

Hanakoから生まれた、
働く女性の“もっと…”を叶える
ライフスタイルパッケージ

HANAKO LAB.
CULTURAL
STUDIES

AD GUIDE

「ハナコラボ・カルチュラル・スタディーズ」
アドガイド

MENU

訴求力、展開力、クオリティを最大限に発揮するフルパッケージ!

FULL PACKAGE PLAN

本誌…12P (片起こしブックインブック形式/B5サイズ/6企画程度)
ウェブ記事…13本 (まとめページ含む/転載ベース/ウェブサイズ最適化)
Instagram feed…6投稿 (投稿要件別途相談)
Instagram stories…15秒2本 (投稿要件別途相談)
動画コンテンツ…1本 (30秒~60秒、SNS展開を想定)
各コンテンツの2次使用 (掲載から6か月/競合排除なし)

G25,000,000円

SPECIAL OPTION

ハナコラボメンバーによるインスタ拡散/ハナコラボイベント「ハナコラボミーティング」/別刷り小冊子

※いずれも規模・金額は別途ご相談となります。

予算に
応じて
相談可!

年間
4社様
限定!

MEDIA

Magazine



創刊30周年&月刊化でさらにクオリティパワーアップ!

Hanako Lab.



働く女子を象徴する総勢170名以上のメンバーが参加。

Instagram



インスタ映え抜群の投稿でフォロワー5万人突破!

Website



働く女子たちへ、ライフスタイル情報を毎日発信中!

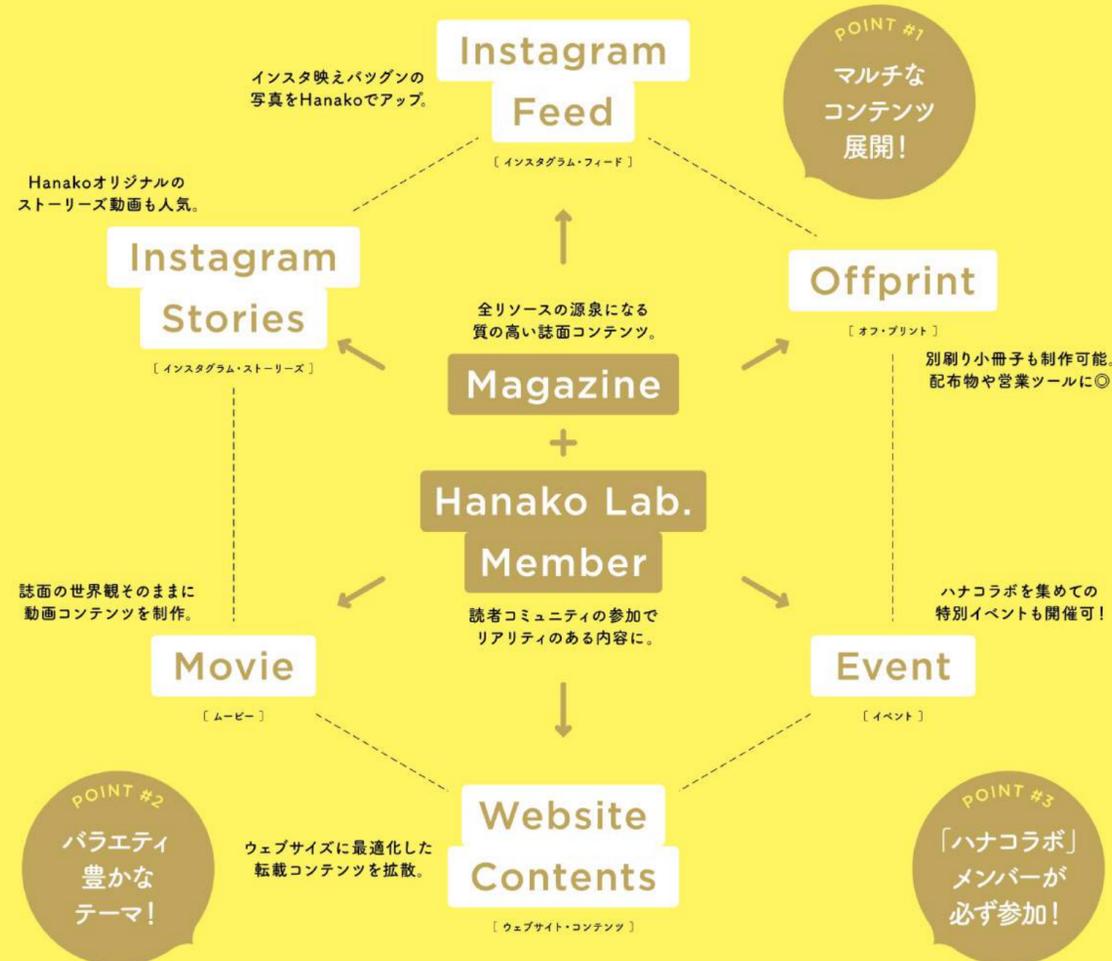
マガジンハウス 広告局 メディアプロモーション部 TEL:03-3545-7100 FAX:03-3546-0034
※最新の特集案内や進行スケジュール、バックナンバー一覧などは、<https://ad-mag.jp/hanako/>をご覧ください。

<https://hanako.tokyo>

マガジンハウス

ABOUT

「HANAKO LAB. CULTURAL STUDIES」(以下、HCS)は、働く女性のさまざまなライフスタイルシーンにおける
“もっと〇〇したい!”を実現するためのアイデアや知識、情報をより素敵に紹介する新プログラムです。
誌面編集者に加えウェブ、動画、読者組織の各ディレクターからなる専門チームが、企画立ち上げから一貫して制作。
質の高い本誌コンテンツをウェブ、SNSなど各メディアに最適化、一体感のある展開が可能です。
そして、読者組織「ハナコラボ」メンバーが企画にいろいろな形でコミットするので、リアルかつ訴求力の高い取り組みとなります。



- フード ヘルスケア ビューティ
- エクササイズ ビジネス ...and more!!

在籍人数 170人以上
総フォロワー数 850,000以上

TOTAL1,000,000リーチ以上のコンテンツ展開が可能です!

EXAMPLE

第一弾は「ホームパーティ」をテーマに実施。 本誌素材を活用しWEB、SNSで24コンテンツを展開！

Hanako1157号(5月24日発売)にて「もっとおいしいホームパーティ」をテーマに第一弾を掲載。
本誌12ページのブックインブック企画を制作し、そこからウェブメディア「Hanako.tokyo」と、
Hanako公式インスタグラムアカウントへ展開。それぞれのメディア特性に合わせたコンテンツを制作しました。

Website Contents

スマートデバイスでの閲覧に最適化して掲載。
誌面情報はそのままに、スマートフォンでの閲覧に適したサイズに再編集。
全ての記事が見られる「まとめページ」も制作。トップページに掲載します。

総記事数 **13本**



Instagram Feed

Hanakoアカウントで映える写真を投稿！
フォロー者数約5万人のHanako公式アカウントにマイクロコンテンツ化して投稿。撮影時により「映え」を意識したインスタ用写真も撮影します。

投稿回数 **10回**



Magazine

小冊子流用も可能なブックインブック形式。
本誌内で手止まりのよいB5サイズ、12ページのBook in Book企画として制作。配布物や営業ツールに最適な小冊子として別刷り納品も可能です。

制作頁数 **12ページ**



P.12 P.10-11 P.8-9 P.6-7 P.4-5 P.2-3 P.1



Movie

世界観そのままの、ハイクオリティ動画！
誌面イメージそのままの動画コンテンツをつくります。今回はおつまみとカクテルのレシピ動画を制作し、Instagramのフィード上で掲載しました。

制作本数 **2本**



【今回参加したハナコラボメンバー】



Hanako Lab. Member

情報感度に拡散力も！リアルな声を反映。
総勢150人以上のハナコラボメンバーの中から企画に合ったメンバーをアサイン。今回はホームパーティの簡単アイデアを教えてくださいました。

参加人数 **9人**



#Hashtag Campaign

ハッシュタグ指定の投稿募集もできる！
ホームパーティがテーマだった今回は、例えば「#Hanakoホームパ」といったハッシュタグを指定してInstagram投稿の募集告知を各種メディアで展開することができます。もちろん既存のハッシュタグキャンペーンと連動した活用も可能です。



Instagram Stories

思わず見ちゃう15秒かわいいコマ撮り動画。
誌面撮影素材と手書き文字を使用したコマ撮り風Hanakoオリジナルフォーマットのストーリーサイズ動画を、広告展開可能な15秒サイズで制作。

制作本数 **2本**