

# ご存知ですか?

# anan



## が売っています!

01

### “女子の欲望と不安、を確実にキャッチ”

昨年10月に編集長に就任した熊井が掲げた『anan』のテーマは、「欲望と不安」。巻頭の定例ページ・アンテナでは、モードとリアルのバランスが絶妙なセレクト&手の届くプライスで『物欲』を刺激、「おうちごはん」特集や定例の「おやつ」「クッキング」ページで『食欲』を刺激、そして、恒例「セックス」特集だけでなく、「妄撮男子」や定例「オトコノハダカ」でエッチな欲望もキャッチ。さらにダイエットや恋愛はもちろん、病気やお金の問題も積極的に特集で取り上げ、女子の「不安」にしっかりと寄り添っています。

#### 出稿メリット1

女子のリアルな欲望をダイレクトに刺激できる!

03

### ニュースな仕掛け

今年に入ってからだけでも、SMAP×SoftBank、4℃×タレントコラボ、イモトアヤコ×パナソニック、杏&速水もこみち×サントリーのタイアップ企画が、ワイドショーやネットニュースなどで話題に。そのほか、“誰が脱ぐか”が必ずニュースとなる恒例のセックス特集やダイエット特集など、つねに社会的な関心を集めています。

#### 出稿メリット3

TVCMよりもずっと安価に効果的に、広く告知できます!

02

### 圧倒的な知名度

これだけ女性誌が乱立するなかで、20~34歳女子への認知度は、なんと96.9%(ビデオリサーチ「MAGASCENE」調査)。全国津々浦々、さまざまな世代に知られています。

#### 出稿メリット2

キャンペーン&新しいムーブメント展開に!

04

### 旬のタレントを見極める選択眼

ナンバー1が誰か、ばかりが取り沙汰されがちな「好きな男」特集ですが、注目したいのは、編集部セレクトの注目の若手タレントページ。早耳の女子たちに人気があり、成長確実の俳優をズラリとそろえることができる原因是、アンアンならでは。通常の特集でも、もちろん旬のタレントが頻繁に誌面に登場しています。ファッションの最前線で活躍するフォトグラファー やスタイルリストを起用するため、『anan』なら「キレイに」「オシャレに」撮ってくれるとタレント側からの信頼度が高いのも、ポイントです。

#### 出稿メリット4

成長株のタレントをタイアップやイベントに起用することが可能!

# 05

## 男目線の切り口が新鮮

リアルな男目線は、編集長以下、編集者の3割が男性である『anan』ならでは！『男の謎』特集では、“こんなことバラさないで欲しい…”と男性からクレーム（！？）の声が聞こえてくるほど、男性心理もリアルに解き明かしている『anan』。成宮寛貴がビューティの連載ページを持っているほか、モノクロ特集でリアルな男性の声を集めなど、男目線もしっかりと押されたページ作りは、他の女性誌ではなかなかお目にかかりません。

### 出稿メリット5

実は、男性目線を意識したタイアップが得意です

# 07

## 豪華連載ページも人気を底上げ！

村上春樹さん、林真理子さんを始め、江原啓之、稻垣吾郎、Gダビデ、岡田准一、おためし隊…。特集だけでなく、こうした人気連載が誌面を埋めるのもアンアンの特徴。週刊ならではの適度なボリュームで、巻頭から巻末まで読者を飽きさせません。

### 出稿メリット7

連載対向など、大きな効果が期待できるページが、隅々まで！

# 09

## ネットとの相性も抜群！

「Xブランド」参加22誌中、ダントツ1位のPV数を誇るほか、人気ブロガーのブログにも頻出。特集でも『女子のためのiPhone & ツイッター入門』をリリースするなど、ネットで広い認知度を誇るのも、『anan』の隠れた魅力です。

### 出稿メリット9

ネット連動で、クチコミ率の高い展開をすることが可能！

# 06

## ANTENNAがパワーアップ！

『anan』といえば、レスの高さにも定評がありますが、なかでも巻頭の「ANTENNA」への反響の大きさは、抜群。ファッションブランドのプレス担当者からも熱烈な支持を受けています。1pを独占したあるブランドからは、「数あるファッション誌の中で『anan』読者からの問い合わせが圧倒的に多かった」と驚きの報告が。

### 出稿メリット6

そんな「ANTENNA」を、対向ページ含めて独占できる広告企画あり！

# 08

## 編集部の協力体制、万全！

編集長の熊井を筆頭に、副編集長から編集部員に至るまで、広告企画に対する意識はきわめて高く、作成するページはクライアントから高い評価をいただいています。

### 出稿メリット8

特集にしつくりと馴染む広告企画ページを作ることができます。

# 10

## 40周年を迎え、テンションますます上昇中！

9月に発売する5本は、40周年記念のパンダを表紙に掲げページ数もボリュームUP！『Tarzan』(9/30売り)『jane.』(9月売り)とタッグを組むカラダ＆ランニング特集や、大物アイドルがセンセーショナルなグラビアを飾るなど、世間の注目を集めること確実です！

### 出稿メリット10

40周年バージョンの記念ロゴや、『40thモデル』を起用しての展開も！

# マガジンハウス

メディアプロモーション部 ☎03・3545・7100