テーマ発表フィード



投稿喚起フィード



商品紹介フィード



Hanako公式Instagram

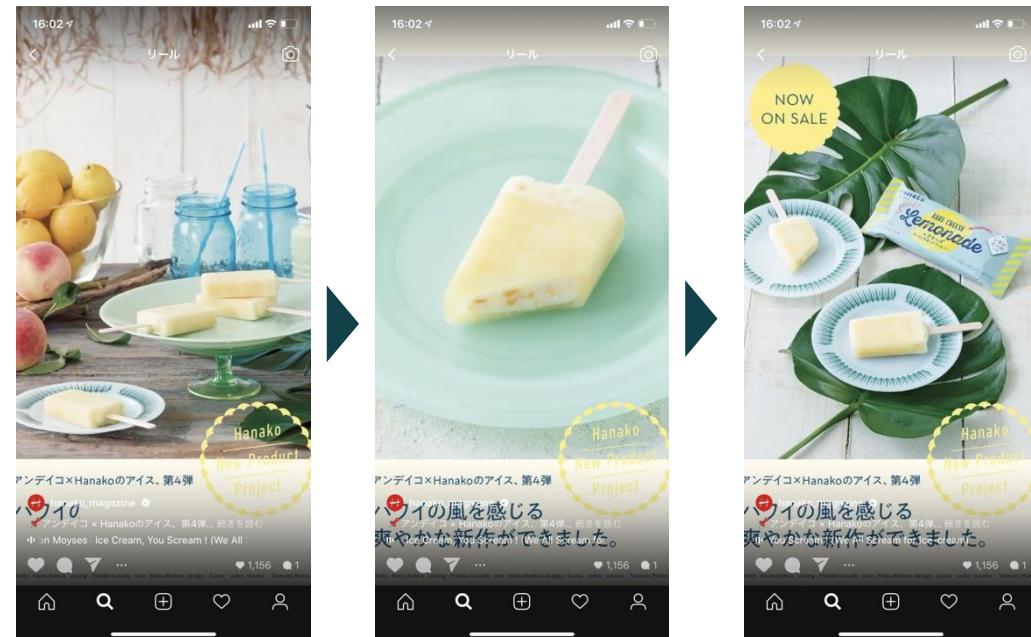
Infographic Movie

Hanakoオリジナルフォーマットの動画を制作し、Hanako公式Instagramにてリール投稿いたします。

(自動的にストーリーズとフィードの両方に投稿されます。)

料金	N800,000円
制作秒数	15秒 / 30秒（お選び頂けます）
動画の仕様について	<ul style="list-style-type: none">長さ：15秒もしくは30秒形式：mp4サイズ、解像度：1080p以上、4Kにも対応。 ただし画質はアップロード後に上限720pに圧縮されますアスペクト比：iOSは9:16、Androidは投稿者のデバイス画面のアスペクト比に準ずる
投稿回数	1回 (Hanako 公式Instagramリールに投稿。 投稿タイミングについては任意となります。)
掲載面	PC,スマートフォン
実施フロー	編集部とオリエンを実施し、 どのようなムービーを作るか決定していきます。
実施期間	ご発注から配信結果納品まで2か月

Instagramリール投稿例



インフォグラフィックムービーをInstagram以外で活用したい場合もお受けしておりますので、お問い合わせください。

インスタライブ企画

テーマや商材に合ったイベントをHanako編集部がプロデュースし、Hanako公式InstagramにてLIVE配信を行います。

オプションで、配信後に再編集したMovie（二次使用3か月間可能）を制作することもできます。

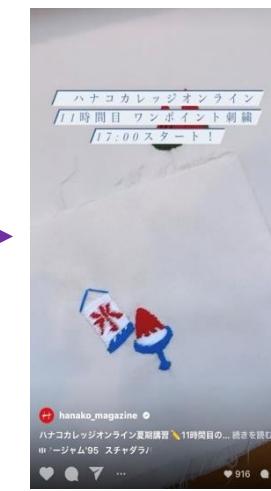
料金	G1,000,000円
メニュー 内容	<ul style="list-style-type: none"> Instagram Storiesで事前告知 3回 ※開催1週間前1回、当日2回 InstagramでLIVE配信 Instagram Storiesでの事後投稿 1回
オプション	配信後に再編集したMovieを制作してIGTVに保存：G80万円 Hanako.tokyoでのレポート記事掲載（1万PV保証）：G90万円
実施 フロー	<ol style="list-style-type: none"> オリエンを実施し、LIVE内容を確定 Instagram StoriesでInstagram LIVEを告知 イベントをLIVE配信 Instagram Storiesでの事後投稿 配信後、IGTV掲載 インスタライブの数値をレポートティング
実施期間	ご発注から配信結果納品まで1か月
レポート	<ul style="list-style-type: none"> インスタライブの総視聴数、キャプチャ レポート記事のPV, Click ※オプション
備考	<ul style="list-style-type: none"> 著名人を起用の場合は、別途費用が発生いたします 配信日時については、事前にご相談となります 二次使用については、3か月間とし、お申し込み時に使用範囲をお知らせください インターネット環境や、Instagram側の都合により、配信が途切れたりする場合もございます



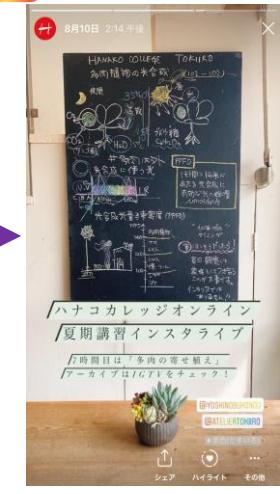
事前告知（3回）



LIVE配信



事後投稿（1回）



IGTV保存



▼事例 / 魚の三枚おろし
<https://www.instagram.com/tv/CE6TeyxDQ4U/>

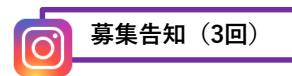
<https://www.instagram.com/tv/CDi8Qc2j3oE/>

Zoomイベント企画

テーマや商材に合ったイベントをHanako編集部がプロデュースし、事前参加者募集形式のクローズドのイベントをZoomにて行います。

オプションで、配信後に再編集したMovie（二次使用／3か月間可能）を制作してIGTVにアップすることもできます。

料金	G1,500,000円
メニュー 内容	<ul style="list-style-type: none"> ・SNS (FB、TW、IGStoriesで募集告知 3回) ・ZoomでLIVE配信
オプション	<p>イベント後、再編集したMovieを制作してIGTVに保存：G80万円</p> <p>Hanako.tokyoでのレポート記事掲載（1万PV保証）：G90万円</p>
実施 フロー	<ol style="list-style-type: none"> ①オリエンを実施し、イベント内容を確定 ②SNSで募集告知 ③参加者決定 ④イベントをZOOM配信
実施期間	ご発注から配信結果納品まで1ヶ月
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・ZOOM映像のキャプチャ ・レポート記事のPV,Click ※オプション
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・著名人を起用の場合は、別途費用が発生いたします ・配信日時については、事前にご相談となります ・二次使用については、3か月間とし、お申し込み時に使用範囲をお知らせください ・インターネット環境や、Zoom側の都合により、配信が途切れたりする場合もございます



募集告知（3回）



LIVE配信



▼事例/グリーンカレー作り
<https://www.instagram.com/tv/CDOGb80D3-m/>

デジタルメニュー オプション / タイアップブースト

Option / Boost

スタンダードタイアップおよび本誌転載のオプションとしてご実施いただけます。

外部配信プラン	グロス料金	想定数値	
Facebook Instagram mix配信	500,000円	2,400	Click
	1,000,000円	4,800	Click
	2,000,000円	9,500	Click
Facebook Instagram Instagram-stories mix配信	500,000円	2,600	Click
	1,000,000円	5,300	Click
	2,000,000円	10,000	Click
Twitter	500,000円	2,600	Click
	1,000,000円	5,100	Click
	2,000,000円	10,000	Click
Outbrain	500,000円	7,100	Click
	1,000,000円	14,200	Click
PopIn	500,000円	7,100	Click
	1,000,000円	14,200	Click

COMMUNITY

- 読者組織 ハナコラボ / ハナコカレッジのご紹介 -

読者組織「ハナコラボ」について

働く女性の明日をもう一歩、
ハッピーにプロデュースする読者コミュニティ。

好きなこと、仕事のこと、将来の夢やマインドを、積極的にまわりと共有し、すべての「働く女性」へ、
より彩りのある毎日を過ごせるよう、新たな発見や、背中を押すきっかけづくりを提供します。

Hanako編集部がスカウトした、首都圏を中心に関西・台湾・ハワイで働く女性、212人のパートナーから構成されています。



ハナコラボの活動領域

ハナコラボパートナーには毎月
Hanako本誌の企画やHanako.tokyo内の編集企画、
イベント参加や企業の商品開発まで、
毎月様々な活動に参加頂いています。



MAGAZINE

定例ページの「ハナコラボ
ジャーナル」をはじめ、編集
ページやタイアップ等、様々な
ページでパートナーが登場し
ています！



RESEARCH

企業の商品開発や、
アンケート、座談会など、働く
女性の代表としてハナコラボ
が起用されることも。



EVENT

毎月一回、パートナーに向けて
「ハナコラボミーティング」を開催
しています。
ワークショップやトークショー、レ
ストランの新メニュー試食会ま
で、コンテンツ内容も様々。ハナ
コラボパートナー自身が切り口
を考え、開催することも。



ハナコラボのパートナーは、好き
なことや得意なことをSNSで発信
することに貪欲！
編集部とイベントや展示会に回つ
て、積極的に自分の言葉で情報
を発信しています！
ハナコラボ公式インスタアカウン
トでも日々情報を発信中！

hanako_lab



WEB

バーテンダーの方とも、あらゆるアロマの話で
盛り上がります。「The SG Clubではカクテル
によってはアロマにも使われるハーブが入っ
ているものもあって、興味をそそられます
ね！」

記事の出演の他、
ハナコラボスペシャリストパート
ナーによる連載や、
パートナーの愛用品、お仕事現
場に密着するといった
独自の連載も展開しています！

ハナコラボパートナーの中でも、特定のジャンルにより
知見と発信力のある女性達を「スペシャリストパートナー」と命名。
Hanako.tokyoにて連載を配信しています！



斎藤アリスさん
カフェ連載



前田紀至子さん
女子旅連載



安原怜香さん
スイーツ連載



6151さんChaokingさんも
ろんのんさん 加藤光さん
トラベル連載



もろんのんさん
ホテル連載



児島麻理子さん
バー連載



本山順子さん
神社 仏閣連載



木村ミサさん
お茶連載



鈴木真由子さん
納豆連載



福本敦子さん
美容連載



花井悠希さん
パン連載



伊藤ひいなさん
日本酒連載



村田倫子さん
カレー連載



徳永早希さん/西野沙瑛さん
ゴルフ連載



徳成祐衣さん
餃子連載



細川美美さん
お料理連載



菅原草子さん
お悩み解決連載



金子仁美さん
身体の創り方連載

広告メニュー

- ハナコラボ -

パートナー アンケートメニュー

働く女性のリアルな声が聞ける！意識の高いハナコラボの貴重なアンケートデータを提供します。

料金	G400,000円 (30人へのアンケート/管理費含む)
メニュー内容	ハナコラボ30人へ質問したい内容を7問、 ヒアリング致します。（質問数は応相談）
実施フロー	①貴社より、質問したい内容を頂きます。 ②アンケートを送るパートナー30人のリストをご提出。 ③ハナコラボ専用メールにて30人へ送信。 ④結果回収後レポート作成→結果をデータ納品致します。
実施期間	応募開始→回収、結果報告まで1か月 ※アンケート内容によって前後致します。
レポート	レポート形式、データにて納品 (質問内容と年齢と職業、年収を含めたPPTデータ で納品致します。)



※30人以上への配信、および結果報告は別途お見積もり致します。

※サンプリングアンケートに関しても別途お見積もり致します。

※個人が特定できる情報はお出しできません。

ハナコラボ サンプリングメニュー

意識の高いハナコラボに貴社の商品をご提供頂き、使用した感想をアンケートデータにて納品致します。

料金	G400,000円 + 配送料（実費） (30人へアンケート/管理費含む)
メニュー内容	・ハナコラボ30人へ貴社商品をサンプリング ・使用感など、使ってみた感想等、質問したい内容 を7問、ヒアリング致します。 (質問数は応相談とさせてください。)
実施フロー	①サンプリングしたい商品の特性をもとに、Hanako 編集部にてパートナーを30名アサイン。 ②商品を送付してハナコラボがお試し ③ハナコラボ専用メールにて商品アンケートを送信。 ④結果回収後レポート作成→結果をデータ納品致 します。
実施期間	ご発注からアンケートデータ回収まで 最速2か月
レポート	レポート形式、データにて納品 (質問内容と年齢と職業、年収を含めたPPTデータ で納品致します。) 座談会の様子をワード文章にて納品いたします。



※配送料に関しましては、別途実費を請求致します。

※配送する梱包等に関しまして、貴社にてご用意お願いします。

※30人以上への配信、および結果報告は別途お見積り致します。

※個人が特定できる情報はお出しできません。

SNS拡散メニュー

拡散力のあるハナコラボが、貴社の商品やイベント内容をSNSでPR。
同時にHanakoの公式Instagramでも情報を拡散致します。

料金	(1)16万フォロワー（ハナコラボ+Hanako公式Instagram拡散） G700,000円 (2)21万フォロワー（ハナコラボ+Hanako公式Instagram拡散） G900,000円
メニュー内容	(1)16万フォロープラン (2)21万フォロープラン ※後日配信結果のレポートを提出。 （1ヶ月後表示結果をご提出致します）。 ※Hanakoの公式SNSでも配信します。
実施フロー	①ハナコラボアサイン (編集部一任となります)。 ②オリエンシートをご提出いただきます。 ③オリエンシートを元にハナコラボより下書きを提出致します (リスク回避のため、文言のみ確認あり)。 ④配信日にアップ ⑤配信結果をスクリーンショット、いいね数をお伝えします。
実施期間	ご発注から配信結果納品まで2か月
レポート	アップ画面のスクリーンショット、いいね数、コメントをまとめてデータにて納品致します。



※ハナコラボを複数名アサインし、ハナコ公式IGフォロワーとの合計で16万、もしくは21万フォロワー分配信のプランとなります（ハナコラボの人数のご指定はできません）。

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査させていただきます。

※ハッシュタグは3つまでを推奨とします。

※フォロワーを増やしたい場合は別途お見積もり致します。

※指名での配信希望の場合も別途お見積もり致します。

ハナコラボミーティング 協賛メニュー

定期開催しているハナコラボのパートナーに向けたイベント、「ハナコラボミーティング」を、貴社特別コンテンツにて実施します。イベントの様子を後日Hanako.tokyoにてレポート記事にて配信致します。

料金	G2,500,000円～ イベントディレクション料/イベントレポート記事含む
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> 40名規模のハナコラボミーティングにてブランドセミナーを実施 (会場は下記3つのうちいずれかを想定) ザ ロイヤルパークキャンバス ギンザ 8、マガジンハウス、貴社社屋のいずれか イベント中、Hanako公式Instagramにてライブ配信 イベント実施後、Hanako.tokyoにてレポート記事配信 イベント後、参加者のInstagramにて拡散を促すことも可能です。（こちらは保証は致しかねます。）
実施フロー	<ol style="list-style-type: none"> ①貴社との打ち合わせにてイベント内容を決定 ②ハナコラボパートナーイベント参加者募集 ③イベント実施 ④イベントのレポートをHanako.tokyoにアップ ⑤レポート納品
実施期間	ご発注から記事配信まで2か月程 (イベント内容により応相談)
レポート	イベント中のライブ視聴者数、およびイベントのアンケートをレポートにて報告致します。



※会場に関して、特別な指定がある場合は別途お見積り致します。
※イベント時、備品やパネルなど制作する場合も別途実費を請求致します。

パートナーによる商品プロデュースメニュー

感度の高いハナコラボが、クライアントの商品の開発を一緒に手伝い！

また開発した商品を、ハナコラボパートナーに向けたイベント、ハナコラボミーティングで発表致します！

料金	G3,500,000円～ (商品プロデュース/イベント/Hanako.tokyoで記事拡散)
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ハナコラボ3名+ディレクター参加による商品開発ミーティングを実施。（3回～4回） ・40名規模のハナコラボミーティングにて、開発した商品のお披露目パーティーを行います。（会場は下記3つのうちいずれかを想定） (ザ ロイヤルパークキャンバス ギンザ 8、マガジンハウス、貴社社屋) ・イベント中、Hanako公式Instagramにてライブ配信 ・イベント実施後、Hanako.tokyoにてレポート記事配信 ・イベント後、参加者のInstagramにて拡散を促すことも可能です。（こちらは保証は致しかねます。）
実施フロー	<ol style="list-style-type: none"> ①開発内容の特性などをもとに、ハナコラボをアサイン（3名のうち、スペシャリストパートナーから1名アサインします。） ②貴社との打ち合わせにより、内容を決定 ③ハナコラボミーティングの内容を決定 ④ハナコラボパートナー参加者募集 ⑤開発した商品、イベントレポートをHanako.tokyoにアップ ⑥レポート納品
実施期間	ご発注からイベントでの発表、レポート記事アップまで3か月（商品により、応相談）
レポート	イベント中のライブ視聴者数、およびイベントのアンケートをレポートにて報告致します。



パートナー座談会メニュー

ハナコラボから選抜されたメンバーで貴社のテーマをもとにした座談会を実施します。
商品開発や、企業へのプレゼンの際のターゲット調査などへご活用ください。

料金	G375,000円～ ※座談会のまとめの納品込み
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ハナコラボ3名 + ディレクターの座談会を1回実施 (1回あたり1時間程度を想定) ・後日ライターが座談会の内容を文書に起こしてワードで納品いたします。
実施フロー	<ol style="list-style-type: none"> ①貴社より座談会テーマを頂きます。 ②テーマをもとに、座談会にアサインするパートナーを選定 (あらかじめアサインリストのご確認を頂きます。) ③マガジンハウス会議室にて座談会を実施 ④座談会実施後、お話をした内容を、テープ起こしして納品
実施期間	座談会テーマご提出から座談会内容テープ起こしの納品まで1か月
レポート	座談会の様子をワード文章にて納品いたします。



※マガジンハウス以外の会場をご希望の場合は別途お見積り致します。
※座談会を複数回実施する場合は別途費用発生致します。
※3名以上のアサインご希望の場合も別途お見積り致します。

ワークショップ協賛メニュー

毎月一回、Hanako読者およびハナコラボに向けて「好きなことを楽しみながら学ぶ」をテーマにトークセッション、体験型ワークショップなど、毎日の暮らししがちょっと華やぐようなラインナップで、バラエティ豊かに「学び」の場を展開する有料イベント「ハナコカレッジ」を、貴社コンテンツテーマで、実施します。

料金	G2,500,000円～ ※イベントディレクション料/イベントレポート記事含む
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ハナコカレッジワークショップにてブランドセミナーを実施致します。 ・イベント中、Hanako公式Instagramにてライブ配信 ・イベント実施後、Hanako.tokyoにてレポート記事配信 ・イベント後、参加者のInstagramにて拡散を促すことも可能です。（こちらは保証は致しかねます。）
実施フロー	<ol style="list-style-type: none"> ①貴社とのお打ち合わせにてイベント内容を決定 ②ハナコラボパートナーイベント参加者募集 ③イベント実施 ④イベントのレポートをHanako.tokyoにアップ ⑤レポート納品
実施期間	ご発注から記事配信まで2か月程 (イベント内容により応相談)
レポート	イベント中のライブ視聴者数、およびイベントのアンケートをレポートにて報告致します。



※会場に関して、特別な指定がある場合は別途お見積り致します。
※イベント時、備品やパネルなど制作する場合も別途実費を請求致します。

イベント サンプリングメニュー

※サンプリングのみでのお受けができます！

毎月一回、Hanako読者およびハナコラボに向けた「好きなことを楽しみながら学ぶ」をテーマにトークセッション、体験型ワークショップなど、毎日の暮らしがちょっと華やぐようなラインナップで、バラエティ豊かに「学び」の場を開催する有料イベント「ハナコカレッジ」にて貴社商品のサンプリングが行えます。

料金	G400,000円～
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ハナコカレッジ開催時に来場者にサンプリング（50名前後） ・ハナコカレッジ開催時に、アナウンスにてサンプリングいただいた商品のご案内を致します。 ・イベント後、レポート記事をHanako.tokyoにて掲載。その中で貴社商品もご紹介致します。
実施フロー	<ol style="list-style-type: none"> ①ハナコカレッジ開催時に、サンプリングする商品を会場に届けて頂きます。 ②開催前または開催後に来場者に商品を配布します。
実施期間	1ヶ月（商品のご準備含む）



※事前に配布する商品の広告掲載基準に則り審査させて頂きます。
※会場までの商品配送料は、貴社にてご負担をお願いします。

広告掲載基準について

株式会社マガジンハウス（以下「弊社」）が運営するウェブサイトへの広告掲載の可否決定権は、媒体社である弊社に属します。広告は、基本的にタイアップ、バナー掲載のみとさせていただき、純広告の掲載は行いません
また、広告期間終了後も当媒体のコンテンツとして掲載され、著作権は弊社が保持いたします。

広告主又は広告代理店は、本媒体に掲載しようとするインターネット広告（以下「本件広告」といいます。）
又はリンク先のウェブサイトが以下の事由に該当する場合、当該本件広告を入稿することはできません。

1. 広告掲載全般に関すること

国内外の諸法令に接触する恐れのある場合（旅行業法、景品表示法、通信販売法、個人情報保護法、不当景品類及び不当表示防止法を含むがこれに限らない。）
上記に準ずる規則、ガイドラインに抵触する恐れのある場合（日本旅行業協会、日本通信販売協会その他の業界団体が定める広告に関する自主基準等を含む）
広告主やその従業員、株主、取引先等が反社会的勢力である、又は反社会的勢力との関係がある場合
選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為に関する場合
本件広告及びリンク先のウェブサイトの運営責任の所在が不明な場合
内容や目的が不明確である、又は虚偽の情報や誤認・錯認させるおそれのある情報が含まれる場合
広告表示とリンク先の内容が著しく異なる場合

2. 公序良俗に関すること

公序良俗に反すると思われる表現・内容が含まれる場合
犯罪的行為の助長、又はその実行を暗示する表現・内容が含まれる場合
重大な危険行為に結びつく、あるいは助長する表現・内容が含まれる場合
醜悪、残虐な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれがある場合
未成年者に対し悪影響があると判断される場合
わいせつ、児童ポルノ又は児童虐待にあたる画像、文書等であると判断される場合
非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容が含まれる場合
ネットワーク販売・マルチ商法（無限連鎖講（ネズミ講））・販売経路が不明確なもの、詐欺的とみなされる表現・内容が含まれるもの、及び共同出資投資又はこれに類するもの、ならびにそれらを勧誘する広告・有害なプログラム・スクリプト等を送信又は書き込む場合
特定の宗教に関する布教活動、政治的勧誘等を目的とする場合

広告掲載基準について

3.著作権・商標権・肖像権等に関すること

弊社又は第三者の知的財産権（著作権・意匠権・特許権・実用新案権・商標権が含まれるがこれらに限定されません）を侵害する場合

第三者の氏名、写真、談話及び肖像を無断で使用した場合

弊社又は第三者の財産、信用、名誉、評判、プライバシーを侵害する場合

弊社又は第三者に対する誹謗中傷・人権侵害となる場合、その他弊社又は第三者に不利益となる、又は不快感を与える場合

弊社の本媒体運営を妨げ、本媒体の品位を損ない、又は弊社の信用を毀損する場合

公正・客観的な根拠なく最大級又は絶対的表現を使用した場合

日本体育協会のアマチュア規定に反して、競技者又は役員の氏名、写真、談話等を使用した場合

オリンピックや国際博覧会、赤十字協会におけるマーク、標語、呼称等を正当な許可なく無断で使用した場合

4.インターネット特有の事項に関するこ

広告のリンク先から本媒体にブラウザの「戻る」ボタンで戻れないような細工が故意に施されている等の場合

5.媒体社の判断によるこ

その他弊社が不適切と判断した広告

・本件広告もしくはリンク先のウェブサイトが広告掲載基準に反することに起因して、何らかの請求又は訴訟が生じた場合、広告主又は広告代理店が自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。

・広告主又は広告代理店が本媒体に掲載した広告及び広告主のウェブサイトの内容につき、ユーザー、他の広告主その他の第三者からのクレームがきた場合、広告主又は広告代理店自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。

・弊社は本媒体のWebサーバー、広告配信サーバー等について、保守運用に最大限の注意を払いますが、天災地変、回線業者・データセンターのメンテナンス、ソフトウェア・ハードウェアのアップデート、想定外の高負荷による処理能力の低下等のやむを得ない事情により、広告の掲載に支障をきたす恐れがあります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わず免責されるものとします。

・メール配信時、一部のメールソフト・ブラウザにより文字化けがおこり、正常に表示されない場合があります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わず免責されるものとします。

・弊社は、広告の掲載拒絶及び掲載停止を行った場合、その理由について説明義務を負いません。

CONTACT



マガジンハウス 広告局 メディアプロモーション部
TEL : 03-3545-7100 FAX : 03-3546-0034