



Hanako

MEDIA GUIDE

2020.10-12 Ver1.0

AGENDA

- ・ P-3～ About Hanako
- ・ P-5～ OFFPRINT
(Hanako本誌、スピンオフマガジン)
- ・ P-9～ DIGITAL
(Hanako.tokyo / Instagram / Hanako.taiwan)
- ・ P-17～ DIGITAL 広告メニュー
- ・ P-29～ COMMUNITY
(読者組織ハナコラボ / ハナコカレッジ)
- ・ P-33～ ハナコラボ / ハナコカレッジ 広告メニュー

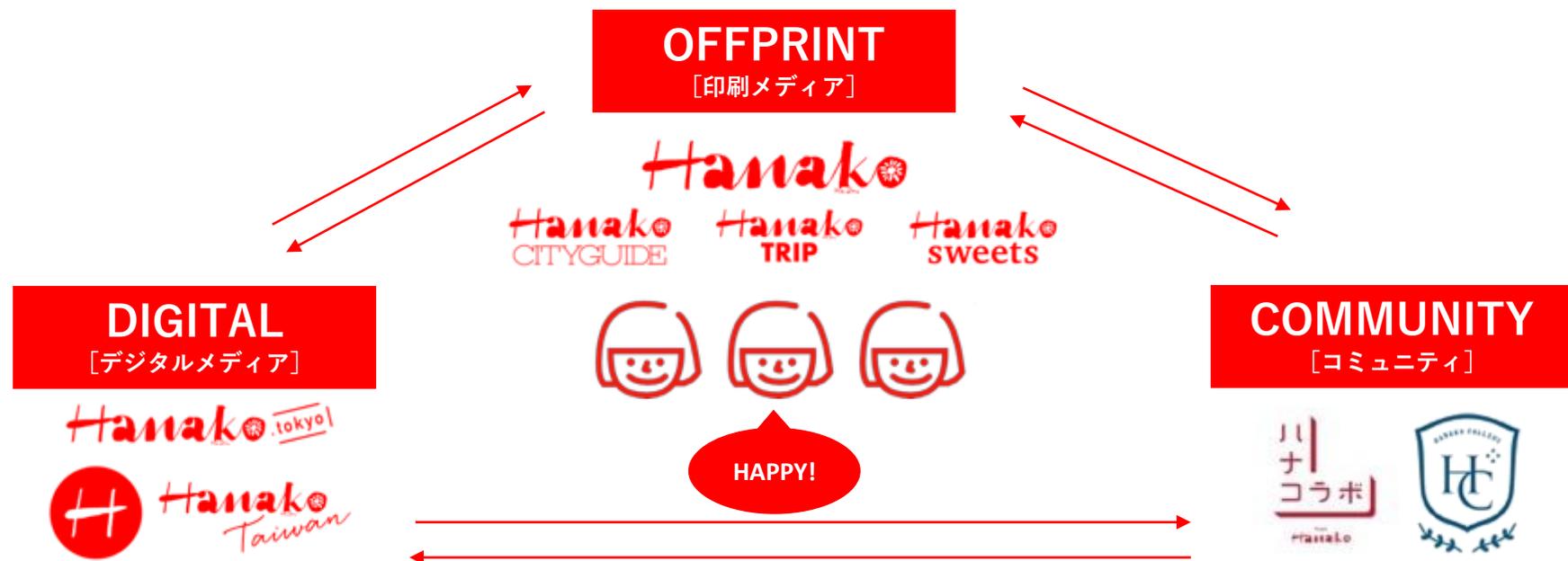
『Hanako』について

2018年に創刊30周年を迎えた『Hanako』は、よく働き、よく遊ぶ女性が
いま一番知りたい情報を届けるメディアとして、常に働く女性に寄り添い続けてきました。

2018年10月には月刊化を遂げ、さらにパワーアップ。
「食」「街」「旅」をはじめとした、働く女性が興味を持つ様々なテーマを今まで以上に深く掘り下げています。

信頼感のある記事、親近感のあるSNS、
そして実体験の提供ができるイベントなどを一つのブランドで完結して行なうことで、
より訴求力の高いタイアップコンテンツができあがります。

『Hanako』ブランド全体で連動する効果と広がり



From Editor in Chief

たのしく働き、遊び、そして学ぶ。
チャーミングに、そしてポジティブに、
Hanako読者は毎日を彩ることに貪欲です。



1988年の創刊以来、『Hanako』は常に働く女性に寄り添ってきました。
「TOKYO WOMEN'S WEEKLY」として創刊した当時は、
雑誌の名前そのものが流行語大賞を受賞するまでに。
それから32年、世の中の働く女性たちを取り巻く環境は変化しました。
働き方そのものも、プライベートの過ごし方も、情報への接し方も。
だからこそ『Hanako』は、よく働き、よく遊び、よく学ぶ女性たちの
欲望を叶えるトータルメディアとして、進化を続けていきたいと考えます。

ブランドイメージの象徴であり、リソースの源泉である「雑誌」。
いま欲しい都市生活の情報を手軽に手に入れるための「デジタル」。
Hanakoの世界観をリアルに落とし込む「イベント」。
他にも商品開発やエリア特化型メディア制作、海外事業など
32年の歴史で培われてきた『Hanako』のブランド力と編集力が、
いま、多くのフィールドで発揮されつつあります。

今、新型コロナウイルスの影響で、世の中が激変しつつあります。
Hanakoも、インスタライブやZoom+Youtubeイベントなど
時流に合わせた新しい取り組みも始めています。
軽やかに、でもこだわりを持った、雑誌ブランドならではの
アクティブさで、あたらしい雑誌メディアの在り方を目指す
『Hanako』ブランドを皆様と一緒に作りあげていきたい。
そう願っています。

Hanako編集長 田島 朗

Hanako

OFFPRINT

- Hanako本誌のご紹介 -

Hanako

1988年創刊の 「シティライフスタイル・マガジン」

Hanakoは、よく働き、よく遊ぶ女性がいま一番知りたい情報を届けるメディアとして常に働く女性に寄り添い続けています。
「食」「街」「旅」をはじめとした、働く女性が興味を持つ様々なテーマを毎号深く掘り下げています。



- 平均発行部数 : 69,500部 (2019.1～2019.12 印刷証明付・日本雑誌協会届出部数)
- dマガジンUU : 52,740UU (dマガジンのみの数値となります。)
- ターゲット読者 : 都市で働く20代～30代の女性
- 男女比 : 女性86%

Hanako本誌 広告料金

掲載面	スペース	料金 (円)	広告寸法 (mm) 天地×左右	オンライン送稿 J-PDF校了日
表4	1P	1,900,000	282×222	※メディア プロモーション部に お問い合わせ下さい。
表2見開き	2P	3,200,000	297×464	
特表2見開き	2P	3,200,000	297×464	
目次対向	1P	1,600,000	297×232	
表3見開き	2P	2,700,000	297×464	
表3口絵	1P	1,350,000	297×232	
トップ見開き	2P	2,900,000	297×464	
センター見開き	2P	2,700,000	297×464	
4色オフセット	1P	1,350,000	297×232	
ハガキ	1色	2,000,000	ヨコ型・中貼り	

毎月28日発売・L判・無線綴じ

<本誌タイアップ>

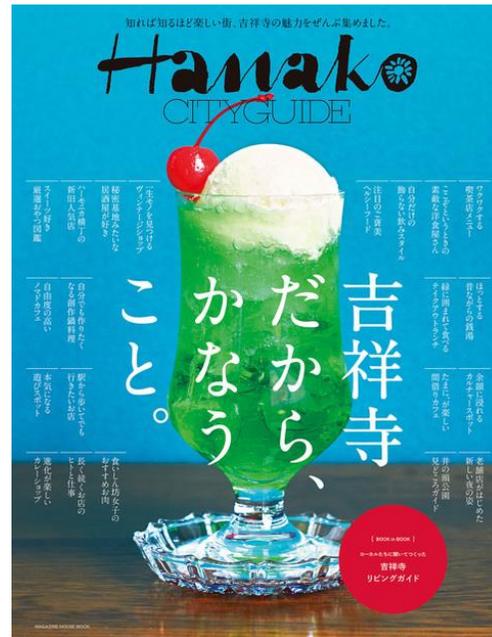
1Pからお受けしています。1Pあたり制作費300,000円にてお受け致します。

詳しくは営業担当までご相談ください。

スピンオフマガジンについて



Hanako
TRIP



Hanako
CITYGUIDE



Hanako
sweets

旅、街、スイーツ…、Hanakoの得意ジャンルがスピンオフした特別版も好評です。
国内旅行をガイドする完全保存版『Hanako TRIP』、
魅力ある街を深掘りしたマイクロリージョナルマガジン『Hanako CITYGUIDE』、
スイーツのお役立ちカタログ『Hanako sweets』。
他にも特別編集の増刊など、Hanakoの世界観はますます広がります。

※詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

DIGITAL

- Webサイト Hanako.tokyo、公式Instagramのご紹介 -

雑誌Hanakoから生まれた “おいしく生きる”ための 最新情報を発信する ウェブメディアとSNS。

Hanako.tokyoに掲載されているのは、
Hanako本誌で紹介されたお店です。
気分とエリアでお店を検索できるお店検索機能や、
ハナコラボメンバーや著名人によるコラム連載も。

公式SNSでは話題のお店、フード&スイーツ、旅や街の景色などを、
素敵な写真とともに毎日お届けしています。
Hanakoに掲載された情報をフォトジェニックな写真と共に
ひとつひとつマイクロコンテンツ化して投稿しています。



月間PV：3,172,232
月間UU：937,662

※2020年5月データ

IG FOLLOWER
109,896
@hanakomagazine

TW FOLLOWER
19,093
@Hanako_magazine

FB FOLLOWER
18,358
@Hanako_magazine

※2020年9月データ

『Hanako.tokyo』について

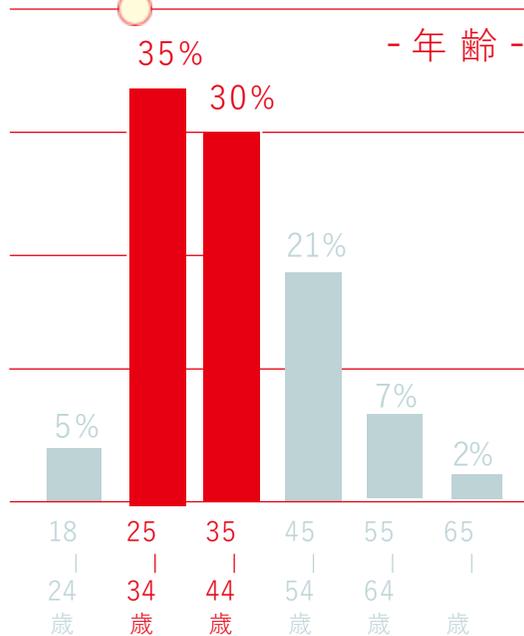
ユーザーは賢くて貪欲！
好奇心と消費意欲旺盛な働く女子たち

- デバイス -

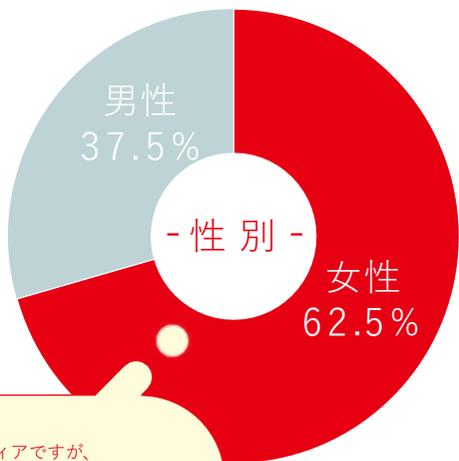
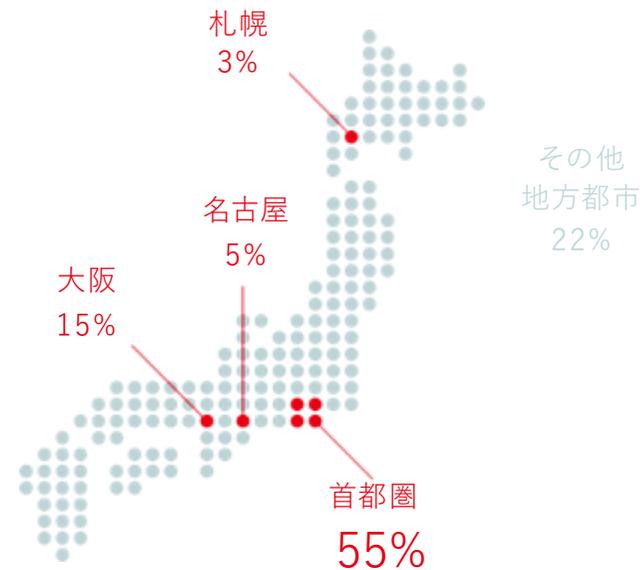


収入があり消費意欲のある
20代半ば~30代全般の
女性が約7割です。

- 年齢 -



- 地域 -



- 性別 -

女性向けメディアですが、
男性ユーザーも3割以上
存在するのはHanakoならではの。

23区中心に首都圏ユーザーが
5割以上。
そのほか全国の都市部から
広くアクセスがあります。

参照データ/Google Analytics (2020.01)

4つの記事ジャンルを3つのカテゴリで掲載。

Hanakoの強みでもあるグルメ情報を中心に、速報性の高さを生かしたニューオープンレポートやライフスタイル記事、トラベル記事
雑誌Hanako掲載店の独自データベースを活用したオリジナルのまとめ記事も好評。
また、2020年春から始まったSDGs特集も記事カテゴリとして新設。



通常記事



2020.02.23
下町風情あふれるあたたかい街。
おしゃれなお店が増える「北千住」！レトロ喫茶に行列かき氷店も？下町で食べ歩きを楽しもう。

連載記事 (コラム)



真鍋かきりの
即決! 2000円で
美味しいお取り寄せ

特集記事 (スペシャル)



食べて応援!
全国おいしい
お取り寄せ特集

Hanako掲載の質の高い取材記事を再編集、ウェブオリジナルのまとめ記事を作成。

タレントの眞鍋かをりさんや弘中綾香アナウンサーをはじめ、魅力的な連載陣によるウェブオリジナルコラム。

特集テーマを設定し、その内容に沿った記事を毎月更新・掲載します。サイト内のトップ、サイドバナーでの宣伝も。

Hanako 公式Instagramについて

話題のお店、フード&スイーツ、街や旅の景色など、
素敵な写真とともに毎日お届けしています。



総フォロワー： 109,896人
平均いいね数： 1,308
男女比： 男性16%、女性84%
年齢構成： 25～34才 38%・35～44才 28%



※2020年9月のデータとなります。

フィード投稿

Hanako本誌に掲載された情報をインスタ映え写真と共にひとつひとつマイクロコンテンツ化して投稿しています。



インフォグラフィック ムービー投稿

Hanako本誌のビジュアルをInstagramで活かす「動く誌面」です。



#Hanakogram企画

スイーツ、旅、グルメなどのHanakoらしいテーマのハッシュタグを毎月考案・発表し、それに合った画像を一般ユーザーに投稿していただく企画です。



『WEEKLY Hanako Insta Mag』について

本誌誌面企画を、そのデザインを活用することで
Instagramサイズのコンテンツに再編集。
10秒で見てわかる、見て学ぶ！ インスタグラムマガジン
『Hanako Insta Mag』として投稿します。

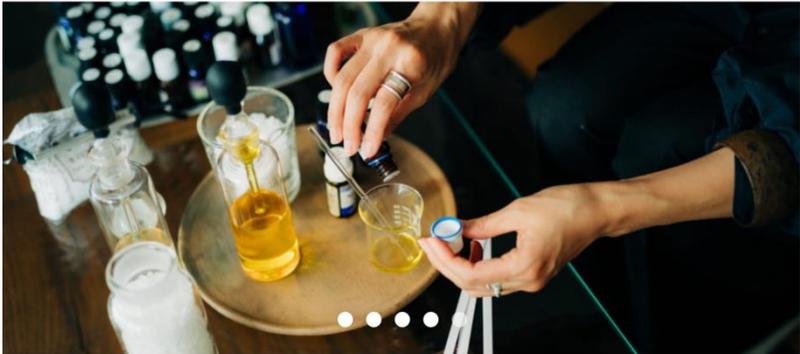


第1弾：防災

第2弾：ハナコSDGs 私らしく働く！

『Hanako.taiwan』について

Hanako Taiwan 台灣 生活風格 飲食 旅遊 文化



SPECIAL 向品味好的人學習好品味 | 家居時光的風格——加藤廣美、水冷希三子、鈴木玲美 2020.06.01

焦點文章



LIFESTYLE 2020.06.08
餐飲總監野村友里親手煮出一桌色香味俱全的台灣料理



LIFESTYLE 2020.06.05
五花八門的環保購物袋 是紀錄了旅行回憶的相簿



LIFESTYLE 2020.06.04



LIFESTYLE 2020.06.03

Hanako Taiwan

台湾特集を毎年手がけているHanakoが「リアルな日本の情報をもっと知りたい!」という台湾の読者の方に向けオープン。フードはもちろん、カルチャー、ライフスタイルまで中国語で翻訳。感度の高い台湾の女性たちのためのウェブメディアです。



Facebook展開



現地ハナコラボメンバー

※詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

広告メニュー

- Webサイト Hanako.tokyo、公式Instagram -

月間特集のご紹介

Hanako.tokyoでは毎月特集テーマを設定し、その内容に沿った記事を毎月更新・掲載しています。テーマに合致するタイアップをご出稿いただいた場合には、無償で特集内に格納いたします。サイト内のトップ、サイドバナーにも掲載しより効果的に宣伝することも可能です。

月間特集記事



全国人気ベーカリーの「お取り寄せパン」6選！子どもから大人まで楽しめる注目商品をピックアップ。



注目のお取り寄せスイーツ5選！名店〈PÂTISSERIE ASAKO IWAYANAGI〉のオンラインストア限定スイーツも。



PC版 宣伝バナー位置



トップページ
記事一覧直下



個別記事ページ
サイドバートップ

スマートフォン版 宣伝バナー位置



トップページ
記事一覧直下



個別記事ページ
シェアボタン直下



メニュー
一覧トップ

今後の特集 ラインナップ

- 9月 体の内側から免疫UP
- 10月 快適なお部屋に必要なもの
- 11月 クリスマス2020
- 12月 年末年始、買いたいもの贈りたいもの

1月以降の特集予定についてはお問い合わせください。

Standard Tie-up

定型フォーマットにてタイアップ記事を制作します。

料金	掲載費：G1,000,000円 制作費：N300,000円～ ★5回以上の連載の場合、掲載費を20%OFFいたします。 (例 / 5回連載の場合： 掲載費G4,000,000円 + 制作費N 1,500,000円～) さらに、連載をまとめたページを制作し、 SPECIALカテゴリに格納します。
掲載期間	1 か月 (任意の営業日 PM12:00～)
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(PM12:00)よりスタート コンテンツはアーカイブ
想定PV	10,000
制作ページ数	編集部判断により 1~3 ページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	PV(総数/日別)/CTR
ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。 詳細は営業担当までお問い合わせ下さい。	
ハナラボメンバー、モデル、著名人の追加：別途お見積もり	
リンク先URLは3つまで無料。以降ネット100,000円/1リンク 商品リリーステキスト、お問い合わせ先 誘導枠：トップ面、各記事面(PC とスマートフォン) SNSでの拡散： Twitter/Facebook/Instagram 各1回	
※記事中にPR表記が入ります。 ※編集判断でブーストする場合があります。	
申込み締め切り目安：掲載20営業日前	



2018.10.14

**【Hanako MINIで巡る、進化する日本橋】 その2
ニューオープンで話題！〈日本橋高島屋S.C.〉の注目ショップをハナラボがレポート。**

9月25日のオープン以来、話題を集めている〈日本橋高島屋S.C.〉。注目のショップが勢揃いの新館はもちろん、85年の歴史を誇る本館も気分新たにリニューアル！その魅力を体験するべく、ハナラボの二人が〈日本橋高島屋S.C.〉を訪れました。

編集部 / Hanako編集部
「東銀座にある編集部からお届けします！」

Facebook Twitter LINE

今回レポートしてくれるのはこの二人。



新館の入り口には、グリーンがいっぱいの〈IN THE GREEN × SOLSO HOME〉が。

今回〈日本橋高島屋S.C.〉を訪れたのは、谷奥えまさんと谷奥えりさん。“えまえり”の愛称で親しまれていて、双子のモデルとして活躍中。普段はなかなか日本橋エリアに来ることがないという二人。「どんなお店があるのか楽しみ！」と期待が高まります。



「uka」をはじめとする人気ブランドのコスメや美容グッズの販売のほか、メイクレッスンなどを行うコーナーや、ヘアやネイルなどの施術を行う「Belle Studio by uka」を展開。組み合わせが豊富な約70種のメニューの中から、今回は30分間のヘッドスパ「筋膜リリース (4,320円)」を体験することに。



はじめに、普段のセルフケアやお悩みについてカルテの記入を行います。「不規則な生活で頭皮が凝っている気がします」とえまさん。頭皮や髪の状態によってその人に合った内容で施術してくれるので、カウンセリングはとても大事！



〈Belle Studio by uka〉の特徴の一つが、ヘアとネイルの施術を組み合わせた「クロスメニュー」。時間を有効に活用できるので、忙しい女性たちに好評だそう。今回も、ヘッドスパと同時にハンド（肘下から指先まで）のケアを行ってもら

▲高島屋様 TU

Lift (本誌→Hanako.tokyo転載)

本誌で実施したタイアップをHanako.tokyoに転載いたします。

料金	G800,000円
掲載期間	1 か月 (任意の営業日 PM12:00~)
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(12:00PM)よりスタート コンテンツはアーカイブ
想定PV	10,000
制作ページ数	編集部判断により 1~3 ページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	PV(総数/日別)/CTR
<p>ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。 詳細は営業担当までお問い合わせ下さい。</p> <p>※記事中にPR表記が入ります。 ※編集判断でブーストする場合があります。</p> <p>申込み締め切り目安：掲載40営業日前 ※本誌タイアップの申し込み締め切りタイミングに準ずる。</p>	



Lift (本誌→Hanako Insta Mag)

本誌で実施したタイアップを、Hanako Insta Magの形式に再編集し、Hanako公式Instagramにて投稿します。

料金	G800,000円
掲載期間	1 か月 (任意の営業日 PM12:00~)
	※誘導枠設定及び計測期間です。 任意の営業日(12:00PM)よりスタート コンテンツはアーカイブ
想定リーチ	30,000
想定保存数	80
制作数	編集部判断により最大10画像にまとめます。
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	リーチ数、いいね数、保存数
<p>※記事中にPR表記が入ります。</p> <p>申込み締め切り目安：掲載40営業日前 ※本誌タイアップの申し込み締め切りタイミングに準ずる。</p>	



ニュースパブ

「PICK UP」枠に、クライアント様ご提供の資料・素材で素早くニュース配信いたします！

料金	G400,000円
掲載回数・期間	1 か月間（任意の営業日 PM12:00～） ※アーカイブされます
掲載開始日	平日任意
申込期限	15営業日前 ※オリエンなし
想定PV数	3,000～5,000PV
掲載内容	画像+テキスト ※400字程度 ※規定フォーマットあり
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像10点まで (横680ピクセル・容量 2 MG以上、横位置推奨) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 (1種まで)
PR表記	各誘導枠に[PR]表記を記載します
サービス告知	Hanako公式Facebook、Twitter、Instagramストーリーズ各1回
レポート項目	PV/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・特急料金対応、撮影対応の場合はご相談ください。 ・タイトルなどについては、編集部任意となります。 ・校正は1回となります。
SNSオプション	
Instagram	 G200,000円
Twitter	 G200,000円
Instagram+Twitter	 G300,000円
<ul style="list-style-type: none"> ・上記素材を使用したポストです ・Instagramページへのリンクはできません ・ポストには[PR]表記を記載します 	

TOP



中面



Feed

貴社の商品やイベント内容をHanakoクオリティで撮り下ろし撮影。公式Instagramにて投稿します。

料金	N300,000円 (1投稿) N1,000,000円 (4投稿)
メニュー内容	Hanakoクオリティの完全撮り下ろし写真をHanako公式Instagramにて投稿。
実施フロー	<ol style="list-style-type: none"> ①オリエンシートをご提出いただきます。 ②オリエンシートを元に下書きを提出致します (リスク回避のため文言のみ確認あり。) ③配信日にアップ ④配信結果のスクリーンショットおよびいいね数をレポート。
実施期間	ご発注から配信結果納品まで2か月
レポート	アップ画面のスクリーンショット、いいね数、コメントをまとめてデータにて納品いたします。



#Hanakogramキャンペーン

テーマを設定し、読者からの投稿を募集します。投稿作品の中からHanako賞を選出し、公式アカウントでも掲載する企画です。

料金	N2,500,000円
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●フィード <ul style="list-style-type: none"> ・お題告知：1回 ・通常投稿内でのアナウンス画像差し込み：6回 ・Hanako賞発表：5回 ●ストーリーズ <ul style="list-style-type: none"> ・中間発表インフォグラフィックムービー投稿：1回
実施フロー	<ol style="list-style-type: none"> ①テーマ、オリジナルハッシュタグ決定 ②オリエンシートをご提出いただきます。 ③オリエンシートを元に下書きを提出致します（リスク回避のため、文言のみ確認あり。） ④配信日にアップ。 ⑤受賞投稿の選定。 ⑥受賞投稿発表。 ⑦配信結果のスクリーンショットおよびいいね数をレポート。
実施期間	ご発注から配信結果納品まで2か月
レポート	・Hanakoからの投稿（キャンペーン告知および受賞作品介绍）のスクリーンショット、いいね数、リーチ数、保存数、コメントをまとめてレポートいたします。

テーマ発表フィード



投稿喚起フィード



▲三菱地所様 TU

Infographic Movie

Hanakoオリジナルフォーマットの動画を制作し、Hanako公式Instagramにてリール投稿いたします。

(自動的にストーリーズとフィードの両方に投稿されます。)

料金	N800,000円
制作秒数	15秒
動画の仕様について	<ul style="list-style-type: none">長さ：15秒以内（最短で3秒）形式：mp4サイズ、解像度：1080p以上、4Kにも対応。 ただし画質はアップロード後に上限720pに圧縮されますアスペクト比：iOSは9:16、Androidは投稿者のデバイス画面のアスペクト比に準ずる
投稿回数	1回 (Hanako 公式Instagramリールに投稿。 投稿タイミングについては任意となります。)
掲載面	PC,スマートフォン
実施フロー	編集部とオリエンを実施し、 どのようなムービーを作るか決定していきます。
実施期間	ご注文から配信結果納品まで2か月

Instagramリール投稿例



インフォグラフィックムービーをInstagram以外で活用したい場合もお受けしておりますので、お問い合わせください。

インスタライブ企画

テーマや商材に合ったイベントをHanako編集部がプロデュースし、Hanako公式InstagramにてLIVE配信を行います。

配信後、再編集したMovieを制作し、IGTVに保存。さらにMovieは二次使用（3か月間）できます。読者組織ハナコラボの起用も可能です。

料金	G1,600,000円
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> Instagram Storiesで事前告知 3回 ※開催1週間前1回、当日2回 InstagramでLIVE配信 Instagram Storiesでの事後投稿 1回 IGTVに保存 Movie二次使用（3か月間）
オプション	Hanako.tokyoでのライブレポート記事掲載（1万PV保証）をプラス90万円で承ります
実施フロー	<ol style="list-style-type: none"> ①オリエンを実施し、LIVE内容を確定 ②Instagram StoriesでInstagram LIVEを告知 ③イベントをLIVE配信 ④Instagram Storiesでの事後投稿 ⑤配信後、再編集しIGTV掲載 ※1週間程度 ※5-6分程度 ⑥インスタライブ及びレポート記事の数値をレポートニング ⑦動画データ納品
実施期間	ご発注から配信結果納品まで1か月
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・インスタライブの総視聴数、キャプチャ ・レポート記事のPV,Click
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・著名人を起用の場合は、別途費用が発生いたします ・配信日時については、事前にご相談となります ・二次使用については、3か月間とし、お申し込み時に使用範囲をお知らせください ・インターネット環境や、Instagram側の都合により、配信が途切れたりする場合がございます

事前告知（3回）

LIVE配信

事後投稿（1回）

IGTV保存

▼事例 / 魚の三枚おろし
<https://www.instagram.com/tv/CE6TeyxDQ4U/>
<https://www.instagram.com/tv/CDi8Qc2j3oE/>

Zoom, YouTube

Zoomライブ企画

テーマや商材に合ったイベントをHanako編集部がプロデュースし、事前参加者募集形式のクローズドのイベントをZoomにてLIVE配信。
配信後、再編集したMovieを制作し、IGTVに保存。さらにMovieは二次使用（3か月間）できます。
読者組織ハナコロボのメンバー起用も可能です。

料金	G2,100,000円
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> Instagram Storiesで事前告知 3回 ※開催1週間前1回、当日2回 ZoomでLIVE配信 ※YouTubeへの接続も可能。 Instagram Storiesでの事後投稿 1回 IGTVに保存 Movie二次使用（3か月間）
オプション	Hanako.tokyoでのライブレポート記事掲載（1万PV保証）をプラス90万円で承ります
実施フロー	<ol style="list-style-type: none"> ①オリエンを実施し、LIVE内容を確定 ②Instagram StoriesでInstagram LIVEを告知 ③イベントをLIVE配信 ④Instagram Storiesでの事後投稿 ⑤配信後、再編集しIGTV掲載 ※1週間程度 ※5-6分程度 ⑥インスタライブ及びレポート記事の数値をレポートニング ⑦動画データ納品
実施期間	ご発注から配信結果納品まで1か月
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・インスタライブの総視聴数、キャプチャ ・レポート記事のPV, Click
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・著名人を起用の場合は、別途費用が発生いたします ・配信日時については、事前にご相談となります ・二次使用については、3か月間とし、お申し込み時に使用範囲をお知らせください ・インターネット環境や、Zoom側の都合により、配信が途切れたりする場合もございます

事前告知（3回）

LIVE配信

事後投稿（1回）

IGTV保存








▼事例/グリーンカレー作り
<https://www.instagram.com/tv/CDOGb80D3-m/>

Option / Boost

スタンダードタイアップおよび本誌転載のオプションとしてご実施いただけます。

外部配信プラン	グロス料金	想定数値	
Facebook Instagram mix配信	500,000円	2,400	Click
	1,000,000円	4,800	Click
	2,000,000円	9,500	Click
Facebook Instagram Instagram-stories mix配信	500,000円	2,600	Click
	1,000,000円	5,300	Click
	2,000,000円	10,000	Click
Twitter	500,000円	2,600	Click
	1,000,000円	5,100	Click
	2,000,000円	10,000	Click
Outbrain	500,000円	7,100	Click
	1,000,000円	14,200	Click
PopIn	500,000円	7,100	Click
	1,000,000円	14,200	Click

COMMUNITY

- 読者組織 ハナコラボ / ハナコカレッジのご紹介 -

働く女性の明日をもう一步、 ハッピーにプロデュースする読者コミュニティ。

好きなこと、仕事のこと、将来の夢やマインドを、積極的にまわりと共有し、すべての「働く女性」へ、
より彩りのある毎日を過ごせるよう、新たな発見や、背中を押すきっかけづくりを提供します。
Hanako編集部がスカウトした、首都圏を中心に関西・台湾・ハワイで働く女性、212人のパートナーから構成されています。



ハナコラボの活動領域

ハナコラボパートナーには毎月 Hanako本誌の企画やHanako.tokyo内の編集企画、イベント参加や企業の商品開発まで、毎月様々な活動に参加頂いています。



MAGAZINE

定例ページの「ハナコラボジャーナル」をはじめ、編集ページやタイアップ等、様々なページでパートナーが登場しています！



RESEARCH

企業の商品開発や、アンケート、座談会など、働く女性の代表としてハナコラボが起用されることも。



EVENT

毎月一回、パートナーに向けて「ハナコラボミーティング」を開催しています。ワークショップやトークショー、レストランの新メニュー試食会まで、コンテンツ内容も様々。ハナコラボパートナー自身が切り口を考えて、開催することも。



SNS

ハナコラボのパートナーは、好きなことや得意なことをSNSで発信することに食欲！編集部とイベントや展示会に回って、積極的に自分の言葉で情報を発信しています！ハナコラボ公式インスタアカウントでも日々情報を発信中！

 hanako_lab



WEB

バーテンダーの話も、お酒やアロマの話で盛り上がります。「The SG Clubではカクテルによってはアロマにも使われるハーブが入っているものもあって、興味をそそられますね！」

記事の出演の他、ハナコラボスペシャリストパートナーによる連載や、パートナーの愛用品、お仕事現場に密着するといった独自の連載も展開しています！

ハナコラボパートナーの中でも、特定のジャンルにより
 知見と発信力のある女性達を「スペシャリストパートナー」と命名。
 Hanako.tokyoにて連載を配信しています！



齊藤アリスさん
カフェ連載



前田紀至子さん
女子旅連載



インスタ
フォトグラファー連載



もろんのんさん
ホテル連載



本山順子さん
神社 仏閣連載



木村ミサさん
お茶連載



福本敦子さん
美容連載



花井悠希さん
パン連載



村田倫子さん
カレー連載



鈴木真由子さん
納豆連載



児島麻理子さん
バー連載



伊藤ひいなさん
日本酒連載

Hanako

広告メニュー

- ハナコラボ -

Hanako

パートナー アンケートメニュー

働く女性のリアルな声が聞ける！意識の高いハナコラボの貴重なアンケートデータを提供します。

料金	G400,000円 (30人へのアンケート/管理費含む)
メニュー内容	ハナコラボ30人へ質問したい内容を7問、ヒアリング致します。(質問数は応相談)
実施フロー	<ol style="list-style-type: none"> ①貴社より、質問したい内容を頂きます。 ②アンケートを送るパートナー30人のリストをご提出。 ③ハナコラボ専用メールにて30人へ送信。 ④結果回収後レポート作成→結果をデータ納品致します。
実施期間	応募開始→回収、結果報告まで1か月 ※アンケート内容によって前後致します。
レポート	レポート形式、データにて納品 (質問内容と年齢と職業、年収を含めたPPTデータで納品致します。)



※30人以上への配信、および結果報告は別途お見積もり致します。
 ※サンプリングアンケートに関しても別途お見積もり致します。
 ※個人が特定できる情報はお出しできません。

ハナコラボ サンプルングメニュー

意識の高いハナコラボに貴社の商品をご提供頂き、使用した感想をアンケートデータにて納品致します。

料金	G400,000円+ 配送料（実費） （30人へアンケート/管理費含む）
メニュー内容	・ハナコラボ30人へ貴社商品をサンプルング ・使用感など、使ってみた感想等、質問したい内容を7問、ヒアリング致します。 （質問数は応相談とさせていただきます。）
実施フロー	①サンプルングしたい商品の特性をもとに、Hanako編集部にてパートナーを30名アサイン。 ②商品を送付してハナコラボがお試し ③ハナコラボ専用メールにて商品アンケートを送信。 ④結果回収後レポート作成→結果をデータ納品致します。
実施期間	ご発注からアンケートデータ回収まで 最速2か月
レポート	レポート形式、データにて納品 （質問内容と年齢と職業、年収を含めたPPTデータで納品致します。） 座談会の様子をワード文章にて納品いたします。



※配送料に関しましては、別途実費を請求致します。

※配送する梱包等に関しまして、貴社にてご用意をお願いします。

※30人以上への配信、および結果報告は別途お見積もり致します。

※個人が特定できる情報はお出しできません。

SNS拡散メニュー

拡散力のあるハナコラボが、貴社の商品やイベント内容をSNSでPR。同時にHanakoの公式Instagramでも情報を拡散致します。

料金	(1)5万フォロワー+Hanako公式Instagram拡散 G700,000円 (2)10万フォロワー+Hanako公式Instagram拡散 G900,000円
メニュー内容	(1)5万フォロワープラン (2)10万フォロワープラン ※後日配信結果のレポートを提出。 (1ヶ月後表示結果をご提出致します。) ※Hanakoの公式SNSでも配信します。
実施フロー	①ハナコラボアサイン (編集部一任となります。) ②オリエンシートをご提出いただきます。 ③オリエンシートを元にハナコラボより下書きを提出致します (リスク回避のため、文言のみ確認あり。) ④配信日にアップ ⑤配信結果をスクリーンショット、いいね数をお伝え。
実施期間	ご発注から配信結果納品まで2か月
レポート	アップ画面のスクリーンショット、いいね数、コメントをまとめてデータにて納品致します。



※ハナコラボを複数名アサインし、アサインした合計で5万、10万フォロワー配信のプランとなります。(人数のご指定はできません。)
※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査させていただきます。
※ハッシュタグは3つまでを推奨とします。
※フォロワーを増やしたい場合は別途お見積もり致します。
※指名での配信希望の場合も別途お見積もり致します。

ハナコラボミーティング 協賛メニュー

定期開催しているハナコラボのパートナーに向けたイベント、「ハナコラボミーティング」を、貴社特別コンテンツにて実施します。イベントの様子を後日Hanako.tokyoにてレポート記事にて配信致します。

料金	G2,500,000円～ イベントディレクション料/イベントレポート記事含む
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・40名規模のハナコラボミーティングにてブランドセミナーを実施 (会場は下記3つのうちいずれかを想定) ザ ロイヤルパークキャンパス ギンザ 8、マガジンハウス、貴社社屋のいずれか ・イベント中、Hanako公式Instagramにてライブ配信 ・イベント実施後、Hanako.tokyoにてレポート記事配信 ・イベント後、参加者のInstagramにて拡散を促すことも可能です。(こちらは保証は致しかねます。)
実施フロー	<ol style="list-style-type: none"> ①貴社とのお打ち合わせにてイベント内容を決定 ②ハナコラボパートナーイベント参加者募集 ③イベント実施 ④イベントのレポートをHanako.tokyoにアップ ⑤レポート納品
実施期間	ご発注から記事配信まで2か月程 (イベント内容により応相談)
レポート	イベント中のライブ視聴者数、およびイベントのアンケートをレポートにて報告致します。



※会場に関して、特別な指定がある場合は別途お見積り致します。
※イベント時、備品やパネルなど制作する場合も別途実費を請求致します。

パートナーによる商品プロデュースメニュー

感度の高いハナコラボが、クライアントの商品の開発を一緒にお手伝い！

また開発した商品を、ハナコラボパートナーに向けたイベント、ハナコラボミーティングで発表致します！

料金	G3,500,000円～ (商品プロデュース/イベント/Hanako.tokyoで記事拡散)
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ハナコラボ3名+ディレクター参加による商品開発ミーティングを実施。(3回～4回) ・40名規模のハナコラボミーティングにて、開発した商品のお披露目パーティーを行います。(会場は下記3つのうちいずれかを想定) (ザ ロイヤルパークキャンパス ギンザ 8、マガジンハウス、貴社社屋) ・イベント中、Hanako公式Instagramにてライブ配信 ・イベント実施後、Hanako.tokyoにてレポート記事配信 ・イベント後、参加者のInstagramにて拡散を促すことも可能です。(こちらは保証は致しかねます。)
実施フロー	<ol style="list-style-type: none"> ①開発内容の特性などをもとに、ハナコラボをアサイン(3名のうち、スペシャリストパートナーから1名アサインします。) ②貴社とのお打ち合わせにより、内容を決定 ③ハナコラボミーティングの内容を決定 ④ハナコラボパートナー参加者募集 ⑤開発した商品、イベントレポートをHanako.tokyoにアップ ⑥レポート納品
実施期間	ご発注からイベントでの発表、レポート記事アップまで3か月(商品により、応相談)
レポート	イベント中のライブ視聴者数、およびイベントのアンケートをレポートにて報告致します。



ワークショップ協賛メニュー

毎月一回、Hanako読者およびハナコラボに向けて「好きなことを楽しみながら学ぶ」をテーマにトークセッション、体験型ワークショップなど、毎日の暮らしがちょっと華やぐようなラインナップで、バラエティ豊かに「学び」の場を展開する有料イベント「ハナコカレッジ」を、貴社コンテンツテーマで、実施します。

料金	G2,500,000円～ ※イベントディレクション料/イベントレポート記事含む
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ハナコカレッジワークショップにてブランドセミナーを実施致します。 ・イベント中、Hanako公式Instagramにてライブ配信 ・イベント実施後、Hanako.tokyoにてレポート記事配信 ・イベント後、参加者のInstagramにて拡散を促すことも可能です。（こちらは保証は致しかねます。）
実施フロー	<ol style="list-style-type: none"> ①貴社とのお打ち合わせにてイベント内容を決定 ②ハナコラボパートナーイベント参加者募集 ③イベント実施 ④イベントのレポートをHanako.tokyoにアップ ⑤レポート納品
実施期間	ご発注から記事配信まで2か月程 (イベント内容により応相談)
レポート	イベント中のライブ視聴者数、およびイベントのアンケートをレポートにて報告致します。



※会場に関して、特別な指定がある場合は別途お見積り致します。
※イベント時、備品やパネルなど制作する場合も別途実費を請求致します。

イベント サンプルメニュー ※サンプリングのみでのお受けができます！

毎月一回、Hanako読者およびハナコラボに向けた「好きなことを楽しみながら学ぶ」をテーマにトークセッション、体験型ワークショップなど、毎日の暮らしがちょっと華やぐようなラインナップで、バラエティ豊かに「学び」の場を展開する有料イベント「ハナコカレッジ」にて貴社商品のサンプリングが行えます。

料金	G400,000円～
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ハナコカレッジ開催時に来場者にサンプリング（50名前後） ・ハナコカレッジ開催時に、アナウンスにてサンプリングいただいた商品のご案内を致します。 ・イベント後、レポート記事をHanako.tokyoにて掲載。その中で貴社商品もご紹介致します。
実施フロー	<ol style="list-style-type: none"> ①ハナコカレッジ開催時に、サンプリングする商品を会場に届けて頂きます。 ②開催前または開催後に来場者に商品を配布します。
実施期間	1か月（商品のご準備含む）



※事前に配布する商品の広告掲載基準に則り審査させていただきます。
 ※会場までの商品配送料は、貴社にてご負担をお願いします。

広告掲載基準について

株式会社マガジンハウス（以下「弊社」）が運営するウェブサイトへの広告掲載の可否決定権は、媒体社である弊社に属します。
広告は、基本的にタイアップ、バナー掲載のみとさせていただき、純広告の掲載は行ないません
また、広告期間終了後も当媒体のコンテンツとして掲載され、著作権は弊社が保持いたします。

広告主又は広告代理店は、本媒体に掲載しようとするインターネット広告（以下「本件広告」といいます。）
又はリンク先のウェブサイトが以下の事由に該当する場合、当該本件広告を入稿することはできません。

1. 広告掲載全般に関すること

国内外の諸法令に接触する恐れのある場合（旅行業法、景品表示法、通信販売法、個人情報保護法、不当景品類及び不当表示防止法を含むがこれに限らない。）
上記に準ずる規則、ガイドラインに抵触する恐れのある場合（日本旅行業協会、日本通信販売協会その他の業界団体が定める広告に関する自主基準等を含む）
広告主やその従業員、株主、取引先等が反社会的勢力である、又は反社会的勢力との関係がある場合
選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為に関する場合
本件広告及びリンク先のウェブサイトの運営責任の所在が不明な場合
内容や目的が不明確である、又は虚偽の情報や誤認・錯誤させるおそれのある情報が含まれる場合
広告表示とリンク先の内容が著しく異なる場合

2. 公序良俗に関すること

公序良俗に反すると思われる表現・内容が含まれる場合
犯罪的行為の助長、又はその実行を暗示する表現・内容が含まれる場合
重大な危険行為に結びつく、あるいは助長する表現・内容が含まれる場合
醜悪、残虐な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれがある場合
未成年者に対し悪影響があると判断される場合
わいせつ、児童ポルノ又は児童虐待にあたる画像、文書等であると判断される場合
非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容が含まれる場合
ネットワーク販売・マルチ商法（無限連鎖講（ネズミ講））・販売経路が不明確なもの、詐欺的とみなされる表現・内容が含まれるもの、及び共同出資投資
又はこれに類するもの、ならびにそれらを勧誘する広告・有害なプログラム・スクリプト等を送信又は書き込む場合
特定の宗教に関する布教活動、政治的勧誘等を目的とする場合

広告掲載基準について

3. 著作権・商標権・肖像権等に関すること

弊社又は第三者の知的財産権（著作権・意匠権・特許権・実用新案権・商標権が含まれるがこれらに限定されません）を侵害する場合

第三者の氏名、写真、談話及び肖像を無断で使用した場合

弊社又は第三者の財産、信用、名誉、評判、プライバシーを侵害する場合

弊社又は第三者に対する誹謗中傷・人権侵害となる場合、その他弊社又は第三者に不利益となる、又は不快感を与える場合

弊社の本媒体運営を妨げ、本媒体の品位を損ない、又は弊社の信用を毀損する場合

公正・客観的な根拠なく最大級又は絶対的表現を使用した場合

日本体育協会のアマチュア規定に反して、競技者又は役員の氏名、写真、談話等を使用した場合

オリンピックや国際博覧会、赤十字協会におけるマーク、標語、呼称等を正当な許可なく無断で使用した場合

4. インターネット特有の事項に関すること

広告のリンク先から本媒体にブラウザの「戻る」ボタンで戻れないような細工が故意に施されている等の場合

5. 媒体社の判断によること

その他弊社が不適切と判断した広告

・本件広告もしくはリンク先のウェブサイトが広告掲載基準に反することに起因して、何らかの請求又は訴訟が生じた場合、広告主又は広告代理店が自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとしします。

・広告主又は広告代理店が本媒体に掲載した広告及び広告主のウェブサイトの内容につき、ユーザー、他の広告主その他の第三者からのクレームがきた場合、広告主又は広告代理店自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとしします。

・弊社は本媒体のWebサーバー、広告配信サーバー等について、保守運用に最大限の注意を払いますが、天災地変、回線業者・データセンターのメンテナンス、ソフトウェア・ハードウェアのアップデート、想定外の高負荷による処理能力の低下等のやむを得ない事情により、広告の掲載に支障をきたす恐れがあります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わず免責されるものとしします。

・メール配信時、一部のメールソフト・ブラウザにより文字化けがおこり、正常に表示されない場合があります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わず免責されるものとしします。

・弊社は、広告の掲載拒絶及び掲載停止を行った場合、その理由について説明義務を負いません。

CONTACT



マガジンハウス 広告局 メディアプロモーション部
TEL : 03-3545-7100 FAX : 03-3546-0034

WEBSITE : <https://hanako.tokyo/> E-MAIL : hanako_official@magazine.co.jp PHONE : 03-3545-7070 ADDRESS : 3-13-10
Ginza, Chuo-ku, Tokyo 180-0013, Japan. Information contained in this document is confidential and property of MAGAZINE
HOUSE Inc. Please do not reproduce or distribute without permission.

本資料は株式会社マガジンハウスの許可無く複製・配布しないようお願い致します。