



広告事例集

2019/10/05

株式会社マガジンハウス
Hanako編集部・メディアプロモーション部

ABOUT

Hanako



平均発行部数 : 75,478部
 デジタル読み放題 : 52,740UU ※dマガジンのみ。

ターゲット読者 : 働く20代後半から30代の女性。
 男女比 : 女性86%
 Instagramフォロワー : 92,000 +

2018年に30周年を迎えたHanakoは、よく働き、よく遊ぶ女性がいま一番知りたい情報を届けるメディアとして、常に働く女性に寄り添い続けてきました。2018年10月には月刊化を遂げ、さらにパワーアップ。「食」「街」「旅」をはじめとした、働く女性が興味を持つ様々なテーマを今まで以上に深く掘り下げています。



Hanako's Case

カテゴリ別・Hanakoの広告事例

1.
webサイト
制作

2.
コラボ商品
開発

3.
イベント

4.
小冊子・
抜き刷り制作

5.
Instagram
活用

6.
Movie
制作

7.
連載企画

1.
webサイト制作

1. webサイト制作

- 広告主 / 商材 : 三井不動産様 / 東京ミッドタウン日比谷「Hanako.hibiya」
 時期 : 2018年3月～12月
 概要 : 東京ミッドタウン日比谷OPENに合わせて、日比谷の街の魅力を伝えるwebサイトを製作。「日比谷のまちを、おいしく生きる。」をコンセプトに、日比谷エリア周辺の情報を発信しました。



TOPページ



記事ページ

1. webサイト制作

- 広告主 / 商材 : 西武鉄道様 / 「Hanako w/Seibu (ハナコウィズセイブ)」
 時期 : 2019年6月
 概要 : 西武線沿線にお店を構える22人の店主にインタビューをして作ったコラボサイト。12月には、コンテンツをまとめて小冊子もリリース予定。西武線の車内ビジョン用のMovieも制作。



TOPページ



西武線内 / 車内ビジョンムービー



記事ページ



小冊子
(12月リリース)

1. webサイト制作

- 広告主 / 商材 : クラシエ様 / 「ハナコロボ with いち髪」
 時期 : 2019年7月
 概要 : いち髪の商品リニューアルに合わせ、「働く女子の、“変わる”1ヶ月」をテーマにコラボサイトを制作。サイトには、26人のハナコロボメンバーが1ヶ月の間にトライしたことを掲載。53名のサンプリングも同時実施。



特設サイト「ハナコロボ with いち髪」



Hanako 7/26売本誌



ハナコロボメンバー47名への商品サンプリング

2.
コラボ商品開発

2. コラボ商品 開発

- 広告主 / 商材 : 栄屋乳業様 / アイスバー
 時期 : 2019年4月1日第一弾発売、7月30日第二弾発売
 概要 : OEM商品で定評のある栄屋乳業様とナショナルブランドを作り、コンビニへの導入を目指し商品開発。結果、ファミリーマートに導入され、4月のファミマのアイス新商品の中で売上1位に。第二弾も予定数が2週間で完売に。6カ月間でシリーズ合計410万本を売り上げました。



タピオカウーロンミルクティー



抹茶みつめ



タピオカマンゴージャスミンティー



自社広告 (誌面)

2. コラボ商品 開発

広告主 / 商材 : グレープストーン様 / 東京駅限定のお菓子
 時期 : 2019年4月、11月
 概要 : 既存の商品のリニューアルに当たり、グレープストーン様初の社外とのコラボを実施。パッケージデザインも編集部がディレクションし、「ジャケ買い」もされる商品に。11月には第二弾も発売開始。

第1弾：ティラミスショコラサンド



第2弾：クレームブリュレタルト



商品ビジュアル



自社広告（誌面）

2.
コラボ商品開発
(その他)

オハヨー様
スムージー、ヨーグルト
時期：2010年6月～2016年3月



ヨックモック様
コンビニスイーツ
時期：2017年1月



ロイヤルパークホテル様
スイーツプレート
時期：2019年1月



3.
イベント

3. イベント

- 広告主 / 商材 : バルミュダ様 / スチームオーブントースター
 時期 : 2018年12月
 概要 : 「A LONG NIGHT」をテーマに、バルミュダ×Hanakoの1日限りのスペシャルイベントを実施。バルミュダのスチームオーブントースターで焼き上げたスペシャルサンドイッチが振る舞われたほか、渡辺俊美さんによるスペシャルライブも行いました。



イベント



誌面



ハナコラボ
Instagram投稿

3. イベント

広告主 / 商材
時期
概要

- : キリンビール様 / SPRING VALLEY BREWERY
- : 2017年12月～
- : 「ハナコラボミーティングWithクラフト」として様々なテーマ、場所でコラボを開催。その場でペアリング投票などを行い、期間限定メニューを発売するほか立体的な取り組みを継続。2019年秋は年間でスペシャルワークショップを重ねたゼミ生発案のイベントを企画中。

お味噌×クラフトビール
@スプリングバレーブルワリー京都



EVENT

本誌タイアップ
見開き2ページ～



Instagram Hanako.tokyo



事後レポート
(本誌、web、Instagram)

3. イベント

- 広告主 / 商材 : 新潟県様 / ルレクチェ
 時期 : 2018年12月
 概要 : ルレクチェ（高級洋ナシ）を使ったメニューをHanakoがフタバフルーツパーラーに別注。ハナコラボメンバーの試食会を実施し、WEB記事に。フタバフルーツパーラーでは期間限定のメニューとして展開。



ポスタービジュアル



イベント風景

4.
小冊子・抜き刷り制作

4. 小冊子・ 抜き刷り制作

- 広告主 / 商材 : 栃木県様 / スカイベリー
 時期 : 2019年3月
 概要 : スカイベリートゥアーに、ハナコロポメンバーが参加、取材。
 取材からHanako.tokyoの記事を作成。別途取材を加え、小冊子を作成。
 1pの純広も作り、Hanako本誌に掲載。



広告ビジュアル (純広)



Book in Book

4. 小冊子・ 抜き刷り制作

- 広告主 / 商材 : 香港政府観光局様
 時期 : 2018年10月
 概要 : 月刊化・全国配本の第1号にふさわしく「香港」特集でコラボ。
 12Pタイアップの小冊子を別刷し香港政府観光局様主催のイベントで配布、
 ポスターやHanako.tokyoでのレポートなども合わせて盛り上がりました。



表紙ビジュアル



本誌 Book in Book→抜き刷り

4. 小冊子・ 抜き刷り制作

- 広告主 / 商材 : 阪急電鉄様/大阪中崎町
 時期 : 2018年10月
 概要 : 大阪中崎町で開催される「イコールフェスティバル」を盛り上げるべく、中崎町の魅力を8pの小冊子で訴求。抜き刷りをして、中崎町のお店数店舗で「イコールフェスティバル」期間中に配布。



本誌 Book in Book→抜き刷り

4. 小冊子・ 抜き刷り制作

- 広告主 / 商材 : 京浜急行電鉄様
 時期 : 2019年7月
 概要 : 「三浦半島でしたい10のこと」として、実は都心からのアクセスも便利なこのエリアの魅力をご紹介。京浜急行の各駅で配るものとして、8p仕立ての小冊子もあわせて展開しました。



小冊子

5. Instagram活用

5. Instagram活用

広告主 / 商材 : 東武鉄道様
 時期 : 2019年2月
 概要 : フォトグラファーのハナコロボメンバーが日光を訪れて撮影した写真を「#HanakoTravel」としてHanako本誌・Hanako.Tokyo・Instagramで展開。東武鉄道沿線で掲出するポスター、チラシもHanako編集部が制作。

全体の座組み



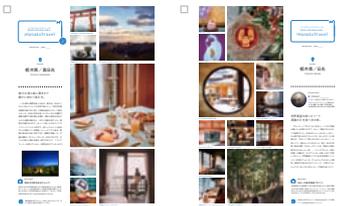
Hanako本誌

ハナコロボ

Hanako.Tokyo

Instagram

ポスター・チラシ



Hanako本誌

Hanako.Tokyo

Instagram

ポスター・チラシ

5. Instagram活用

- 広告主 / 商材 : キリンビバレッジ様 / 午後の紅茶
 時期 : 2019年2月
 概要 : 「キリン午後の紅茶」のコンセプトカフェの期間限定メニューをハナコラボメンバーが体験し、Hanako公式Instagramとハナコラボメンバー2名のInstagramで投稿。限定メニューのティーソーダ3種の総選挙を告知しました。



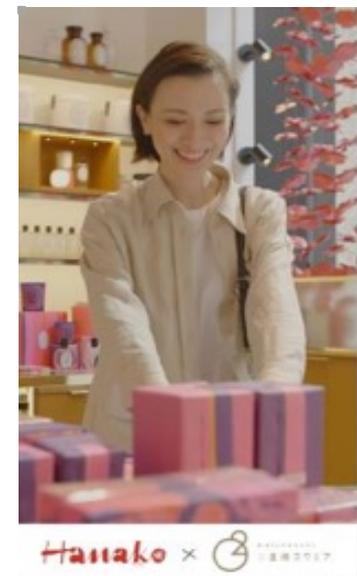
ハナコラボメンバーによるInstagram投稿

6. Movie制作

6. Movie制作 Movie制作

時期概要

- : 2019年3月
- : “MY FIRST STEP”をテーマに、二重橋スクエア×Hanakoのオリジナルムービーを制作。本誌タイアップとMovieを連動させました。制作したムービーはInstagramでもAD運用。



誌面

オリジナルムービー

6. Movie制作

- 広告主 / 商材 : 小田急電鉄様 / 下北沢新駅舎完成にあわせた下北沢の魅力訴求
 時期 : 2019年3月
 概要 : ハナコラボの定例ページデザインをもとに、CITY HOPPING編として展開。
 ハナコラボ体験ページとして新しくなった駅舎からめぐる下北沢の街の
 魅力を訴求しました。ウェブ転載にあわせて、ストーリーズでタイアップ
 ページをもとにプチ動画も展開しました。



誌面



オリジナルムービー

6. Movie制作

広告主 / 商材 : パナソニック様 / レッグリフレ
 時期 : 2019年2月
 概要 : コードレスレッグリフレの登場に合わせて本誌タイアップを実施。その撮影時にオリジナルムービーも撮影し、Hanako公式Instagramのストーリーズにて配信しました。



誌面

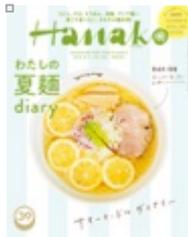


オリジナルムービー

7.
連載企画

7. 連載企画

広告主 / 商材 : 東京急行電鉄様 / 渋谷ヒカリエ
 時期 : 2019年1月 ~ 2019年1月
 概要 : 2012年の開業から8年以上も連載。
 連載回数は31回にも及び、現在も継続中。



1161号
2018/7/26発売



1167号
2018/11/28発売



1170号
2019/2/28発売



7. 連載企画

広告主 / 商材 : ルミネ様
 時期 : 2019年4月 ~ 2020年3月
 概要 : ファッションのルミネが食も充実している事を認知させるための連載タイアップ。毎号1p×12回の連載が進行中。

第1回
 1172号
 2018/4/26発売



第3回
 1174号
 2018/6/28発売



第2回
 1173号
 2018/5/28発売



第4回
 1175号
 2018/7/26発売



Thank You!

お問合せ先：ahh@magazine.co.jp

Hanako 
KINOKUNIYA

MAGAZINE HOUSE CO.,Ltd.
3-13-10 Ginza, Chuo-ku, Tokyo 104-8003, Japan