リクルート用会社案内を
マガジンハウスと作りましょう

株式会社マガジンハウス
クロスメディア事業局
カスタムプロデュース部

CUSTOM PRODUCE

2019年7月

会社案内を、マガジンハウス クオリティで。

an·an　POPEYE　クロワッサン　BRUTUS　Tarzan
Hanako　GINZA　BRUTUS Casa　ku:nel　&Premium

雑誌的テイストで学生の心にリーチ！

貴社の「価値」を
再発見する機会に

コンテンツは
Webで二次使用を

著名人による寄稿、
旬なカメラマンや
クリエイターの起用

1945年の創業以来、蓄積してきた
「企画力」「編集力」
「ネットワーク&
キャスティング力」が
最大の強みです。

社内ロイヤリティの
醸成に

Webや動画の制作、
イベント実施も

英語、中国語など
バイリンガル版

雑誌的なテイストとは？

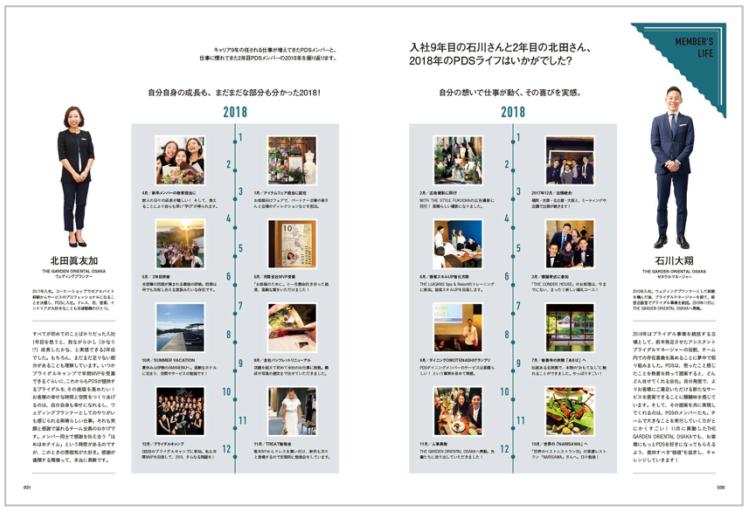
実例：「会社案内をブランドブック的なアプローチで」 株式会社Plan・Do・See 様

ご依頼は、持ち帰った学生さんたちがずっととっておきたくなる、
まるで雑誌のような読み物として、クオリティの高い内容にすること。
運営するホテルやレストランなどの各施設とともに、
職場の雰囲気や社員の方々の働きかたをパーソナリティとともに紹介し、
社内のロイヤリティの醸成にも繋がるものを制作することできました。
「会社案内」であると同時に「ブランドブック」でもあることが
ミッションだったと言えます。

表紙は、各施設のカードや
コースターなどを並べ、
旅を想起させました。

職場で働く姿をスタイリッシュに、
美しく、インパクトあるデザインで。

人は、会社を表す鏡。先輩たちのリアルな活躍・活動を知ることで、
学生は入社後を「自分ごと」として考えられるはずです。



会社案内をマガジンハウスの雑誌の世界観で！

特集タイトルとテーマ性の表現、デザインや写真のテイストが多彩なマガジンハウスの雑誌には、
「仕事」や「オフィス」を特集することがあります。その一例です。

“新しい楽しみ”を作るポップカルチャーの総合誌

「真似のできない仕事術 ３」　ブルータス No.801

世間を騒がせているモノやコトは、どのような情報に支えられ、生み出されたのか。手掛けたヒットメーカーたちの情報ソースはどこにあるのか。シリーズ第３弾では、試行錯誤の上に成り立った12組の情報術を探りました。

ビジュアルで魅せる「暮らしのデザイン誌」

「デザインのいい仕事場」　カーサ ブルータス No.218

アメリカ西海岸の先進的な企業から日本のスマートな会社まで、いい仕事をするための最高の「オフィス環境」がテーマ。働く場所も自由に選べるこれからの時代に、集まりたくなる未来の仕事場のカタチを紹介。

時代をとらえ読者に寄り添う女性誌のパイオニア

「生き方を選ぶ。」　アンアン No.863

アンアンでは「生き方」や「自分の磨き方」といった特集の中で、仕事術を取り上げています。同時に、コミュニケーション術、仕事のファッションや小物、恋愛や結婚・出産との関係など、仕事を大切にする女性の日常も応援しています。

会社案内FAQ ：みなさん悩んでいます。

✓「何をする会社ですか？」
と、よく聞かれる。

✓ 業界特有の「お堅い」「地味な」
イメージを払拭したい。

✓ 全国の学生に、
広く会社案内の情報を届けたい。

✓ センスのある、
優秀な人材を確保したい。

✓ 業界上、理系の学生にしか
興味を持たれない。

✓ 既存の事業案内とは違った、
効果的なリクルート用案内を作りたい。

マガジンハウスがまとめて解決します！

制作費について

ご希望の内容、ページ数・判型、制作期間などをうかがいまして、
すぐに御見積を作成してご提出します。お気軽にご相談ください。
カスタムプロデュース部　TEL：03・3545・7115