

# & Premium

THE GUIDE TO A BETTER LIFE

2020.12.14

2021年2月20日発売号

## 「心が動く、言葉の力。」

人と人が気軽に会えなくなり、直接言葉を交わす機会が、めっきり減りました。コミュニケーションの取り方は変化し、ネットを通して言葉を伝達する比重がさらに高まっています。そこでは効率よく伝えるために「ノリ」と「軽さ」を備えた新しい共通言語が次々に“発明”されていて、曖昧な空気感や複雑な概念も簡単に共有できる、イマドキの言葉の力を感じずにはいられません。一方で、深く重みのある言葉や、美しく情緒のある言葉に、人々はより強く惹かれているようです。先行きの見えない不安に立ち向かう力や、行動が制限される中でも感性を磨くことで得る豊かさが必要とされているからではないでしょうか。そのような、いま求められている「心を動かす、言葉の力」について特集することにしました。

- 私の心を支えてくれる言葉。
- 心に響く「贈る言葉」たち。
- 人気芸人たちの、笑いの言語感覚。
- 書き文字のチカラ。
- あの人の、深い奥行きのある歌詞。
- 名エッセイストたちの言葉の力。
- 文学、台詞、歌詞…、韓国カルチャーの中の言葉。 ……etc.

※公式WEB「&Premium.jp」も引き続き好調です！

<https://andpremium.jp/>

お問い合わせは、(株)マガジンハウス メディアプロモーション部

TEL03-3545-7100 FAX03-3546-0034

Advertising Site : <http://ad-mag.jp/>

Mail : [ap\\_websales@magazine.co.jp](mailto:ap_websales@magazine.co.jp)

\* 上記企画内容は変更する場合がございます。詳しくは担当者にお問い合わせください。